

# 陕西省市场监督管理局（本级）

## 2023年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

# 目 录

## 第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

## 第二部分 2023年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

#### 十四、其他需要说明的情况

### **第三部分 2023年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

### **第五部分 附件**

# 第一部分 单位概况

## 一、单位主要职责及内设机构

2023年以来，我局深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党中央、国务院决策部署，坚决落实省委、省政府“三个年”活动部署要求，在主体活力更加强劲、监管服务更加靠前、监管效能更加优化、市场秩序更加规范、政商关系更加亲清上持续用力，有效服务了全省经济社会发展大局。截至11月底，全省实有经营主体582.08万户，同比增长9.91%。我省连续5年获评国务院食安委食品安全工作考核A级等次，我局连续5年被省委省政府表彰为目标责任考核优秀单位、全省安全生产先进集体、优化营商环境先进集体，为经济社会恢复向好奠定了重要基础。一是持续有效激发市场活力。扎实开展营商环境突破年活动，深化经营主体准入准营退出制度改革，持续推进企业开办标准化规范化，积极推动“一件事一次办”集成改革，试点推行“一业一证”行政许可制度改革，探索试点“企业异地迁移保留原有名称”，以守正创新激发经济发展内生动力。启动省级网络市场监管与服务示范区创建，推动县域经济做大做强电商产业。接续开展“个体工商户服务月”活动，实施分型分类培育和精准帮扶，研究出台扶持个体工商户发展37条措施和支持“个转企”10条措施。持续深化涉企违规收费专项整治，截至11月底，全省累计检查涉企单位2970家，督促相关收费主体退费533.02万元，罚没224.76万元，有效降低经营主体负担。二是积极助力现代产业体系建设。扎实开展高质量项目推进年活动，深入实施质量提

升行动，制定22条措施促进我省产品、工程、服务提质增效。发布省级地方计量技术规范11项，组建国内首个省级数字计量技术委员会，国家输配电装备、省压力仪表等产业计量测试中心正式成立。发布省级地方标准113项，成立省碳达峰碳中和、电力新能源及电动交通、氢能、包装等标准化技术委员会，成立省标准创新实训基地和省民营经济标准化研究中心。建立西北地区检验检测工作联席会议制度，丝路民宿服务认证创新发展联盟揭牌成立。在陕汽设立全省首家质量管理实训基地，为企业免费培训首席质量官566名，全省首批产品伤害监测哨点医院正式挂牌。扎实推进国家羊乳制品质检中心建设，省保健食品质检中心正式成立，发挥市场监管职能优势助力产业体系升级。三是全力防范消除市场监管领域安全隐患。推动食品安全“两个责任”落细落实，制定食品安全工作约谈暂行办法，建立“两书一函”责任督促落实制度，打造示范样板企业5740家，全省7万名干部落实包保食品生产经营主体46.38万家。深入开展食品安全放心工程建设攻坚行动，持续抓好乳制品、肉制品质量提升行动和特色食品小作坊提档升级工作，大力推进婴幼儿配方羊乳粉高质量发展。完成35大类13.97万批次食品抽检任务，不合格率2.83%；风险监测3216批次，问题发现率2.58%；评价性抽检6376批次，合格率99.18%。强化工业产品生产许可管理，全省工业产品生产企业累计获证800张，严格获证企业证后监管。完成122种3415批次产品抽检，不合格发现率6.3%。加强特种设备安全监管，组织开展特种设备安全隐患排查整治，排查重大隐患110个、一般隐患4543个。扎实开展城镇燃气专项整治，没收非法气瓶1938只，报废液化石油气瓶9.47万只。四是深入开展市场秩序治理。加快融入全

