

政府网站工作年度报表

(2020 年度)

填报单位:陕西省市场监督管理局

网站名称	陕西省市场监督管理局		
首页网址	http://snamr.shaanxi.gov.cn/		
主办单位	陕西省市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	6100000149		
ICP 备案号	陕 ICP 备 19024966 号	公安机关备案号	61019102000 201
独立用户访问总量 (单位: 个)	1801900		
网站总访问量 (单位: 次)	14661292		
信息发布 (单位: 条)	总数	2983	
	概况类信息更新量	6	
	政务动态信息更新量	1008	
	信息公开目录信息更新量	147	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	12	
	新开设数量	8	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	253
		解读材料数量 (单位: 条)	17
		解读产品数量 (单位: 个)	19
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	217
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	2	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	334700		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	58		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	37		
	办件量 (单位: 件)	总数	6693	
自然人办件量		0		
法人办件量		6693		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	1223	
		办结留言数量 (单位: 条)	812	
		平均办理时间 (单位: 天)	3	
		公开答复数量 (单位: 条)	39	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	5	
		收到意见数量 (单位: 条)	1	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	1	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	2	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1	
发现问题数量 (单位: 个)		5		
问题整改数量 (单位: 个)		5		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布时间 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	陕西市场监管
		信息发布时间 (单位: 条)	2837
		订阅数	55532
其 他	1、微信公众号“陕西市场监管政务服务”(服务号)信息发布48条,总用户数量838360人; 2、今日头条号“陕西市场监管局”信息发布时间372条粉丝数3804人; 3、抖音账号“陕西省市场监督管理局”信息发布时间为104条,粉丝数量1.9万。		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 创建手机适用版的陕西省市场监管局网站		

单位负责人: 刘蓬勃

审核人: 张志

填报人: 李强

联系电话: 86138968

填报日期: 2021-01-13 09:50:21

备注: