

陕西省市场监督管理局新闻宣传中心2023年
单位预算公开信息

目 录

第一部分：单位概况

一、主要职能及机构设置

二、工作任务

三、人员情况说明

第二部分：单位预算收支情况说明

四、收支预算总体情况说明

五、财政拨款收支情况说明

六、一般公共预算拨款支出明细情况说明

七、政府性基金预算支出情况说明

八、国有资本经营预算拨款收支情况说明

第三部分：其他重要事项说明

九、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

十、国有资产占有使用及资产购置情况说明

十一、政府采购情况说明

十二、绩效目标说明

十三、公用经费安排说明

第四部分：专业名词解释

第五部分：单位预算公开报表

第一部分：单位概况

一、主要职能及机构设置

（一）主要职能

1. 拟订和协调落实全省市场监管系统宣传工作计划，承担省市场监管局重点工作宣传报道和新闻发布工作；
2. 组织开展市场监督管理理论研究和学术交流活动，承办市场监督管理学术研究成果评比工作；
3. 编印有关市场监督管理的学术书刊、资料。

（二）机构设置

陕西省市场监督管理局新闻宣传中心(正处级一类)共设置3个部门，分别是：行政部、编辑部、宣传部。

二、工作任务

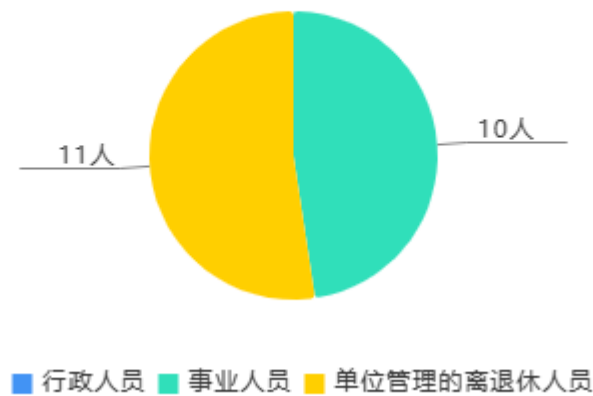
本年度主要工作：服务陕西省市场监管系统的新闻宣传工作，围绕中心，突出重点，关注热点，展示亮点，发挥舆论导向作用，承担省市场监管重点工作宣传报道和新闻发布工作，编撰《陕西市场监督管理》期刊，每月一期，与全国市场监管系统进行交流，展示陕西市场监管风采。组织开展市场监督管理理论研究和学术交流活动，编印陕西省市场监督管理理论《论文集》，向《中国市场监督管理研究》推荐优秀论文，展示陕西市场研究成果；承办市场监管学术研究成果评比，课题成果转化工作。提升

市场监管宣传队伍建设，定期开展培训工作，更好服务全省市场监管宣传工作。在全系统形成抓改革、保安全、强队伍的浓厚氛围，展示市场监管新形象，服务市场监管工作。

三、人员情况说明

截至上年底，本单位人员编制14人，其中行政编制0人，事业编制14人；实有人员10人，其中行政0人，事业10人。单位管理的离退休人员11人。

人员情况构成饼图



第二部分：单位预算收支情况说明

四、收支预算总体情况说明

按照综合预算的原则，本单位所有收入和支出均纳入部门预算管理。本单位2023年预算收入308.35万元，其中：一般公共预算拨款91.00万元、上年实户资金余额170.25万元、其他收入47.10万元，较上年增加31.15万元，增长11.24%，增长的主要原因是：调整人员工资及社保基数；本单位2023年预算支出308.35万元，其中：一般公共预算拨款91.00万元、上年实户资金余额170.25万元、其他收入47.10万元，较上年增加31.15万元，增长11.24%，增长的主要原因是：调整人员工资及社保基数。

五、财政拨款收支情况说明

2023年，本单位当年财政拨款收入91.00万元，其中：一般公共预算拨款收入91.00万元，较上年减少9.00万元，下降9.00%，下降的主要原因是：严格控制财政开支，压缩资金；本单位2023年财政拨款支出91.00万元，其中：一般公共预算拨款支出91.00万元，较上年减少9.00万元，下降9.00%，下降的主要原因是：严格控制财政开支，压缩资金。

六、一般公共预算拨款支出明细情况说明

（一）、一般公共预算当年拨款规模变化情况

2023年，本单位当年一般公共预算拨款支出91.00万元，较上年减少9.00万元，下降9.00%，下降的主要原因是：严格控制财政开支，压缩资金。

（二）、支出按功能科目分类的明细情况

2023年，本单位当年一般公共预算支出91.00万元，其中：

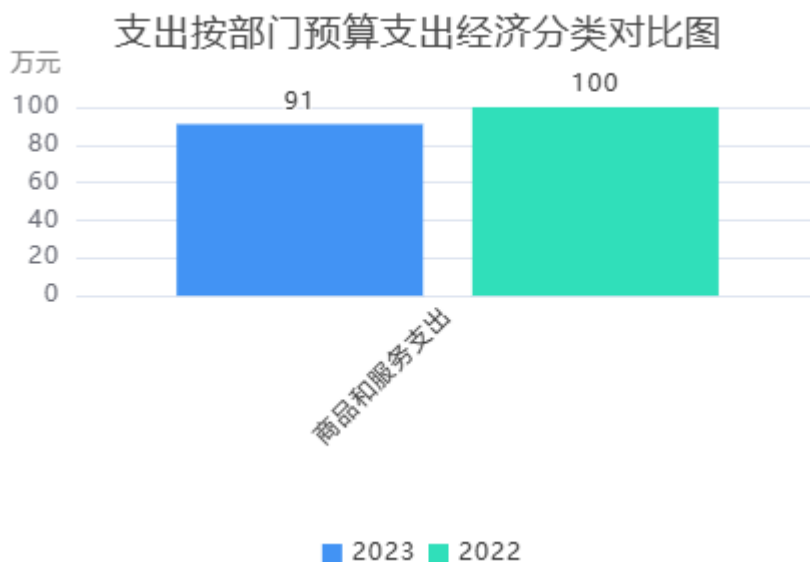
（1）其他市场监督管理事务（2013899）91.00万元，较上年减少9.00万元，下降9.00%，下降的主要原因是：严格控制财政开支，压缩资金。

（三）、支出按经济科目分类的明细情况

（1）按照部门预算支出经济分类的类级科目说明

2023年，本单位当年一般公共预算支出91.00万元，其中：

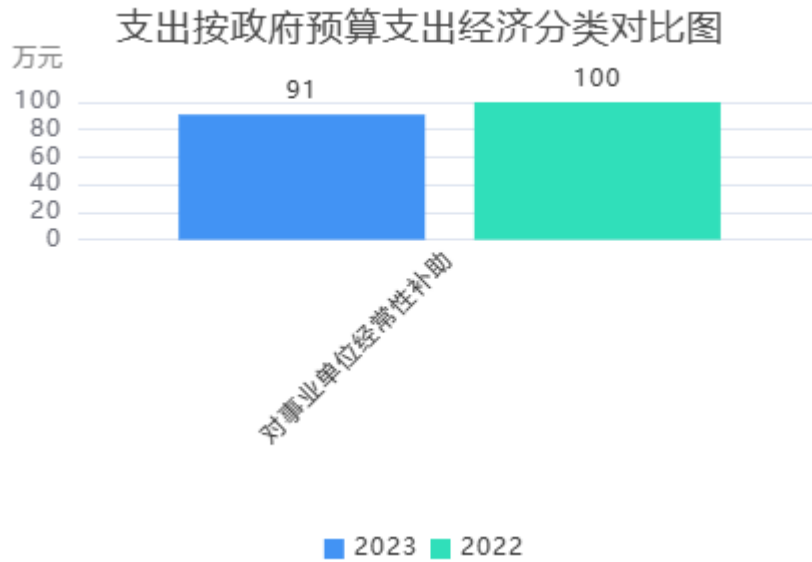
商品和服务支出（302）91.00万元，较上年减少9.00万元，下降9.00%，下降的主要原因是：严格控制财政开支，压缩资金。



（2）按照政府预算支出经济分类的类级科目说明

2023年，本单位当年一般公共预算支出91.00万元，其中：

对事业单位经常性补助（505）91.00万元，较上年减少9.00万元，下降9.00%，下降的主要原因是：严格控制财政开支，压缩资金。



七、政府性基金预算支出情况说明

本单位无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

八、国有资本经营预算拨款收支情况说明

本单位无当年国有资本经营预算收支，并已公开空表。

第三部分：其他重要事项说明

九、“三公”经费及会议费、培训费情况说明

2023年，本单位当年一般公共预算“三公”经费预算支出0.00万元，较上年无增减。其中：

因公出国（境）经费0.00万元，较上年无增减；

公务接待费0.00万元，较上年无增减；

公务用车运行维护费0.00万元，较上年无增减；

公务用车购置费0.00万元，较上年无增减。

2023年，本单位当年一般公共预算会议费预算支出0.00万元，较上年无增减。

2023年，本单位当年一般公共预算培训费预算支出0.00万元，较上年无增减。

十、国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止上年底，本单位所属预算单位共有车辆1辆，单价20万元以上的设备0台（套）。当年部门预算安排购置车辆0辆；安排购置单价20万元以上的设备0台（套）。