国统一大市场建设，建立丝路沿线西北省区市场监管执法协作机制，“一圈两区”执法协作迈入“快车道”。民生领域“铁拳”行动、医美专项整治、反不正当竞争“守护”执法、制止餐饮浪费、茶叶过度包装治理、农资打假、检验检测领域执法等专项行动有序推进。全省市场监管系统查办各类案件1.09万件，罚没9941万元。12315中心受理投诉举报咨询86.28万件，全省各级放心消费示范单位累计26773家，新发展ODR企业156家，累计485家，超4400家实体店参与线下购物“七日无理由退货”活动。协调省高院建立消保工作联动机制，川陕两省消保委成功签署战略合作框架协议。五是加强市场监管基础建设。加快《陕西省质量促进条例》等法规制修订进程，落实行政执法“三项制度”，全面梳理执法事项809项，研究制定“首违免罚”和轻微违法行为减轻处罚等清单。全面推行“双随机、一公开”监管，在省级平台开展随机抽查9417次，随机抽取检查对象148427户；开展部门联合抽查1671次，随机抽取检查对象10512户。推动跨部门综合监管，组织“一业一查”监管试点，推动“按事项管”向“按行业管”转变。全面推行信用风险分类管理，精准划分经营主体信用风险等级，实施差异化监管。统筹推进智慧监管，加快信息化项目进程，推动重点项目数据互联互通，进一步优化智慧云中心可视化平台功能，完成PC电脑端、移动APP端上线试运行。

### （一）主要职责。

根据《中共陕西省委办公厅陕西省人民政府办公厅关于印发〈陕西省市场监督管理局职能配置内设机构和人员编制规定〉的通知》（陕办字〔2019〕19号），省市场监督管理局是省政府直属机构，为正厅级。省市场监督管理局贯彻落实党中央、省委关

于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：

一是负责市场综合监督管理。贯彻执行国家有关市场监督管理的方针、政策和法律、法规、规章，组织起草有关市场监督管理的地方性法规、政府规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

二是负责市场主体统一登记注册。组织指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。依法发布市场主体登记注册信息，建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

三是负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

四是负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。依法对经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。指导陕西企业在国外的反垄断应诉工作。

五是负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、

不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及其直销活动。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。承担指导消费者权益保护及其网络体系建设工作，指导陕西省消费者保护组织开展消费维权工作。依法实施合同行政监督管理，组织指导查处合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为。

六是负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的措施办法。统筹质量基础设施建设与应用，会同有关单位组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，负责产品防伪的相关工作。

七是负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控和监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。组织实施工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

八是负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

九是负责食品安全监督管理综合协调。组织制定有关食品安全的措施办法并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度并组织实施和监督检查。承担省食品安全委员会日常工作。

十是负责食品安全监督管理。推动建立食品生产经营者主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。建立覆盖食品生产、流



通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。组织落实国家食品安全检查制度计划、重大整顿治理方案。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品备案、生产许可和监督管理工作。负责食盐质量安全监督管理。

十一是负责统一管理计量工作。推行法定计量单位，统筹规划量值传递溯源体系建设。制定并发布地方计量检定规程和技术规范。依法管理商品量、市场计量行为、计量仲裁检定、计量器具和计量技术机构及人员。规范计量数据使用。

十二是负责统一管理标准化工作。组织实施国家标准，负责地方标准相关工作，依法指导和监督团体标准、企业标准相关工作。组织对标准的实施情况开展评估和信息反馈。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。组织参与制定国际标准、采用国际标准工作。承担统一社会信用代码、商品条码和标识管理工作。

十三是负责统一管理认证认可与检验检测工作。依法监督管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的措施办法。协调推进检验检测机构改革，监督规范认证认可及检验检测市场与活动，完善检验检测体系。指导认证认可与检验检测行业发展。

十四是负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传工作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

十五是管理省药品监督管理局、省知识产权局。

十六是完成省委、省政府交办的其他任务。

## （二）内设机构。

办公室、人事处、综合规划处、法规处、督查处、登记指导处、信用监督管理处、反垄断局、价格监督检查与反不正当竞争局、网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展局、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品经营安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特殊食品安全监督管理处、特种设备安全监察局、计量处、标准化管理处、认证认可与检验检测监督管理处、消费者权益保护处、科技与信息化处、财务内审处、新闻宣传处、机关党委、离退休人员服务管理处、稽查局、行政审批局。

