

陕西省市场监督管理局（本级） 2022年度部门决算

保密审查情况： 已审查

单位主要负责人审签情况： 已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职责及机构设置
- 二、决算单位构成
- 三、人员情况

第二部分 2022年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责及机构设置

2022年度工作目标实现及工作亮点主要有：一是聚焦激发市场主体活力，大力推进营商环境优化。深化市场主体准入准营退出制度改革。持续推进“证照分离”全覆盖改革，报关企业注册登记备案、仅销售预包装食品备案纳入“多证合一”。贯彻落实《市场主体登记管理条例》，全面推行企业开办标准化规范化，持续提升企业开办服务能力，企业开办时间压缩至1.5个工作日内。在自贸试验区所在行政区域开展名称资源的释放试点。推进企业注销登记便利化，实施市场主体歇业制度。拓展电子营业执照应用场景。2022年，全省登记在册市场主体535.86万户，同比增长8.15%；其中企业139.66万户、个体工商户388.56万户、农民专业合作社7.64万户，同比分别增长12.06%、6.95%和1.26%。全省每千人拥有市场主体135.5户，全国排名由2021年的第8位上升到第7位。聚焦重点领域关键环节稳企保韧。制定出台培育壮大市场主体激发市场活力26条措施、支持个体工商户转型企业若干措施、发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用实施方案等政策文件，更好支持市场主体应对经济下行压力。建立扶持个体工商户发展联席会议，开展个体工商户服务月活动。成立“小个专”党建工作领导小组，探索“小个专”党组织标准化规范化建设，更好帮助“小个专”纾困解难。组织开展“质量基础设施惠百城入万企”活动，服务企业24092家，解决技术难题1020

个。建立健全质量技术帮扶专家库，建立质量技术共性难题攻关会商机制，完成“提质强企”专项工作。深入开展涉企违规收费专项整治，检查各类涉企收费单位2750家，督促相关收费主体退费451.66万元；加大商业银行检查力度，推动商业银行退费672.02万元；深化转供电环节电价治理，向1.45万户中小微企业及个体工商户退还多收电价款2974.31万元。二是落实“四个最严”要求，全力守稳市场安全底线。食品安全保障水平稳步提升。我省连续三年获得国务院食安委食品安全工作考核A级等次。全面部署建立健全食品安全“两个责任”工作机制。稳步开展食品安全示范创建工作。全省食品生产企业已100%在食品包装标签上增加食用期限标注，得到国务院食安委充分肯定，在全国推广。规范进口冷链食品常态化监管，“陕冷链”累计登记经营主体7002户、冷库1363户，排查管控涉疫食品59吨。推进餐饮外卖封签工作，推动外卖配送流程规范化、标准化。扎实开展食品安全“守查保”专项行动，动员各级市场监管部门积极参与，共检查食品生产经营户57.6万家，覆盖率达到117%，排查出存在风险隐患的生产经营户8.2万家，已全部完成整改。以校园食品、农村食品、保健食品等为重点，持续开展专项整治，查处食品案件4790件。持续开展食品安全“你点我检”活动，截至12月31日，全省共完成食品安全监督抽检33大类18.33万批次，不合格率3.16%；风险监测3990批次，检查出问题食品87批次，问题发现率2.18%；评价性抽检12719批次，合格率99.39%。特种设备安全总体平稳。省局安全生产工作得到省委省政府的充分肯定，连续四

年获省安委会考核“优秀”等次。安全生产专项整治三年行动各项任务圆满收官，检查各类企业5.3万家次，下达安全监察指令书8133份，立案768件。开展城镇燃气安全专项整治，扎实推进“大排查、大检查、大整治”活动。持续开展液化石油气瓶专项治理，查处并强制报废液化石油气瓶15万余只；加快建设气瓶信息化监管系统，对180多万只气瓶进行全面管控。全面实施电梯检验检测改革，积极推进电梯责任保险，全省电梯责任保险覆盖率达71.6%。在全国率先制定省级《特种设备能力建设实施意见》，推动各级特种设备安全监察力量提升专业化水平。工业产品质量安全监管持续加强。对生产许可证目录内的产品规范受理、从严审批，2022年全省新发证书163张，全省有效证书783张。开展危化品、钢筋、水泥、化肥等11类重点工业产品质量安全排查治理专项行动，排查企业12906家，查办案件108件，罚没金额156万元。结合疫情防控、安全生产、乡村振兴、治污减霾等阶段重点工作，先后开展5次产品质量综合抽查、5次专项抽查和1次全国联动抽查，全年安排抽查126种3446批次产品，已出结果批次不合格发现率7.49%。强化产品质量安全风险监测预警，开展重点产品风险隐患排查，着力解决重点领域产品质量突出问题。三是强化质量基础支撑，倾力服务高质量发展大局。统筹推进质量强省建设。认真学习贯彻习近平总书记致中国质量（杭州）大会重要贺信精神，贯彻落实质量强国建设重大战略部署，全面推进《质量强国建设纲要》《国家标准化发展纲要》《计量发展规划》的贯彻实施。深入开展质量提升行动，推进重点行业、产品、区域质量提

升。持续开展“卓越质量三秦行”活动，传播先进质量管理理念。推进企业首席质量官制度实施，开展规模以上企业首席质量官聘任全覆盖试点。质量基础设施不断完善。以省政府名义出台《关于贯彻落实〈计量发展规划（2021-2035年）〉的实施意见》，加强社会公用计量标准建设，全省累计建立保存各级社会公用计量标准1901项。持续推进国家级和省级产业计量测试中心建设。成立全国首个省级“双碳”计量技术委员会——陕西省碳达峰碳中和计量技术委员会。发布地方标准146项，西安西电捷通无线网络通信股份有限公司荣获中国标准创新贡献奖一等奖。深入开展企业对标达标活动，深化拓展企业标准“领跑者”制度，推动省级专业标准化技术委员会建设，成立省级消防、石油、煤炭等7个标准化技术委员会。成立全国首个省级地理标志产品质量检测中心。深入推进质量基础设施“一站式”服务。完善检验检测机构检测能力数据库，搭建公共服务平台，成立丝路食品检测创新联盟，加强检验检测能力建设。四是践行市场监管为民宗旨，强力深化市场秩序治理。竞争生态持续改善。落实公平竞争审查制度，制定强化反垄断深入推进公平竞争政策实施若干措施，推行公平竞争审查第三方评估。积极探索经营者集中审查试点工作。开展制止滥用行政权力排除、限制竞争专项执法行动。依法对陕西省水泥协会及13家水泥企业实施垄断行为作出行政处罚，共处罚款约4.51亿元。围绕群众投诉举报多、反映集中的问题，开展反不正当竞争专项执法，查处不正当竞争案件72件。市场环境持续净化。强化区域执法协作，启动“一圈两区”市场监管执法协

作机制。深化民生领域案件查办“铁拳”行动，查办“铁拳”案件2026件。紧盯保供稳价任务，严厉打击哄抬价格、囤积居奇等违法行为，查办价格违法案件1047件。开展打击整治养老诈骗专项行动，整治涉老食品、保健品等诈骗问题隐患176件。出台指导意见，部署开展评奖乱象专项清理。聚焦百姓关切，开展房地产、医美行业等违法广告专项整治。组织开展“电商点亮”行动，促进平台经济健康发展。今年以来，全系统共查办各类案件15506件，12315中心受理投诉举报咨询共计78.98万件，为消费者挽回经济损失7602.05万元，全省各级放心消费示范单位数量近2.52万家。五是突出信用监管智慧监管，努力提升市场监管效能。新型监管机制逐步完善。深入推进“双随机、一公开”监管，在省级平台开展随机抽查检查9382次，随机抽取检查对象13.73万户；开展部门联合抽查检查1630次，随机抽取检查对象11969户。积极推进企业信用风险分类管理，搭建陕西省企业信用风险分类管理系统，完成139万余户企业信用风险分类。加强涉企信息归集公示共享和联合惩戒，全省“列异”企业12.48万户，“列严”企业1.78万户。智慧监管统筹推进。建成陕西省市场监管智慧云中心，整合融合20余套信息化业务系统为“9+1”模块，实现“一网感知全局、一键指挥到位、一屏展现成效”目标。市级监管指挥平台全部上线，初步建成省市一体的云指挥系统。可视化平台系统、食品安全监管综合业务系统、稽查办案系统、信用监管系统实现数据互联互通。六是扎实推进全面从严治党，聚力筑牢高质量发展根基。坚持把全面从严治党作为党组班子的主