十一、政府采购情况说明

2023年当年本单位政府采购预算共54.00万元，其中政府采购货物类预算0.00万元、政府采购服务类预算54.00万元、政府采购工程类预算0.00万元。

十二、绩效目标说明

2023年本单位绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算当年拨款91.00万元，当年政府性基金预算当年拨款0.00万元，当年国有资本经营预算拨款0.00万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

十三、公用经费安排说明

2023年，本单位当年公用经费预算安排17.00万元，较上年增加12.00万元，增长240%，增长的主要原因是：人员增加、理论研究和学术交流活动增加、办公设备陈旧老化维修费增加。

第四部分：专业名词解释

一、一般公共预算：是指对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

二、政府性基金预算：是指以依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。政府性基金预算应当根据基金项目收入情况和实际支出需要，按基金项目编制，做到以收定支。

三、国有资本经营预算：是指国家以所有者身份依法取得国有资本收益，并对所得收益进行分配而发生的各项收支预算，是政府预算的重要组成部分。国有资本经营预算按年度单独编制，纳入本级人民政府预算，报本级人民代表大会批准。国有资本经营预算支出按照当年预算收入规模安排，不列赤字。

四、财政拨款收入：是指单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算资金、政府性基金预算资金和国有资本经营预算资金。

五、财政专户管理资金收入：专指教育收费收入，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短期培训班费等。

六、事业收入：是指事业单位开展专业业务活动，及其辅助活动取得的收入，不含教育收费收入。

七、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

八、上级补助收入：是指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政拨款收入。

九、附属单位上缴收入：是指事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

十、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生支出，包括人员经费和公用经费。

十一、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十二、人员经费：人员经费是指部门和单位“工资福利支出”和“对个人和家庭的补助”中属于基本支出内容的支出，包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位养老保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离退休费、生活补助等。

十三、“三公”经费：包括因公出国（境）费、公务接待费、公务用车购置及运行维护费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开展的各项公务接待（含外宾接待）支出。

十四、公用经费：包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十五、项目支出：指单位为完成特定的工作任务或事业发展目标所产生的各项支出。

2023年单位综合预算公开报表

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

保密审查情况： 已审查

单位主要负责人审签情况：已审签

报表目录

报表	报表名称	是否空表	表格为空的理由
表1	单位综合预算收支总表	否	
表2	单位综合预算收入总表	否	
表3	单位综合预算支出总表	否	
表4	单位综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）	否	
表6	单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）	否	
表7	单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）	是	不涉及
表8	单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目）	是	不涉及
表9	单位综合预算政府性基金收支表	是	不涉及
表10	单位综合预算专项业务经费支出表	否	
表11	单位综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表	否	
表12	单位综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表	是	不涉及
表13	单位专项业务经费绩效目标表	否	
表14	单位整体支出绩效目标表	否	
表15	专项资金总体绩效目标表	是	不涉及