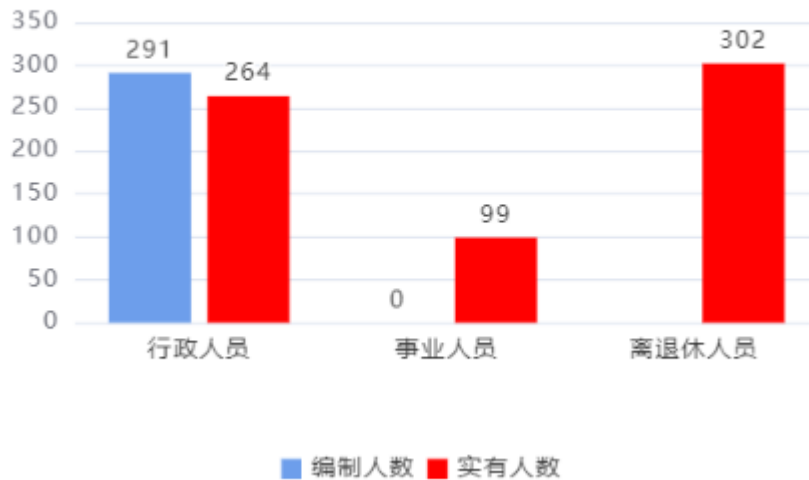
## 二、部门决算单位构成

本单位作为陕西省市场监督管理局的二级预算单位，编制2023年度部门决算。

## 三、单位人员情况

截至2023年底，本单位人员编制291人，其中行政编制291人、事业编制0人；实有人员363人，其中行政264人、事业99人。单位管理的离退休人员302人。

本年人员结构图



## 第二部分 2023年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计、支出总计均为31,012.45万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加552.71万元，增长1.81%，增长的主要原因是：业务经费增加。

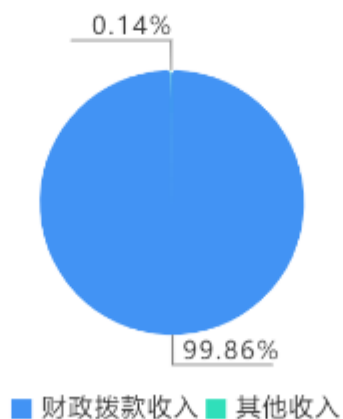
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



### 二、收入决算情况说明

2023年度本年收入合计29,125.08万元，其中：财政拨款收入29,084.68万元，占99.86%；其他收入40.39万元，占0.14%。

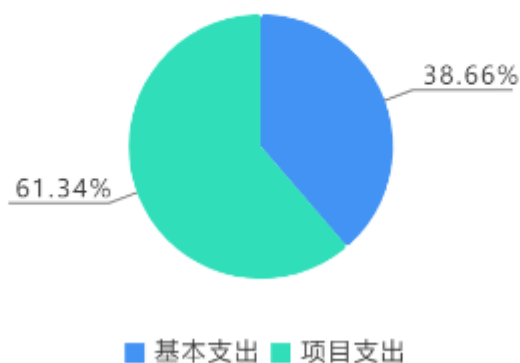
收入结构图



### 三、支出决算情况说明

2023年度本年支出合计27,668.06万元，其中：基本支出10,695.33万元，占38.66%；项目支出16,972.73万元，占61.34%。

支出结构图



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计、支出总计均为29,806.50万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加623.44万元，增长2.14%，增长的主要原因是：业务经费增加。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