体责任抓严。始终坚持党建与业务工作同谋划、同部署、同推进、同检查、同考核，推动全系统全面从严治党向纵深发展。始终抓住“责任制”这个牛鼻子不放松，及时完善和修订《全面从严治管党治党主体责任清单》，厘清主体责任，严格规范党内政治生活，深入推进作风建设专项行动、落实行风建设实施方案、加大清廉市监建设力度，引导全系统党员干部进一步践行“勤快严实精细廉”要求，为市场监管事业高质量发展提供坚强作风保障。加强对省局党组“一把手”和党组班子成员的监督，扎实推进风险防控机制建设，自觉把全面从严治党贯穿于业务工作的全过程。加强对意识形态工作的领导和监督，每季度定期分析、研判意识形态工作形势，通报意识形态工作情况，强化舆论宣传阵地建设，确保马克思主义始终占领党员干部思想阵地。坚持把法治政府建设作为市场监管部门的履职准绳抓牢。统筹推进全系统法治政府建设，积极推动《食品小作坊小餐饮及摊贩管理条例》《反不正当竞争条例》《质量促进条例》等法规修订，参与修改法规规章和政府规范性文件。深入推进执法规范化建设，规范行政处罚裁量权行使，重新修订行政处罚裁量权适用规则及执行基准。制定轻微违法行为不予行政处罚和减轻行政处罚两个清单，体现执法温度。配合做好行政复议体制改革，强化执法监督，规范执法行为。坚持把干部队伍能力建设作为干事创业的立身之本抓实。强化创新理论武装，举办十九届六中全会精神暨省第十四次党代会精神专题轮训班，开展读书月和读书学习心得体会评选活动，教育引导广大干部学用新思想、实现新作为。激励干部干

事创业，印发省局党组《关于强化激励约束推动作风建设的实施方案》，严格平时考核和目标责任考核，推进“三项机制”落实，树立正确的选人用人导向。推进“三支队伍”建设，加强干部教育培训，建设高素质专业化干部队伍。

（一）主要职责。

根据《中共陕西省委办公厅陕西省人民政府办公厅关于印发〈陕西省市场监督管理局职能配置内设机构和人员编制规定〉的通知》（陕办字〔2019〕19号），省市场监督管理局是省政府直属机构，为正厅级。省市场监督管理局贯彻落实党中央、省委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：

一是负责市场综合监督管理。贯彻执行国家有关市场监督管理的方针、政策和法律、法规、规章，组织起草有关市场监督管理的地方性法规、政府规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

二是负责市场主体统一登记注册。组织指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。依法发布市场主体登记注册信息，建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建

设。

三是负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

四是负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。依法对经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。指导陕西企业在国外的反垄断应诉工作。

五是负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及其直销活动。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。承担指导消费者权益保护及其网络体系建设工作，指导陕西省消费者保护组织开展消费维权工作。依法实施合同行政监督管理，组织指导查处合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为。

六是负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的措施办法。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关单位组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，负责产品防伪的相关工作。

七是负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监

控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。组织实施工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

八是负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

九是负责食品安全监督管理综合协调。组织制定有关食品安全的措施办法并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担省食品安全委员会日常工作。

十是负责食品安全监督管理。推动建立食品生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织落实国家食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品备案、生产许可和监督管理工作。负责食盐质量安全监督管理。

十一是负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，统筹规划量值传递溯源体系建设。制定并发布地方计量检定规程和技术规范。依法管理商品量、市场计量行为、计量仲裁检定、计量器具和计量技术机构及人员。规范计量数据使用。

十二是负责统一管理标准化工作。组织实施国家标准，负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。组织对标准的实施情况开展评估和信息反馈。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。组织参与制定国际标准、采用国际标准工作。承担统一社会信用代码、商品条码和标识管理工作。

十三是负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的措施办法。协调推进检验检测机构改革，监督规范认证认可及检验检测市场与活动，完善检验检测体系。指导认证认可与检验检测行业发展。

十四是负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

十五是管理省药品监督管理局、省知识产权局。

十六是完成省委、省政府交办的其他任务。

（二）内设机构。

办公室、人事处、综合规划处、法规处、督查处、登记指导处、信用监督管理处、反垄断局、价格监督检查与反不正当竞争局、网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展局、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品经营安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特殊食品安全监督管理处、特种设备安全监察局、计量处、标准化管理处、认证认可与检验检测监督管理处、消费者权益保护处、科技

与信息化处、财务内审处、新闻宣传处、机关党委、离退休人员服务管理处、稽查局、行政审批局。

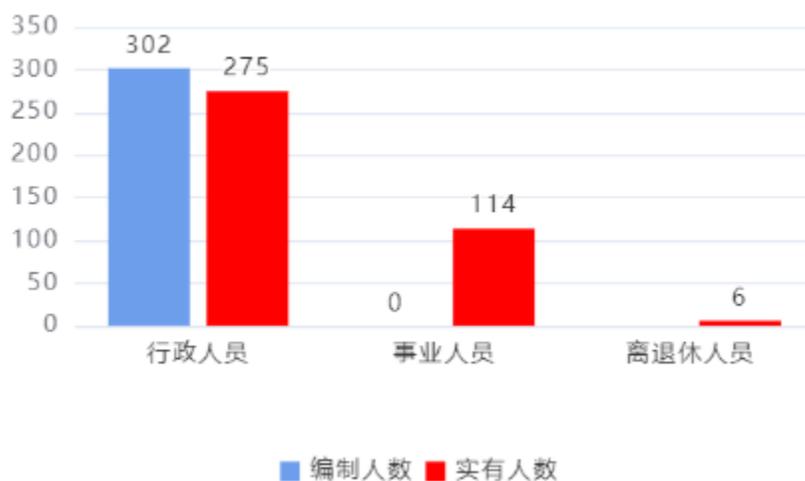
二、决算单位构成

本单位作为陕西省市场监督管理局二级预算单位，编制2022年度部门决算。

三、人员情况

截至2022年底，本单位人员编制302人，其中行政编制302人、事业编制0人；实有人员389人，其中行政275人、事业114人。单位管理的离退休人员6人。

人员对比图

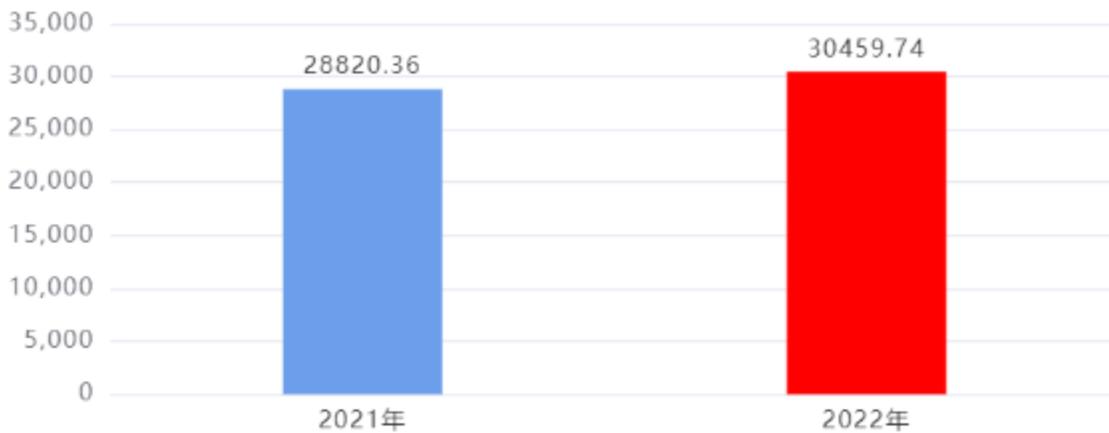


第二部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计、支出总计均为30,459.74万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加1,639.38万元，增长5.69%，增长的主要原因是：人员经费增加。