单位综合预算收支总表

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、部门预算	1,381,000.00	一、部门预算	3,083,500.00	一、部门预算	3,083,500.00	一、部门预算	3,083,500.00
1、财政拨款	910,000.00	1、一般公共服务支出	2,507,700.00	1、人员经费和公用经费支出	1,872,500.00	1、机关工资福利支出	
(1)一般公共预算拨款	910,000.00	2、外交支出		(1)工资福利支出	1,691,500.00	2、机关商品和服务支出	
其中：专项资金列入部门预算的项目		3、国防支出		(2)商品和服务支出	170,000.00	3、机关资本性支出（一）	
(2)政府性基金拨款		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助	11,000.00	4、机关资本性支出（二）	
(3)国有资本经营预算收入		5、教育支出	38,800.00	(4)资本性支出		5、对事业单位经常性补助	3,072,500.00
2、上级补助收入		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	1,211,000.00	6、对事业单位资本性补助	
3、事业收入		7、文化旅游体育与传媒支出		(1)工资福利支出		7、对企业补助	
其中：纳入财政专户管理的收费		8、社会保障和就业支出	222,000.00	(2)商品和服务支出	1,211,000.00	8、对企业资本性支出	
4、事业单位经营收入		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助		9、对个人和家庭的补助	11,000.00
5、附属单位上缴收入		10、卫生健康支出	175,000.00	(4)债务利息及费用支出		10、对社会保障基金补助	
6、其他收入	471,000.00	11、节能环保支出		(5)资本性支出(基本建设)		11、其他支出	
		12、城乡社区支出		(6)资本性支出			
		13、农林水支出		(7)对企业补助(基本建设)			
		14、交通运输支出		(8)对企业补助			
		15、资源勘探工业信息等支出		(9)对社会保障基金补助			
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出			
		17、金融支出		3、上缴上级支出			
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出			
		19、自然资源海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出			
		20、住房保障支出	140,000.00				
		21、粮油物资储备支出					
		22、国有资本经营预算支出					
		23、灾害防治及应急管理支出					
		24、其他支出					
本年收入合计	1,381,000.00	本年支出合计	3,083,500.00	本年支出合计	3,083,500.00	本年支出合计	3,083,500.00
用事业基金弥补收支差额		结转下年		结转下年		结转下年	
上年实户资金余额	1,702,500.00	未安排支出的实户资金		未安排支出的实户资金		未安排支出的实户资金	
上年结转							
收入总计	3,083,500.00	支出总计	3,083,500.00	支出总计	3,083,500.00	支出总计	3,083,500.00

单位综合预算收入总表

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

单位编码	单位名称	部门预算											
		合计	一般公共预算拨款		政府性基金拨款	上级补助收入	事业收入	事业单位经营收入	对附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额	上年结转	上年实户资金余额	其他收入
			小计	其中：专项资金列入部门预算项目									
	合计	3,083,500.00	910,000.00									1,702,500.00	471,000.00
180	陕西省市场监督管理局	3,083,500.00	910,000.00									1,702,500.00	471,000.00
180028	陕西省市场监督管理局新闻宣传中心	3,083,500.00	910,000.00									1,702,500.00	471,000.00

单位综合预算支出总表

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

单位编码	单位名称	部门预算									
		合计	公共预算拨款		政府性基金拨款	事业收入	事业单位经营收入	对附属单位上缴收入	上年实户资金余额	其他收入	上年结转
			小计	其中：专项资金列入部门预算的项目							
	合计	3,083,500.00	910,000.00						1,702,500.00	471,000.00	
180	陕西省市场监督管理局	3,083,500.00	910,000.00						1,702,500.00	471,000.00	
180028	陕西省市场监督管理局新闻宣传中心	3,083,500.00	910,000.00						1,702,500.00	471,000.00	

单位综合预算财政拨款收支总表

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、财政拨款	910,000.00	一、财政拨款	910,000.00	一、财政拨款	910,000.00	一、财政拨款	910,000.00
1、一般公共预算拨款	910,000.00	1、一般公共服务支出	910,000.00	1、人员经费和公用经费支出		1、机关工资福利支出	
其中：专项资金列入部门预算的项目		2、外交支出		(1)工资福利支出		2、机关商品和服务支出	
2、政府性基金拨款		3、国防支出		(2)商品和服务支出		3、机关资本性支出（一）	
3、国有资本经营预算收入		4、公共安全支出		(3)对个人和家庭的补助		4、机关资本性支出（二）	
		5、教育支出		(4)资本性支出		5、对事业单位经常性补助	910,000.00
		6、科学技术支出		2、专项业务经费支出	910,000.00	6、对事业单位资本性补助	
		7、文化旅游体育与传媒支出		(1)工资福利支出		7、对企业补助	
		8、社会保障和就业支出		(2)商品和服务支出	910,000.00	8、对企业资本性支出	
		9、社会保险基金支出		(3)对个人和家庭补助		9、对个人和家庭的补助	
		10、卫生健康支出		(4)债务利息及费用支出		10、对社会保障基金补助	
		11、节能环保支出		(5)资本性支出（基本建设）		11、其他支出	
		12、城乡社区支出		(6)资本性支出			
		13、农林水支出		(7)对企业补助（基本建设）			
		14、交通运输支出		(8)对企业补助			
		15、资源勘探工业信息等支出		(9)对社会保障基金补助			
		16、商业服务业等支出		(10)其他支出			
		17、金融支出		3、上缴上级支出			
		18、援助其他地区支出		4、事业单位经营支出			
		19、自然资源海洋气象等支出		5、对附属单位补助支出			
		20、住房保障支出					
		21、粮油物资储备支出					
		22、国有资本经营预算支出					
		23、灾害防治及应急管理支出					
		24、其他支出					
本年收入合计	910,000.00	本年支出合计	910,000.00	本年支出合计	910,000.00	本年支出合计	910,000.00
上年结转		结转下年		结转下年		结转下年	
收入总计	910,000.00	支出总计	910,000.00	支出总计	910,000.00	支出总计	910,000.00