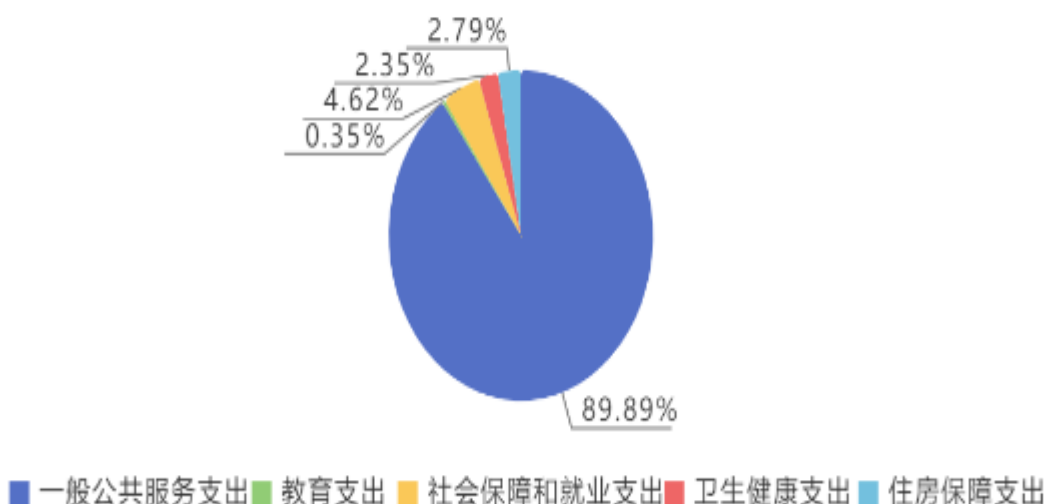
## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算25,952.62万元，支出决算27,668.06万元，完成年初预算的106.61%。占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出减少788.53万元，下降2.77%，下降的主要原因是：2023年权责发生制结转金额较大。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算8,530.64万元，支出决算7,994.56万元，完成年初预算的93.72%，决算数小于年初预算数的主要原因是：人员经费减少。

2. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算2,087.55万元，支出决算1,760.93万元，完成年初预算的84.35%，决算数小于年初预算数的主要原因是：2023年有权责发生制结转金额。

3. 一般公共预算支出（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）。年初预算295万元，支出决算285万元，完成年初预算

的96.61%，决算数小于年初预算数的主要原因是：2023年有权责发生制结转金额。

4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算229.10万元，支出决算227.93万元，完成年初预算的99.49%，决算数小于年初预算数的主要原因是：2023年有权责发生制结转金额。

5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算1,367万元，支出决算1,206.28万元，完成年初预算的88.24%，决算数小于年初预算数的主要原因是：2023年有权责发生制结转金额。

6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）。年初预算3,780万元，支出决算4,726.27万元，完成年初预算的125.03%，决算数大于年初预算数的主要原因是：2022年权责发生制结转金额确认为本年支出。

7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）。年初预算0万元，支出决算18.48万元，新增支出的主要原因是：2022年权责发生制结转金额确认为本年支出。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）。年初预算2,648万元，支出决算2,790.73万元，完成年初预算的105.39%，决算数大于年初预算数的主要原因是：2022年权责发生制结转金额确认为本年支出。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）。年初预算4,171.50万元，支出决算5,516.13万元，完成年初预算的132.23%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加中央食品监管补助资金和中国-中亚峰会专项活动经费。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算0万元，支出决算344万元，新增支出的主要原因是：追加中国-中亚峰会专项活动经费。

11. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算100万元，支出决算96.98万元，完成年初预算的96.98%，决算数小于年初预算数的主要原因是：培训支出结余，年底已被财政收回。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算139.77万元，支出决算142.81万元，完成年初预算的102.18%，决算数大于年初预算数的主要原因是：追加离休干部死亡抚恤金。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算955万元，支出决算912.18万元，完成年初预算的95.52%，决算数小于年初预算数的主要原因是：养老保险缴费结余，年底已被财政收回。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算156.20万元，支出决算156.20万元，完成年初预算的100%。

15. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算0万元，支出决算66.12万元，新增支出的主要原因是：追加离休干部等死亡抚恤金。

16. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算660万元，支出决算650.71万元，完成年初预算的98.59%，决算数小于年初预算数的主要原因是：医疗保险缴费结余，年底已被财政收回。



17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算820万元，支出决算761.03万元，完成年初预算的92.81%，决算数小于年初预算数的主要原因是：住房公积金缴费结余，年底已被财政收回。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算12.86万元，支出决算11.73万元，完成年初预算的91.21%，决算数小于年初预算数的主要原因是：购房补贴结余，年底已被财政收回。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款基本支出10,695.33万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费9,587.28万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费1,108.05万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、维修（护）费、租赁费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2023年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2023年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费支出决算情况说明。