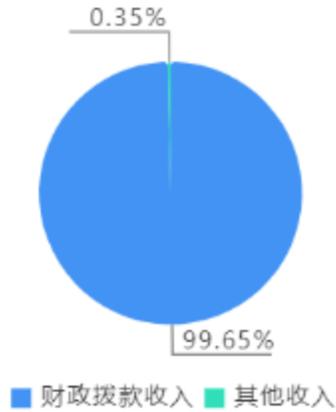
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计29,285.08万元，其中：财政拨款收入29,183.06万元，占99.65%；其他收入102.02万元，占0.35%。

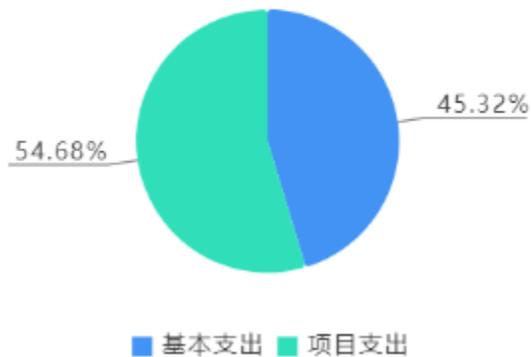
收入结构图



三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计28,567.72万元，其中：基本支出12,948.11万元，占45.32%；项目支出15,619.61万元，占54.68%。

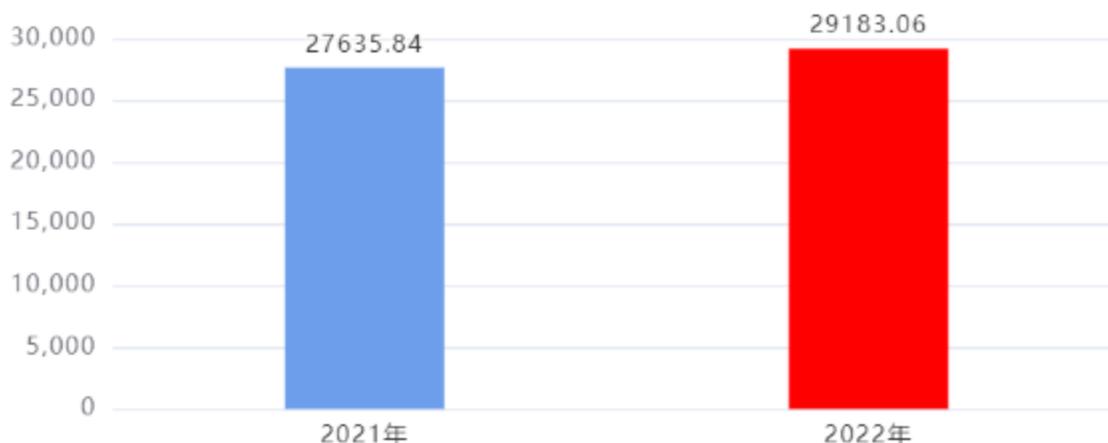
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计、支出总计均为29,183.06万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加1,547.22万元，增长5.6%，增长的主要原因是：人员经费增加。

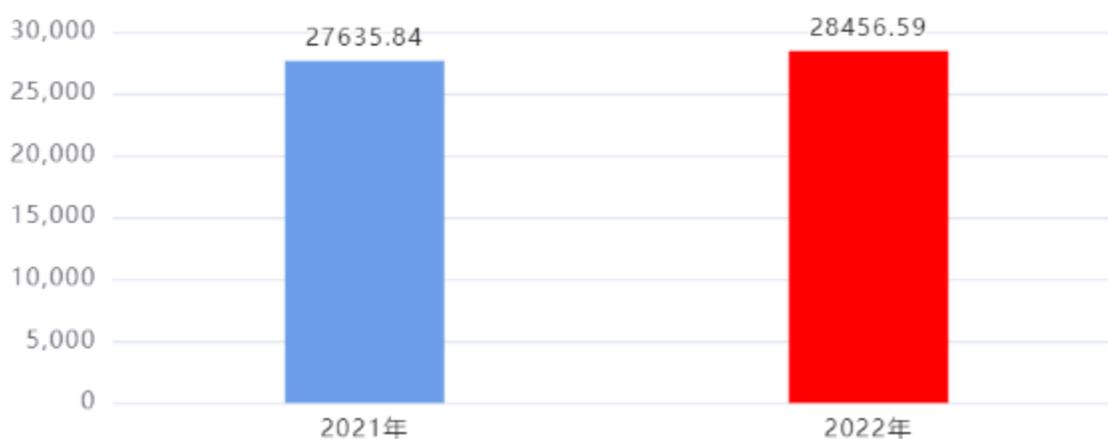
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算23,412.64万元，支出决算28,456.59万元，完成年初预算的121.54%，占本年支出合计的99.61%。与上年相比，财政拨款支出增加820.75万元，增长2.97%，增长的主要原因是：人员经费增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算8,863.8万元，支出决算11,784.53万元，完成年初预算的132.95%，决算数大于年初预算数的原因是：人员经费支出增加。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算1,178.95万元，支出决算989.72万元，完成年初预算的83.95%，决算数小于年初预算数的原因是：办公设备购置经费及因公出国（境）经费预算调剂（调减）。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）。年初预算865.25万元，支出决算974.56万元，完成年初预算的112.63%，决算数大于年初预算数的原因是：有上年结转的物业管理及后勤管理等经费。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算149.29万元，支出决算154.5万元，完成年初预算的103.49%，决算数大于年初预算数的原因是：有上年结转的市场主体管理经费。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算1,050万元，支出决算975.96万元，完成年初预算的92.95%，决算数小于年初预算数的原因是：市场秩序执法业务经费当年有预算调剂（调减）。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）。年初预算3,700万元，支出决算4,491.19万元，完成

年初预算的121.38%，决算数大于年初预算数的原因是：陕西省特种设备智慧监管平台建设项目（二期）、陕西省食品安全监管综合业务系统升级改造项目经费预算追加。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。年初预算1,082.35万元，支出决算1,125.61万元，完成年初预算的104.00%，决算数大于年初预算数的原因是：有上年结转的质量管理工作经费。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算1,300万元，支出决算1,034.86万元，完成年初预算的79.60%，决算数小于年初预算数的原因是：为政府采购资金，余额财政于当年年底已全部收回。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算4,376万元，支出决算5,487.99万元，完成年初预算的125.41%，决算数大于年初预算数的原因是：食品安全应急监管及抽检经费预算调剂（调增）以及2022年中央食品药品监管补助资金（食品）预算追加。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算0万元，支出决算259.75万元，决算数大于年初预算数的原因是：有上年结转的办公综合楼维修改造经费。

11. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算55万元，支出决算14.33万元，完成年初预算的26.05%，决算数小于年初预算数的原因是：财政压减经费支出。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算0万元，支出决算56.32万元，决算数大于年初预算数的原因是：当年财政追加的离退休人员死亡抚恤金等经费。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算0万元，支出决算30万元，决算数大于年初预算数的原因是：当年财政追加的离退休人员经费。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算0万元，支出决算192.19万元，决算数大于年初预算数的原因是：当年财政追加的2022年社保缴费资金缺口。

15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算0万元，支出决算67.16万元，决算数大于年初预算数的原因是：当年财政追加的离休干部医疗费。

16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算780万元，支出决算780万元，完成年初预算的100%。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算12万元，支出决算37.92万元，完成年初预算的316.00%，决算数大于年初预算数的原因是：当年财政追加的住房货币化补贴。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出12,948.11万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费11,769.67万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费1,178.44万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2022年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2022年度财政拨款安排“三公”经费支出预算112.09万元，支出决算67.35万元，完成预算的60.09%，决算数较预算数减少44.74万元，主要原因是：财政压减部分经费，余额财政年底已全部收回。决算数较上年减少的主要原因是新冠疫情持续影响，“三公”经费及会议费、培训费支出减少。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算104.09万元，支出决算65.03万元，完成预算的62.47%，决算数较预算数减少39.06万元，主要原因是：新冠疫情影响，公务外出减少，余额财政年底已全部收回。

