

陕西省市场监督管理局文件

陕市监发〔2021〕142号

陕西省市场监督管理局 关于组织开展首届全省广告行业 设计制作技能大赛的通知

各设区市、韩城市、杨凌示范区、西咸新区市场监管局，相关单位：

为引导全省广告行业树立依法从业、创新进取、爱岗敬业的行业风尚，激发广大广告从业人员的创作热情，支持地方广告产业高质量发展，省局决定举办首届全省广告行业设计制作技能大赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下：

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“百年大计，乡村振兴”为主题，以树立广告行业崇尚技能的工匠精神和精益求精的敬业风气为宗旨，以激励全省广告专业人才提升职业技能为导向，坚持德技并修、工学结合，弘扬劳动光荣、技能宝贵、

创造伟大的时代风尚，坚持政府引导、行业主导、企校参与，搭建广告技能人才多元化成长通道，推动培养高素质、高技能广告业专业人才，加强陕西广告人才队伍建设，为全省广告产业高质量发展注入新的活力。

二、组织机构

主办单位：省市场监管局

承办单位：省广告协会、西北大学、陕西师范大学

大赛组委会办公室设在省市场监管局广告监管处。

三、大赛内容

（一）比赛项目。短视频广告设计制作。

（二）赛事主题。短视频广告主题为“百年大计、乡村振兴”，响应在党的百年诞辰之际，助推乡村振兴战略；表现在党的领导下，陕西乡村社会的发展、变化；宣传陕西乡村特色产品、服务品牌、旅游资源等；展示陕西人民，特别是陕西乡村人民奋发进取、共担使命的时代精神风貌。

（三）参赛选手。大赛分为职业组和学生组。职业组参赛选手为陕西省辖区的广告行业从业人员（包括媒体、设计等机构的专业工作者）。学生组参赛选手为陕西省辖区的大中专院校全日制在籍学生。

（四）组织形式。大赛以选拔赛、决赛形式组织开展。各市级市场监管局、市广告协会选拔代表当地广告短视频设计制作水平的职业组团队参加全省决赛（各市推荐名额见附件1），省广告协会组织选拔学生组团队参加决赛。决赛团队人数为3人，分别负责广告创意、摄像、后期制作。

(五) 奖项设置。职业组和学生组分别设金奖团队 1 个、银奖团队 3 个、铜奖团队 5 个。金奖团队奖金 1500 元、银奖团队奖金 1000 元、铜奖团队奖金 500 元。职业组金奖获奖团队选手由陕西省总工会授予“陕西省职业技术能手”荣誉。所有获奖选手颁发荣誉证书。

四、实施步骤

大赛分为启动、选拔、决赛三个阶段：

(一) 启动阶段(4 月—5 月)。通过文件传达、媒体传播与院校推广等形式，宣传和启动大赛。

(二) 选拔阶段(6 月—8 月上旬)。各市级市场监管局、广告协会组织发动当地广告行业从业人员，选拔参加决赛的职业组选手。省广告协会组织发动院校学生，选拔参加决赛的学生组选手(获得第 13 届全国大学生广告艺术大赛陕西赛区一、二、三等奖及优秀奖的代表队优先推荐参加决赛)。参加决赛的选手及选手组成的团队名单分别于 8 月 10 日之前报大赛组委会办公室。大赛组委会办公室对推荐参赛的选手进行资格审查，并确定参加决赛的选手及选手组成的团队名单。名单确定后，选手团队根据比赛主题，构思短视频内容和表现形式，自行采集以“百年大计、乡村振兴”为主题的创作素材。

(三) 决赛阶段(8 月下旬—9 月上旬)。在大赛组委会指定的比赛场地和规定的时间内，由组委会提供相同的软、硬件设备，各参赛团队利用赛前自行拍摄的素材，通过脚本设计、广告创意、素材管理、视频剪辑、视频合成、音画合成等专项技能，完成符合决赛赛题的短视频广告的设计制作。

五、比赛作品要求与决赛软硬件环境

(一) 围绕“百年大计、乡村振兴”主题进行短视频广告设计制作。

(二) 提交作品要求

1. 时长：短视频整片 90-180 秒。
2. 编码：符合 H.264 编码系统标准。
3. 封装格式：MP4、MOV。
4. 视频规格：分辨率 1920X1080，平均码率不低于 25Mbps，逐行扫描。

(三) 提交作品形式

1. 以文件夹压缩包形式提交作品，文件夹命名规格：地区+公司/团队名+作品名+时长（例如：西安-天华团队-长安春-2分05秒）。
2. 文件夹内的视频作品直接命名为作品名。

(四) 技术平台

决赛使用联网图形工作站与软件系统作为比赛平台，为保证数据拷贝速度与稳定性，选手提交完赛作品将采用服务器上传提交方式进行。

1. 硬件配置

CPU: Intel(R) Xeon(R) CPU E5-2650 v4 @ 2.20GHz (职业组) / Intel(R) Core i7-6700 @ 3.4GHz (学生组)

内存: 32.0 GB (职业组) / 8 GB (学生组)

硬盘: 240G SSD+2T HDD (职业组) / 120G SSD+2T HDD (学生组)

显卡: Nvidia Quadro M4000 (职业组) / AMD Radeon R5 340X (学生组)

显示器: ThinkVision 27' (职业组) / Dell 25' (学生组)

2. 软件配置

职业组预装 Adobe 2020 创意软件 (Premiere、After Effect、Audition、Photoshop、Media Encoder)、Davinci Resolve 17。

学生组预装 Adobe 创意软件 (Premiere、After Effect、Audition、Photoshop、Media Encoder)、Davinci Resolve 17。

如需其它专业软件, 请提前五天以书面形式向组委会提出申请, 主办方会尽可能满足参赛选手的环境需要。

六、有关要求

(一) 高度重视, 加强组织领导。今年是“十四五”开局之年, 本次大赛是我省首次组织广告行业设计制作技能大赛, 对于激发全省广告行业人员爱岗敬业、创新进取、立足本职、建功立业的职业精神, 推进陕西省广告行业人才专业化、技能化、知识化发展具有重要意义。各相关单位要提高认识、加强领导, 做好本地、本单位赛务组织工作, 积极引导广告业持续健康有序发展。

(二) 精心组织, 确保规范有序。各相关单位要精心组织协调, 认真制定实施方案, 规范大赛秩序, 从严大赛管理。各市市场监管局组织开展大赛宣传、选拔赛可冠以“2021年陕西省广告行业设计制作技能大赛——××市广告行业设计制作技能竞赛”名称。除此之外, 未经省市场监管局同意, 不得出现“陕西省广告行业设计制作技能大赛”名称和标识。

(三) 加强宣传, 持续扩大影响。各市市场监管局和省、市

广告协会要加大宣传力度，引导广告从业人员、在校学生踊跃报名，鼓励人人争当技能能手，营造劳动者技能成才的良好氛围。要适时进行总结，组织大赛交流研讨，分享展示大赛成果经验，推动广告业技术创新和技能水平提升。

（四）加强疫情防控，确保安全顺利。为保证大赛顺利进行，各相关单位要以本地新冠疫情防控总体要求为基础，结合大赛实际，制定赛事各环节疫情防控预案，严格落实防疫工作要求，确保大赛安全圆满。

七、联系方式

大赛组委会办公室（省市场监管局广告监管处）

联系人：高琪，电话：（029）86138606,13379502789，邮箱：
ggc86138056@sohu.com。

省广告协会

联系人：方峰旭，电话：（029）81889709，13389283323，邮箱：
30927467@qq.com。

附件：1. 各市推荐决赛团队名额

2. 决赛选手推荐表