单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出功能分类科目）

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
	合计	910,000.00			910,000.00	
201	一般公共服务支出	910,000.00			910,000.00	
20138	市场监督管理事务	910,000.00			910,000.00	
2013899	其他市场监督管理事务	910,000.00			910,000.00	

单位综合预算一般公共预算支出明细表（按支出经济分类科目）

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
			合计	910,000.00			910,000.00	
302	商品和服务支出			910,000.00			910,000.00	
30201	办公费	50502	商品和服务支出	30,000.00			30,000.00	
30202	印刷费	50502	商品和服务支出	540,000.00			540,000.00	
30207	邮电费	50502	商品和服务支出	90,000.00			90,000.00	
30211	差旅费	50502	商品和服务支出	60,000.00			60,000.00	
30226	劳务费	50502	商品和服务支出	84,000.00			84,000.00	
30227	委托业务费	50502	商品和服务支出	32,000.00			32,000.00	
30299	其他商品和服务支出	50502	商品和服务支出	74,000.00			74,000.00	

单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出功能分类科目）

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
	合计				

单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（支出经济分类科目）

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
			合计				

单位综合预算政府性基金收支表

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

收入		支出					
项目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济分类科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
一、政府性基金拨款		一、科学技术支出		一、人员经费和公用经费支出		一、机关工资福利支出	
		二、文化旅游体育与传媒支出		工资福利支出		二、机关商品和服务支出	
		三、社会保障和就业支出		商品和服务支出		三、机关资本性支出（一）	
		四、节能环保支出		对个人和家庭的补助		四、机关资本性支出（二）	
		五、城乡社区支出		其他资本性支出		五、对事业单位经常性补助	
		六、农林水支出		二、专项业务经费支出		六、对事业单位资本性补助	
		七、交通运输支出		工资福利支出		七、对企业补助	
		八、资源勘探工业信息等支出		商品和服务支出		八、对企业资本性支出	
		九、金融支出		对个人和家庭的补助		九、对个人和家庭的补助	
		十、其他支出		债务付息及费用支出		十、其他支出	
				资本性支出（基本建设）			
				资本性支出			
				对企业补助（基本建设）			
				对企业补助			
				对社会保障基金补助			
				其他支出			
				三、上缴上级支出			
				四、事业单位经营支出			
				五、对附属单位补助支出			
本年收入合计		本年支出合计		本年支出合计		本年支出合计	

单位综合预算专项业务经费支出表

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
	合计	1,211,000.00	
180	陕西省市场监督管理局	1,211,000.00	
180028	陕西省市场监督管理局新闻宣传中心	1,211,000.00	
	专用项目	1,211,000.00	
-	专用项目	1,211,000.00	
	陕西省市场监管系统新闻宣传系列活动	1,211,000.00	陕西省市场监管系统新闻宣传系列活动项目，以《中国共产党宣传工作条例》为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于优化营商环境的重要论述和来陕视察重要讲话精神，树立宣传工作是党的一项极端重要的工作，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，不断提高宣传工作能力和水平。树立大宣传的工作理念，该项目将宣传工作同全省市场监管系统市场监管各领域工作紧密地结合起来，宣传我省营商环境环境、“四个最严”的食品安全、消费维权、特种设备和工业产品隐患排查治理、药品质量监管、知识产权工作服务、维护公平竞争的市场环境等。加强全省市场监管系统新闻宣传工作者的的培训工作，讲好陕西市场监管故事。

单位综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

科目编码			单位编码	采购项目	采购目录	购买服务内容	规格型号	数量	部门预算		政府预算		实施采购时间	预算金额	说明
类	款	项							支出经济科目编码	类	款	支出经济科目编码			
				合计				1						540,000.00	
201	38	99	180	陕西省市场监督管理局				1						540,000.00	
201	38	99	180028	陕西省市场监督管理局新闻宣传中心				1						540,000.00	
201	38	99		陕西省市场监管系统新闻宣传系列活动	C081401印刷服务		1	1	302	02	505	02		540,000.00	