4. 公务接待费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务接待费预算8万元，支出决算2.32万元，完成预算的29%，决算数较预算数减少5.68万元，主要原因是：新冠疫情影响，公务外出减少，余额财政年底已全部收回。

其中：

国内公务接待支出2.32万元。主要是本单位与国家市场监督管理总局等单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组7个，来宾128人次。

（二）培训费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排培训费预算15万元，支出决算14.33万元，完成预算的95.53%，决算数较预算数减少0.67万元，主要原因是：零星培训支出余额，年底财政已全部收回。决算数较上年减少的主要原因是新冠疫情持续影响，培训支出减少。

（三）会议费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排会议费预算158.5万元，支出决算74.85万元，完成预算的47.22%，决算数较预算数减少83.65万元，主要原因是：新冠疫情影响，部分会议合并或线上举办，年底财政已全部收回。决算数较上年减少的主要原因是新冠疫情持续影响，会议支出减少。

十、机关运行经费支出情况说明

2022年度机关运行经费预算1,280.12万元，支出决算1,178.44万元，完成预算的92.06%。支出决算比上年减少111.11万元，主要原因是：财政压减经费。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2022年度政府采购支出总额共7,712万元，其中：政府采购货物支出194万元、政府采购工程支出470万元、政府采购服务支出7,048万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额6,352万元，占政府采购支出合同总额的82.37%，其中：授予小微企业合同金额3,693万元，占授予中小企业合同金额的58.14%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的82.47%，工程采购授予中小

企业合同金额占政府采购工程支出合同的82.34%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的82.36%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2022年末，本单位共有车辆13辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车1辆，机要通信用车2辆，应急保障用车4辆，执法执勤用车4辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车1辆，其他用车1辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）7台（套）。

2022年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2022年度单位整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2022年度本单位顺利完成了各项工作并坚决落实党中央疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的重要要求，全力以赴稳市场主体、优化营商环境，守安全底线、促质量提升，有效服务了全省疫情防控和经济社会发展大局。

本单位在单位决算中反映办公用房物业管理服务项目等7个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金19318.28万元，占部门预算项目支出总额的98.12%。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，部门整体支出自评得分97.72分，全年预算数32747.47万元，执行数28567.72万元，完成预算的87.24%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：1. 狠抓助企纾困解难，激发了市场主体活力。2. 狠抓风险隐患排查，守牢了市场安全底线。3. 狠抓质量品牌建设，提升了产业竞争实力。4. 狠抓市场秩序治理，促进了市场公平竞争。5. 狠抓机制能力建设，提升了市场监管效能。6. 狠抓机关党的建设，凸显了政治保障作用。发现的问题及原因：个别项目绩效指标因社会面需求增加等原因导致实际完成值较多超过实际年初设定的指标值。下一步改进措施：在次年预算编制过程中，充分考虑以前年度业务开展情况、预估当年社会面需求，合理编制绩效指标值。

陕西省市场监督管理局（本级）整体支出绩效自评表

（2022年度）

部门（单位）名称			陕西省市场监督管理局（本级）									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	人员及公用经费	保障人员及日常工作开展	保障了人员及日常工作开展	13,059.44	13,059.44		12,948.11	12,948.11		—	99.15%	—
项目支出及经营支出	保障各项重点工作任务开展	保障了各项重点工作任务开展	19,688.03	18,411.35	1,276.68	15,619.61	15,508.48	111.13	—	79.34%	—	
金额合计			32,747.47	31,470.79	1,276.68	28,567.72	28,456.59	111.13	10	87.24%	8.72	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	目标1：聚焦激发市场主体活力，充分激发市场主体营商活力、竞争活力、创新活力和发展活力； 目标2：落实“四个最严”要求，毫不松懈抓好常态化疫情防控； 目标3：强化质量体系基础支撑，持续创新质量工作机制； 目标4：践行市场监管为民宗旨，有力整治市场秩序突出问题，强化消费者权益保护； 目标5：突出信用监管智慧监管，全面深化市场监管法治建设； 目标6：坚持和加强党的全面领导，持续深化理论武装。						1、狠抓助企纾困解难，激发了市场主体活力。 2、狠抓风险隐患排查，守牢了市场安全底线。 3、狠抓质量品牌建设，提升了产业竞争实力。 4、狠抓市场秩序治理，促进了市场公平竞争。 5、狠抓机制能力建设，提升了市场监管效能。 6、狠抓机关党的建设，凸显了政治保障作用。					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值	实际完成值	分值	得分			
	产出指标（50分）	数量指标	完成国家食品安全监督抽查批次			≥4000批次	4035批次	2	2			
			完成国家食品安全评价性抽检批次			≥1300批次	1311批次	2	2			
			完成国家食品安全风险监测抽检批次			≥970批次	976批次	2	2			
			省级匹配抽检监测批次			≥1万批次	13050批次	2	2			
			开展食品生产企业安全体系检查次数			≥30家次	30家次	2	2			
			特种设备检验数量			≥4万台	6万余台	2	2			
			陕西地方计量检定/校准规范制修订及评审发布数量			20项	20项	2	2			
			开展网络新业态研究			6期	6期	2	2			
			网络商品抽检批次			≥600批次	261批次	2	2			
			开展消费者维权知识网络大赛			1次	1次	2	2			
			12315投诉举报咨询受理量			≥68万件	72.66万件	2	2			
			发布消费环境测评指数			1次	1次	2	2			
			编撰制作市场主体发展指数报告			2期	2期	2	2			
			完善企业信用风险分类指标体系			1份	1份	2	2			
			地方标准初审			300个	300个	2	2			
			企业标准监督抽查			400家	459家	2	2			
			成立省级质检中心			≥3家	5家	2	2			
			解答消费者汽车三包领域争议咨询			≥300次	750次	2	1			
	质量指标	抽检不合格食品及产品核查处置率			100%	100%	1.5	1.5				
		检验检测报告准确率			100%	100%	1.5	1.5				
		工作开展合规率			100%	100%	1.5	1.5				
		政府采购合规率			100%	100%	1.5	1.5				
		资金使用合规率			100%	100%	1.5	1.5				
工作完成时间			2022年12月31日前	2022年12月31日前	1.5	1.5						
时效指标	检验检测报告出具时间			符合规范标准	符合规范标准	1.5	1.5					
	行政审批完成时间			符合规范标准	符合规范标准	1.5	1.5					
	人员及公用经费			13059.44万元	12948.11万元	1	1					
成本指标	项目支出及经营支出			19688.03万元	15619.61万元	1	1					
	社会效益指标	辖区重大食品或产品安全监管责任事故发生数			0次	0次	2	2				
计量比对确保量值统一准确可靠			有效确保	有效确保	2	2						
维护商品服务价格及收费秩序			有力维护	有力维护	2	2						
网络交易市场秩序			有力维护	有力维护	2	2						

效益指标 (30分)	标	市场主体管理企业覆盖率	≥95%	100%	2	2	
		行政审批业务效能	显著提升	显著提升	2	2	
		企业信用管理秩序	有力维护	有力维护	2	2	
		质量管理秩序维护	有力维护	有力维护	2	2	
	生态效益指标	质量监测残废样专业处理率	≥90%	≥90%	2	2	
		可持续影响指标	食品安全事件应急处置能力提高	长期	长期	2	2
	技术支撑能力和检验检测水平提高		长期	长期	2	2	
	营商环境优化持续性		长期	长期	2	2	
	市场主体管理职能可持续履行		长期	长期	1	1	
	企业信用风险分类管理可持续性		长期	长期	2	2	
	行政审批业务开展可持续性		长期	长期	1	1	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	质量管理与监督能力提升	长期	长期	2	2
			培训对象对培训工作的满意度	≥85%	95%	2.5	2.5
消费者信心指数			≥80%	86.36%	2.5	2.5	
办事人员及企业满意度			≥90%	≥90%	2.5	2.5	
检验检测委托单位满意度			≥90%	≥90%	2.5	2.5	
总分				100	97.72		

（三）项目绩效自评结果。

本部门在部门决算中反映办公用房物业管理等7个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 办公用房物业管理项目绩效自评综述：全年预算数436.56万元，执行数370.31万元，完成预算的84.82%。项目绩效目标完成情况：（1）基本完成了机关大楼改造工程，及时调配办公用房，迅速准确的调整布控电话线路，共改装电话600余次，申请新号码30个，确保电话、网络和信息通畅。（2）完成了机关食堂维修改造，增加设施设备，根据疫情防控要求采取错峰用餐，保障了600余人的就餐需求。（3）完成了打印机、电脑等设备维修维护，共计180台次。（4）完成了办公大楼工程报修2689次，办公室吸尘389间，洗地毯262间，公共区域、卫生间消毒572次，外围车场、地库消毒572次，电梯换膜、消毒2883次，会议室消毒1518次，开展安全及设备巡查3000次。（5）维修维护任务响应率达到100%，保障了各类设备设施的正常运转。发现的问题及原因：暂无。下一步改进措施：暂无。

2. 查处质量违法行为项目绩效自评综述：全年预算数796.50万元，执行数796.50万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：（1）33大类食品177650批次的监督抽检，检出不合格食品5621批次，不合格率3.16%，其中，共完成4035批次国家食品安全监督抽查任务，不合格批次107批次，不合格率2.65%。全省共计完成食品安全评价性抽检11266批次，合格11199批次，合格率

99.41%，其中，完成国家食品安全评价性抽检1311批次，合格1308批次，合格率99.77%。全省共计完成食品安全风险监测3857批次，检出问题食品77批次，问题发现率2.00%，其中，完成国家转移食品安全风险监测976批次，检出问题样品23批次，问题发现率2.36%。（2）深入开展了“守底线、查隐患、保安全”专项行动，省市场监管局在2022年组织对高风险食品生产企业开展质量安全体系检查，共完成体系检查30家次。（3）省食药安委会就2022年第一、二、三季度及全年食品安全工作，编制《食品安全主要工作情况的报告》并向省委省政府报送。（4）开展了陶瓷砖、电热毯缺陷产品风险监测工作，以家用日用品、儿童用品等为重点，组织开展缺陷消费品调查工作，对2家电热毯生产企业和2家拖把扫帚生产企业产品进行缺陷调查，对发现问题的5个批次1877件产品实施召回。（5）处理车辆质量投诉57起。（6）食品、产品抽检结果公告率达到100%。（7）食品、产品抽检不合格率降至3.22%。（8）抽检不合格食品、产品问题样品核查处置率达到100%。发现的问题及原因：省级匹配抽检监测实际完成13050批次，超过年度指标值“ ≥ 1 万批次”较多，原因是年度指标值设定较低，对全年工作任务未能合理预测。下一步改进措施：针对省级匹配抽检监测实际完成批次超过年度指标值较多问题，下一步将综合考虑往年工作成果合理设定年度指标值。

3. 市场监督管理项目绩效自评综述：全年预算数4385.13万元，执行数3157.09万元，完成预算的72.00%。项目绩效目标完成情况：（1）组织开展了2021年度优秀调研成果评选。会同省市场

监管学会，对收集的75篇调研报告，按照初评、专家评议和评审小组评议等评审程序，评出获奖优秀调研成果49篇，优秀比例达到65.33%。其中荣誉奖4篇、一等奖5篇、二等奖10篇、三等奖15篇、优秀奖15篇，评出优秀组织奖9个，对获奖调研成果和优秀组织单位通报表彰，发放获奖证书，校对调研报告28万字，编印《2021年度优秀调研报告汇编》800册，发放全系统。（2）深入开展“构建市场监管新文化”课题研究工作，组织召开课题座谈会，发放并收回调查问卷1000余份，会同西安交通大学撰写研究报告。（3）组织相关部门和信息化领域专家完成“陕西省市场监督管理局网络交易监管智慧化平台建设”等19个项目的专家验收工作。（4）先后批准成立了酒类产品、兰炭及副产品、金银珠宝、建筑玻璃和铝合金门窗等4个陕西省产品质量检验检测中心，批准成立了全国首个陕西省地理标志产品检验检测（宝鸡）中心，质检中心验收合格率达到100%。（5）解答消费者汽车三包领域争议咨询750次。发现的问题及原因：（1）系统内专业技术人员教育参加率未完成年度指标值“100%”，原因是疫情影响。（2）解答消费者汽车三包领域争议咨询实际完成750次，超过年度指标值“ ≥ 300 次”较多，原因是社会面随机的网络咨询和电话咨询增多，未能全部预计。下一步改进措施：（1）针对系统内专业技术人员教育参加率未达年度指标值问题，下一步无疫情影响后，可保障100%达标。（2）针对解答消费者汽车三包领域争议咨询实际完成值，超过年度指标值较多问题，下一步将研判工作形势进一步合理编制绩效目标。

4. 质量管理与监督项目绩效自评综述：全年预算数5550.94万元，执行数5201.96万元，完成预算的93.71%。项目绩效目标完成情况：（1）全省未发生较大（含较大）级别以上食品安全事故，全省食品安全形势稳定向好；全省食品安全事件应急处置能力逐步提高；全省食品安全监管技术支撑能力和检验检测水平逐步提高。（2）地方计量技术规范工作有效填补了我省乃至全国计量技术规范空白，有力支撑了全省产业发展和社会民生改善。（3）计量比对工作确保了比对量值统一准确可靠。（4）棉花及非棉公证检验工作督促了企业提升产品质量，保障产品质量安全，使《产品质量法》等法律法规得到有效实施。（5）质量基础设施“一站式”服务工作有力维护了质量管理秩序。（6）质量监测残废样专业处理率达到90%以上。发现的问题及原因：全省小微企业质量认证提升行动实际遴选小微企业300家，超过年度指标值“ ≥ 25 家”较多，年初资金预算有限，绩效目标值偏低，实际实施过程中通过动员地市局等基层市场监管部门，增加帮扶数量。下一步改进措施：针对全省小微企业质量认证提升行动实际遴选小微企业数量超过年度指标值较多问题，下一步将根据工作计划及经费预算合理编制绩效指标。

5. 执法办案项目绩效自评综述：全年预算数1170万元，执行数975.96万元，完成预算的83.42%。项目绩效目标完成情况：

（1）重点领域垄断案件查处工作为相关企业依法合规经营提供明确指引，以公平竞争的市场秩序促进行业高质量发展。（2）行业竞争状况分析工作充分发挥了专家的智慧支持功能。（3）经营者

集中现状分析工作夯实了经营者集中审查试点工作的理论基础和实务基础。（4）煤炭价格监督工作有力打击了捏造、散布涨价信息扰乱市场价格秩序，超出正常的存储数量或者存储周期大量囤积煤炭等行为。（5）涉水领域价格监管工作有力治理了未严格落实分类水价政策、强制或变相强制服务并收费等违法违规收费行为。（6）商业秘密保护创新试点工作引导全省各类经营者增强了公平竞争意识，通过建立和完善商业秘密保护体系，提升了商业秘密保护能力，维护自身商业秘密合法权益，共同构建了公平有序市场环境。（7）防止传销进校园、大学生“反传销卫士”志愿者活动等工作有效提高了广大人民群众反传销意识和识别、防范传销的能力。（8）网络交易监管与服务创新示范区建设工作激发了网络市场主体发展活力，总结提炼了“智慧监管+一站式服务”双向驱动助推电商物流产业健康发展的创建模式。（9）广告监管工作依法打击了虚假违法广告行为，规范了广告市场秩序，维护了广大群众切身利益。（10）消费者权益保护工作加强了消费宣传教育，优化了社会消费环境，消费者信心指数达到86.36，消费信心有效提振。发现的问题及原因：网络商品抽检实际完成261批次，未完成年度指标值“ ≥ 600 批次”，原因是年初绩效指标编报不准确。下一步改进措施：针对网络商品抽检实际完成值未达年度指标值问题，下一步将根据工作计划及经费预算合理编制绩效目标。