单位综合预算一般公共预算拨款“三公”经费及会议费、培训费支出预算表

单位名称：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：元

单位编码	单位名称	上年										当年										增减变化情况																			
		一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算										一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算										一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算																			
		合计	小计	因公出国 (境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						会议费	培训费	合计	小计	因公出国 (境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						会议费	培训费																
						小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费							小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费																					
	合计																																								
180	陕西省市场监督管理局																																								
180028	陕西省市场监督管理局新闻宣传中心																																								

单位预算专项业务经费绩效目标表

项目名称	专用项目-行政性管理事务				
主管部门	陕西省市场监督管理局				
资金金额 (万元)	实施期资金总额:			121.1	
	其中: 财政拨款			91	
	其他资金			30.1	
总体目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持正确舆论导向, 紧紧围绕全省市场监管事业发展大局, 以高度的责任担当、务实的工作作风, 深入推进市场监管理论和实践创新, 持续加强市场监管理论宣传、知识普及和课题成果转化, 在推动全省市场监管事业健康发展中发挥积极的职能作用。				
年度绩效指标	一级指	二级指	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	全年《陕西市场监督管理》期刊策划、编审、出版、邮发	12期	
			《陕西市场监督管理》期刊发表文章数量	≥360篇	
			《陕西市场监督管理》期刊发表文字数量	≥96万字	
			陕西省市场监管系统理论骨干和撰稿人培训班	≥1次	
			陕西省市场监管系统理论骨干和撰稿人培训班培训人数	≥60人	
			订阅《中国市场监管研究》、《半月刊》等相关资料	≥1次	
			配合省局各处室完成宣传工作任务	≥30次	
		质量指标	印刷品质量合格率	95%以上	
		时效指标	预算完成率	100%	
		成本指标	严格标准支出	不超预算开支	
	社会效益指标	社会效益指标	配合省局各处室完成宣传工作任务	逐步提高	
			做好系统理论研讨及评选工作	逐步提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	省局各处室及直属事业单位满意度	90%以上	
			市(区)县市场监管局、学会满意度	90%以上	

单位整体支出绩效目标表

部门（单位）名称		陕西省市场监督管理局新闻宣传中心			
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	陕西省市场监督管理系统新闻宣	一是落实宣传全省市场监管系统	308.35	91	217.35
	金额合计		308.35	91	217.35
年度 总体 目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确舆论导向，紧紧围绕全省市场监管事业发展大局，以高度的责任担当、务实的工作作风，深入推进市场监管理论和实践创新，持续加强市场监管理论宣传、知识普及和课题成果转化，在推动全省市场监管事业健康发展中发挥积极的职能作用。				
年度 主要 任务	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	
	产出指标	数量指标	全年《陕西市场监督管理》期刊策划、编审、印刷出版、邮发	12期	
			《陕西市场监督管理》期刊发表文章数量	≥360篇	
			《陕西市场监督管理》期刊发表文字数量	≥96万字	
			陕西省市场监管系统理论骨干和撰稿人培训班	≥1次	
			陕西省市场监管系统理论骨干和撰稿人培训班培训人数	≥60人	
			订阅《中国市场监管研究》、《半月刊》等相关资料	≥1次	
			配合省局各处室完成宣传工作任务	≥30次	

绩效指标			日常工作完成率	100%	
		质量指标	印刷品质量合格率	95%以上	
		时效指标	预算完成率	100%	
		成本指标	严格标准支出	不超预算开支	
		社会效益指标		配合省局各处室完成宣传工作任务	逐步提高
				做好系统理论研讨及评选工作	逐步提高
				保障正常工作运转	逐步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标		省局各处室及直属事业单位满意度	95%以上
				市（区）县市场监管局、学会满意度	95%以上

专项资金总体绩效目标表

项目名称					
主管部门				实施期限	
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		年度资金总额:	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
	目标1: 目标2: 目标3:			目标1: 目标2: 目标3:	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	指标1:		
			指标2:		
				
		质量指标	指标1:		
			指标2:		
				
		时效指标	指标1:		
			指标2:		
				
		成本指标	指标1:		
			指标2:		
				
	效益指标	经济效益指标	指标1:		
			指标2:		
				
		社会效益指标	指标1:		
			指标2:		
				
		生态效益指标	指标1:		
指标2:					
.....					
可持续影响指标		指标1:			
		指标2:			
				

满意度 指标	服务对 象 满意度 指标	指标1:		
		指标2:		
			