6. 网络信息化建设项目绩效自评综述：全年预算数6667.30万元，执行数4491.19万元，完成预算的67%。项目绩效目标完成情

况：（1）完成信息化建设项目100%。（2）信息化建设项目质量达标率100%。（3）管理水平提升。发现的问题及原因：暂无。下一步改进措施：暂无。

7. 维修改造项目绩效自评综述：全年预算数311.85万元，执行数259.75万元，完成预算的83%。项目绩效目标完成情况：

（1）办公楼维修改造1项目。（2）改造质量达标率100%。（3）有效保障办公条件。发现的问题及原因：暂无。下一步改进措施：暂无。

单位预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		办公用房物业管理服务项目						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	335.25	436.56	370.31	10	84.82%	8.48	
	其中：当年财政拨款	335.25	436.56	370.31	—	84.82%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	<p>为办公室等后勤机构的职能履行和项目实施提供经费保障。为了维护现场办公、食堂的等生活环境，保持现场文明良好形象，为保证省局全体人员在干净、整洁、卫生的生活环境里努力工作创造条件。用于食堂运转、后勤维修维护、物业管理、车库管理等后勤事务的工作开展和管理，为机关办公人员提供办公条件的保障。</p>			<p>一是基本完成机关大楼改造工程，及时调配办公用房，迅速准确的调整布控电话线路，确保电话、网络和信息通畅。二是维修改造机关食堂，增加设施设备。三是加强固定资产实物管理。完成固定资产账物核查登记，办理资产移交配置工作，完成家具搬迁清理和资产登记。发放办公用品、维修维护打印机、电脑等设备。办公大楼工程报修、会议室消毒、开展安全及设备巡查，保障了各类设备设施的正常运转。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	服务办公室	200余间	237间	10	10	
			就餐服务人数	500余人	600余人	10	10	
		质量指标	物业服务达到相关等级标准	符合标准	符合《物业服务项目合同》的物业管理质量目标。	10	10	
		时效指标	维修维护任务响应率	100%	100%	10	10	
	效益指标 (40分)	成本指标	物业及后勤管理经费	≤436.56万元	370.31万元	10	10	
		社会效益指标	办公条件	提高	提高	10	10	
			生态效益指标	确保食品安全卫生	确保	确保	10	10
	可持续影响指标	物业管理服务期限	1年	1年	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	机关办公人员满意率	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100.00	98.48	

单位预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		查处质量违法行为						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率（ B/A）	得分	
		年度资金总额	691.50	796.50	796.50	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	691.50	796.50	796.50	—	100.00%	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度总体 目标完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	根据重点商品质量监管、食品质量安全监管、计量专项工作等职能开展工作，开展产品质量安全风险监控和监督抽查工作，特种设备安全监察和监督工作，食品生产、流通、消费全过程监督检查工作，以督促引导全省各地市食品和重点商品质量安全监管工作的规范和水平提升。			完成产品质量安全风险监控和监督抽查工作，特种设备安全监察和监督工作，食品生产、流通、消费全过程监督检查工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标 (50分)	数量 指标	食品安全国家转移支付抽检检测批次	4023批次	4035批次	6	6	
			食品生产企业检查	≥30家	30家	6	6	
			食品安全分析报告	3份	4份	6	6	
			缺陷风险监测	≥2次	2次	6	6	
			省级匹配抽检监测批次	≥1万批次	13050批次	6	6	
		汽车三包争议调解服务	≥50起	57起	6	6		
		质量 指标	食品、产品抽检结果公告率	≥95%	100%	6	6	
			食品、产品抽检不合格率	≤5%	3.22%	6	6	
	抽检不合格食品、产品问题样品核查处置率		100%	100%	6	6		
	时效 指标	食品、商品监测任务完成及时率	100%	100%	6	6		
	成本 指标	食品及重点商品质量安全监管经费	≤691.5万元	796.50万元	6	6		
	效益指标 (40分)	社会 效益 指标	抽检覆盖食品大类	33大类	33大类	6	6	
			省内重大食品、产品安全监管责任事故发生数	0次	0次	6	6	
可持续 影响		食品、产品安全监管能力提升	长期	长期	6	6		
满意度 指标 (10分)	服务对 象满意 度指标	公众食品、产品安全满意度	大于等于上年满意度	较上年增长 1.99%	6	6		
总分						100	100	

单位预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		市场监督管理						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局(本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	3020.00	4385.13	3157.09	10	72.00%	7.20	
	其中:当年财政拨款	3020.00	3107.45	3045.97	—	98.02%	—	
	上年结转资金	0.00	1175.66	0.00	—	0.00%	—	
	其他资金	0.00	102.02	111.12	—	108.92%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>强化干部培训的针对性、实用性,不断提高市场监管干部的履职能力、执法水平和综合素质,为市场监管事业高质量发展提供坚实的人才保障和智力支持。为全省各地家用汽车“三包法规”职能部门提供法规和汽车质量知识咨询不少于300起。举办陕西省缺陷消费品召回管理暂行办法宣贯和专家座谈会,建立消费品监测联系点,收集消费品伤害监测信息,为召回工作提供数据支撑,强化产品质量安全。</p>			<p>1、我单位按照年度培训计划安排工作;按照相关文件精神组织进行了知识更新工作,不断强化专业技术人员的能力,为更好的开展检验检测提供技术支持;为系统人员学习新理论、新知识、新技能、新方法提供了良好的学习资源。 2、完成搜集、整理、排版、发布三包法规宣传文章153篇;通过电话、手机移动端、跟踪走访等方式解答消费者汽车三包领域争议咨询750次;协助相关职能部门处理汽车质量投诉57次。通过微信公众号向企业经营企业发布了三包法规简明解读和相关汽车质量知识,提升了我省汽车经营企业法规和诚信经营意识,已完成全年目标任务的95%;为车主解决实际问题,解答汽车三包相关咨询电话,建立起汽车经营者及广大客户间的沟通桥梁,维护双方合法权益,完成全年目标任务的95%;针对我省区县市场监管工作人员在三包工作中的难点,协助相关职能部门处理汽车质量投诉,推广提升投诉服务质量,完成全年目标任务的95%;为我省各职能部门、社会大众、汽车经营企业提供专业权威的汽车质量知识咨询,质量责任认定≥95%。相关职能部门认可汽车三包咨询质量满意度≥98%。 3、建立和运维监控消费品监控点2个;召开《陕西省缺陷消费品召回管理暂行办法》线上宣贯座谈会1次。省缺陷消费品召回管理政策知晓率≥100%。按照时限要求及工作计划完成100%。支撑符合相关管理办法、规定及标准,达标率100%。及时发现并处置不安全产品,完成8项处理工作。持续维护了消费者、经营者合法权益。群众认可满意度90%。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	调研报告	30份	75份	5	5	
			课题项目数	1项	1项	5	5	
			验收2021年立项项目	≥15项	19项	5	5	
			成立省级质检中心	≥3家	5家	5	5	
			完成招标方案	30份	47份	5	5	
		食堂用餐人数保障率	100%	100%	5	5		
		质量指标	报告优秀比例	≥总报告30%	65.33%	5	5	
			质检中心验收合格率	100%	100%	5	5	
	时效指标	项目完成时间	2022年12月底之前	2022年12月底之前	5	5		
	成本指标	预算成本	3020万元	3157.09万元	5	5		
	效益指标 (40分)	社会效益指标	市场监管干部的履职能力	提高	提高	15	15	
执法水平和综合素质			提高	提高	15	15		
为缺陷产品召回工作提供数据支撑			保障	保障	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	技术机构满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	97.2		

单位预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称	质量管理与监督							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位		陕西省市场监督管理局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率（ B/A）	得分	
	年度资金总额	4418.85	5550.94	5201.96	10	93.71%	9.37	
	其中：当年财政拨款	4418.85	5550.94	5201.96	—	93.71%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	履行食品安全和质量管理监督职能，以问题为导向，加强食品及商品安全抽样检验工作，有效控制相关安全风险，做到质量安全可追溯。			1、完成了年度棉花及非棉公证检验工作，对省内学生服、婴幼儿服、防静电服、床上用品（床单被罩）等关乎人民生产生活的产品及高效、医院、宾馆等集团购买纤维制品进行了质量监测和风险评估工作，对省内校服、口罩、休闲服进行了监督抽查，通过行政执法、监督抽查、风险评估等方式，督促企业提升产品质量，保障产品质量安全，使《产品质量法》等法律法规得到有效实施。 2、成立全国首个省级“双碳”计量技术委员会。批复新建市级以上社会公用计量标准项目计划85项，评审发布地方计量技术规范20项。 3、全面推行企业开办标准化规范化；推动成立陕西省标准化管理委员会。大力实施团体标准培优计划。探索标准化人才教学实践基地建设；积极推动基层市场监管所标准化规范化建设试点，不断提升基层监管能力和水平。 4、开展了小微企业质量管理体系认证提升行动，提出质量帮扶建议和措施，节约企业成本；开展了“质量认证示范区”创建，积极推行高端品质认证、绿色产品认证和养老、物业服务认证。				
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		完成国家食品安全监督抽查批次	≥4000批次	4035批次	2	2	
			完成国家食品安全评价性抽检批次	≥1300批次	1311批次	2	2	
			完成国家食品安全风险监测抽检批次	≥970批次	976批次	2	2	
			开展食品生产企业安全体系检查家次数	≥30家次	30家次	2	2	
			落实总局抽检任务、覆盖辖区食品种类	30大类	33大类	2	2	
			陕西地方计量检定/校准规范制修订及评审发布数量	20项	20项	2	2	
			计量比对工作开展数量	1项	1项	2	2	
			计量器具综合监督检查	≥5项	5项	2	2	
			培育建设标准化试点（基地）数量	1批	1批	2	2	
			标准化重点领域技术支撑采购数量	1批	3批	2	2	
			地方标准实施及标准化试点建设效果评估专项研究报告数量	≥1份	1份	2	2	
			强制性产品认证有效性市场抽查抽取样品批次数量	≥30批次	50批次	2	2	
			全省检验检测机构能力验证项目数量	≥7项	8项	2	2	
			全省小微企业质量认证提升行动遴选小微企业数量	≥25家	300家	2	1	年初资金预算有限，绩效目标值偏低，实际实施过程中通过动员地市局等基层市场监管部门，增加帮扶数量。
检验检测机构资质认定行政审批平台数据入库机构数量	≥95%	100%	2	2				

绩效指标	质量指标	抽检不合格食品核查处置率	100%	100%	1.5	1.5		
		食品安全投诉举报处置率	100%	100%	1.5	1.5		
		食品抽检应公布信息公布率	100%	100%	1.5	1.5		
		抽检检测结果系统录入率	100%	100%	1.5	1.5		
		检验检测报告准确率	100%	100%	1.5	1.5		
		工作开展合规率	100%	100%	1.5	1.5		
		政府采购合规率	100%	100%	1	1		
		资金使用合规率	100%	100%	1	1		
		纤维及纤维制品行政复议、行政诉讼胜诉率	≥98%	100%	1	1		
	时效指标	食品监管专项工作整体完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1		
		落实总局抽检任务要求的时间和频次	符合总局要求	符合总局要求	1	1		
		计量相关工作任务完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1		
		标准化相关工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1		
		认证认可相关工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1		
		相关检验检测报告出具时间	符合规范要求	符合规范要求	1	1		
	成本指标	预算成本	4418.85万元	5201.96万元	1	1		
	效益指标 (40分)	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	0次	0次	7	7	
			计量比对确保量值统一准确可靠	有效确保	有效确保	7	7	
			质量管理秩序维护	有力维护	有力维护	6.5	6.5	
		可持续影响指标	食品安全事件应急处置能力提高	长期	长期	6.5	6.5	
			技术支撑能力和检验检测水平提高	长期	长期	6.5	6.5	
			质量管理与监督能力提升	长期	长期	6.5	6.5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	培训对象对培训工作的满意度	≥85%	95%	10	10	
	总分					100	98.47	

单位预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		执法办案							
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局(本级)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额	1050	1170	975.96	10	83.42%	8.34		
	其中:当年财政拨款	1050	1170	975.96	—	83.42%	—		
	上年结转资金	0	0	0.00	—	—	—		
其他资金	0	0	0	—	—	—			
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况					
	履行反垄断统一执法、监督管理市场秩序的职责职能,组织指导查处各类违法违规、不正当竞争等行为,落实消费者权益保护职能,有力维护市场秩序,保障消费者权益。			1、加强民生领域反垄断执法并依法作出行政处罚;开展制止滥用行政权力排除、限制竞争专项行动,破除地方保护和行政性垄断。 2、建立价格监测与价格监管联动协作机制,严厉打击不明码标价、哄抬物价、价格欺诈等违法行为,查办价格违法案件。 3、开展网络市场监管专项行动查处违法案件;“2022电商点亮”活动推动全省32万余户平台经营者亮照亮证。 4、开展农资市场、粮食购销领域、涉水领域、医美广告等专项整治强力推进,全面加强消费者权益保护。 5、全面加强消费者权益保护。持续推进放心消费创建活动,全省各级放心消费示范单位达2.52万家。积极推行线下购物“七日无理由退货”,大力推进在线纠纷解决机制建设。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		数量指标	反垄断办理案件数量	≥1件	2件	3	3		
			行业竞争状况分析调研项目数量	1项	1项	2	2		
			开展秦创原竞争政策试点工作研究项目	1项	1项	2	2		
			开展价格监督检查	1项	2项	2	2		
			《商业秘密保护工作指引》制定并试点	1项	1项	2	2		
			举办防止传销进校园主题创意作品征集大赛	1次	1次	2	2		
			组织大学生“反传销卫士”志愿者队伍开展反传销活动	≥1场	1场	2	2		
			开展网络新业态研究	6期	6期	2	2		
			网络商品抽检批次	≥600批次	261批次	2	1	年初绩效目标编报不准确,下一步将根据工作计划及经费预算合理编制绩效目标。	
			商品交易市场满意度调研报告	≥2份	2份	2	2		
			开展网络交易监管与服务创新示范区建设	1项	1项	2	2		
			举办全省广告行业设计制作技能大赛	1次	1次	2	2		
			“三品一械”、医疗广告抽查报告	1份	4份	2	2		
			开展消费者维权知识网络大赛	1次	1次	2	2		
			12315投诉举报咨询受理量	≥68万件	72.66万件	2	2		
			发布消费环境测评指数	1次	1次	2	2		
		产出指标(50分)	质量指标	开展经济学分析	每个案件开展1次	每个案件开展1次	1.5	1.5	
				价格监督检查报告准确率	100%	100%	1.5	1.5	
				工作指引数据准确率	100%	100%	1.5	1.5	
			课题研究结果可用性	制定问题解决措施	制定问题解决措施	1.5	1.5		
			政府采购合规率	100%	100%	1.5	1.5		

		资金使用合规率	100%	100%	1.5	1.5	
	时效指标	反垄断工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1	
		网络交易监督工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1	
		价格监督完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1	
		广告监管工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1	
		消费者保护工作完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日前	1	1	
	成本指标	中央反垄断工作补助经费	20万元	20万元	1	1	
		市场秩序执法业务经费	1030万元	715.96万元	1	1	
		保护消费者权益系列活动	111.37万元	105.92万元	1	1	
效益指标(40分)	社会效益指标	查办经济性和行政性反垄断案件	各1件	各1件	6	6	
		维护商品服务价格及收费秩序	有力维护	有力维护	6	6	
		全省商业秘密保护水平	显著提升	显著提升	6	6	
		反传销知识校园普及率	明显上升	明显上升	6	6	
		网络交易市场秩序	有力维护	有力维护	6	6	
	可持续影响指标	营商环境优化持续性	长期	长期	5	5	
		网络交易监管与服务创新示范区经验	长期推广	长期推广	5	5	
满意度指标	服务对象满意	消费者信心指数	≥80%	86.36%	10	10	
总分					100	97.44	

单位预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		网络信息化建设						
主管部门		陕西省市场监督管理局			实施单位		陕西省市场监督管理局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	3,700.00	6,667.30	4,491.19	10	67%	6.74	
	其中：当年财政拨款	3,700.00	6,667.30	4,491.19	—	100%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	100%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	100%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	完成年度信息化建设项目				有效提高管理水平及工作效率			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	完成信息化建设项目	100%	100%	15	15	
		质量指标	信息化建设项目质量达标率	100%	100%	15	15	
		时效指标	完成时间	按计划完成	按计划完成	10	10	
		成本指标	建设成本	3700万元	4491.19万元	10	10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	管理水平提升	有效提升	有效提升	40	40	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意率	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	96.74	

单位预算项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		维修改造						
主管部门		陕西省市场监督管理局			实施单位		陕西省市场监督管理局（本级）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	0.00	311.85	259.75	10	83%	8.33	
	其中：当年财政拨款	0.00	311.85	259.75	—	100%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	100%	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	100%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	完成办公综合楼维修改造				完成办公综合楼维修改造			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	办公楼维修改造	1项	1项	15	15	
		质量指标	改造质量达标率	100%	100%	15	15	
		时效指标	改造完成时间	2022年底前	2022年底前	10	10	
		成本指标	改造成本	311.85万元	259.75万元	10	10	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	保障办公条件	有效保障	有效保障	40	40	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	使用人员满意率	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	98.33	

(四) 专项资金绩效自评结果。

本单位无主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

本单位无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

本单位无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 本单位的决算数据反映1个单位收支情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）86138115。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

金额单位：万元

收入			支出		
项目 栏次	行次	决算数 1	项目 栏次	行次	决算数 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	29,183.06	一、一般公共服务支出	31	27,389.81
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	14.33
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	102.02	八、社会保障和就业支出	38	278.50
	9		九、卫生健康支出	39	67.16
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	817.92
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	29,285.08	本年支出合计	57	28,567.72
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1,174.66	年末结转和结余	59	1,892.02
总计	30	30,459.74	总计	60	30,459.74

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	29,285.08	29,183.06					102.02
201	一般公共服务支出	28,094.69	27,992.67					102.02
20138	市场监督管理事务	28,094.69	27,992.67					102.02
2013801	行政运行	11,784.53	11,784.53					
2013802	一般行政管理事务	989.72	989.72					
2013803	机关服务	974.56	974.56					
2013804	市场主体管理	154.50	154.50					
2013805	市场秩序执法	975.96	975.96					
2013808	信息化建设	5,205.19	5,205.19					
2013810	质量基础	1,125.61	1,125.61					
2013815	质量安全监管	1,034.86	1,034.86					
2013816	食品安全监管	5,487.99	5,487.99					
2013899	其他市场监督管理事务	361.77	259.75					102.02
205	教育支出	14.33	14.33					
20508	进修及培训	14.33	14.33					
2050803	培训支出	14.33	14.33					
208	社会保障和就业支出	278.51	278.51					
20805	行政事业单位养老支出	278.51	278.51					
2080501	行政单位离退休	56.32	56.32					
2080502	事业单位离退休	30.00	30.00					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	192.19	192.19					
210	卫生健康支出	79.63	79.63					
21011	行政事业单位医疗	79.63	79.63					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2101101	行政单位医疗	79.63	79.63					
221	住房保障支出	817.92	817.92					
22102	住房改革支出	817.92	817.92					
2210201	住房公积金	780.00	780.00					
2210203	购房补贴	37.92	37.92					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	28,567.72	12,948.11	15,619.61			
201	一般公共服务支出	27,389.80	11,784.53	15,605.27			
20138	市场监督管理事务	27,389.80	11,784.53	15,605.27			
2013801	行政运行	11,784.53	11,784.53				
2013802	一般行政管理事务	989.72		989.72			
2013803	机关服务	974.56		974.56			
2013804	市场主体管理	154.50		154.50			
2013805	市场秩序执法	975.96		975.96			
2013808	信息化建设	4,491.19		4,491.19			
2013810	质量基础	1,125.61		1,125.61			
2013815	质量安全监管	1,034.86		1,034.86			
2013816	食品安全监管	5,487.99		5,487.99			
2013899	其他市场监督管理事务	370.88		370.88			
205	教育支出	14.33		14.33			
20508	进修及培训	14.33		14.33			
2050803	培训支出	14.33		14.33			
208	社会保障和就业支出	278.51	278.51				
20805	行政事业单位养老支出	278.51	278.51				
2080501	行政单位离退休	56.32	56.32				
2080502	事业单位离退休	30.00	30.00				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	192.19	192.19				
210	卫生健康支出	67.16	67.16				
21011	行政事业单位医疗	67.16	67.16				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2101101	行政单位医疗	67.16	67.16				
221	住房保障支出	817.92	817.92				
22102	住房改革支出	817.92	817.92				
2210201	住房公积金	780.00	780.00				
2210203	购房补贴	37.92	37.92				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	29,183.06	一、一般公共服务支出	33	27,278.68	27,278.68		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	14.33	14.33		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	278.50	278.50		
	9		九、卫生健康支出	41	67.16	67.16		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	817.92	817.92		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	29,183.06	本年支出合计	59	28,456.59	28,456.59		
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60	726.47	726.47		
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	29,183.06	总计	64	29,183.06	29,183.06		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	28,456.59	12,948.11	15,508.48
201	一般公共服务支出	27,278.67	11,784.53	15,494.14
20138	市场监督管理事务	27,278.67	11,784.53	15,494.14
2013801	行政运行	11,784.53	11,784.53	
2013802	一般行政管理事务	989.72		989.72
2013803	机关服务	974.56		974.56
2013804	市场主体管理	154.50		154.50
2013805	市场秩序执法	975.96		975.96
2013808	信息化建设	4,491.19		4,491.19
2013810	质量基础	1,125.61		1,125.61
2013815	质量安全监管	1,034.86		1,034.86
2013816	食品安全监管	5,487.99		5,487.99
2013899	其他市场监督管理事务	259.75		259.75
205	教育支出	14.33		14.33
20508	进修及培训	14.33		14.33
2050803	培训支出	14.33		14.33
208	社会保障和就业支出	278.51	278.51	
20805	行政事业单位养老支出	278.51	278.51	
2080501	行政单位离退休	56.32	56.32	
2080502	事业单位离退休	30.00	30.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	192.19	192.19	
210	卫生健康支出	67.16	67.16	
21011	行政事业单位医疗	67.16	67.16	
2101101	行政单位医疗	67.16	67.16	

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
221	住房保障支出	817.92	817.92	
22102	住房改革支出	817.92	817.92	
2210201	住房公积金	780.00	780.00	
2210203	购房补贴	37.92	37.92	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	11,473.18	302	商品和服务支出	1,178.44	310	资本性支出	
30101	基本工资	2,849.18	30201	办公费	400.24	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	4,417.25	30202	印刷费	71.74	31002	办公设备购置	
30103	奖金	1,681.67	30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资		30205	水费	41.15	31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	868.92	30206	电费	118.84	31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	127.47	30207	邮电费	44.76	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	654.02	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	103.91	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	717.02	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	29.86	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	157.66	30214	租赁费	0.82	31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	296.49	30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	147.20	30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	2.32	31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金	26.29	30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	11.40	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费	0.10	30226	劳务费	1.06	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助	67.16	30227	委托业务费	53.19	31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	203.39	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	65.03	39907	国家赔偿费用支出	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.43	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	44.34	30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	41.71	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	11,769.67					公用经费合计	1,178.44

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：陕西省市场监督管理局（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费					会议费	培训费	
	小计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	112.09		104.09		104.09	8.00	158.50	15.00
决算数	67.35		65.03		65.03	2.32	74.85	14.33

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

9. 市场主体管理：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

10. 市场秩序执法：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

11. 质量基础：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

12. 质量安全监管：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

13. 食品安全监管：反映食品安全监管等专项工作支出。