2023年度财政拨款安排“三公”经费支出预算215.92万元，支出决算45.21万元，完成预算的20.94%，决算数小于预算数的主要原因是：“三公”经费预算未执行完，年底财政全部收回。决算数较上年减少的主要原因是：严格执行公务接待、公车运行等规章制度，严控经费支出。

#### 1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2023年度财政拨款安排因公出国（境）费预算18.95万元，支出决算2.46万元，完成预算的12.98%。决算数较预算数减少的主要原因是：因公出国（境）费预算未执行完，年底已被财政收回。全年支出安排因公出国（境）团组1个，累计1人次，主要用于开展以下工作：反垄断执法。

#### 2. 公务用车购置费支出情况说明。

本单位2023年度无财政拨款公务用车购置费支出。

#### 3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2023年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算151.97万元，支出决算38.04万元，完成预算的25.03%。决算数较预算数减

少的主要原因是：公务用车运行维护费预算未执行完，年底财政全部收回。主要用于：公务用车加油、ETC、维修维护、车辆保险等支出。

#### 4. 公务接待费支出情况说明。

2023年度财政拨款安排公务接待费预算45万元，支出决算4.72万元，完成预算的10.49%。决算数较预算数减少的主要原因是：公务接待费预算未执行完，年底已被财政收回。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出4.72万元。主要是本单位与国家市场监督管理总局等单位、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组35个，来宾325人次。

#### （二）培训费支出情况说明。

2023年度财政拨款安排培训费预算100万元，支出决算96.98万元，完成预算的96.98%，决算数小于预算数的主要原因是：培训费零星结余，年底已被财政收回。决算数较上年增加的主要原因是：业务培训增加。主要用于：市场监管业务培训。

#### （三）会议费支出情况说明。

2023年度财政拨款安排会议费预算179.41万元，支出决算149.25万元，完成预算的83.19%，决算数小于预算数的主要原因是：部分会议合并或线上举办，结余年底已被财政收回。决算数较上年增加的主要原因是：业务会议增加。主要用于：市场监管业务会议。

## 十、机关运行经费支出情况说明

2023年度机关运行经费预算1,269.85万元，支出决算1,108.05万元，完成预算的87.26%。支出决算比上年减少70.39万元，下降的主要原因是：压减一般性支出。

## 十一、政府采购支出情况说明

（一）2023年度政府采购支出总额共5,236.05万元，其中：政府采购货物支出44.20万元、政府采购工程支出138.47万元、政府采购服务支出5,053.38万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额3,435.59万元，占政府采购支出合同总额的65.61%，其中：授予小微企业合同金额1,665.74万元，占授予中小企业合同金额的48.48%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的64.82%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的79.92%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的65.23%。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2023年末，本单位共有车辆14辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车1辆，机要通信用车2辆，应急保障用车1辆，执法执勤用车5辆，特种专业技术用车2辆，离退休干部用车3辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）7台（套）。

2023年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

## 十三、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2023年度单位整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2023年本单位持续推动各项工作取得新进展、新成效，积极服务经营主体，加强宏观质量管理；加强食品安全保障、工业产品安全监管、特种设备安全风险管控，筑牢了市场监管安全底线；优化了市场竞争生态，强化重点领域监管执法，全力维护市场竞争秩序；强化法治监管保障，深化智慧监管赋能，加快构建高效能监管体系，完成了各项年初绩效目标，履职效益显著。

本单位在部门决算中反映信息化建设项目、市场主体管理项目、市场秩序执法项目、食品安全监管项目、质量基础与安全监管项目、行政性管理事务项目、办公用房物业管理服务项目7个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金19035.99万元，占部门预算项目支出总额的99.30%。

### （二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分96.16分，全年预算数31962.44万元，执行数27668.06万元，完成预算的86.56%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：2023年本单位持续推动各项工作取得新进展、新成效，积极服务经营主体，加强宏观质量管理；加强食品安全保障、工业产品安全监管、特种设备安全风险管控，筑牢了市场监管安全底线；优化了市场竞争生态，强化重点领域监管执法，全力维护市场竞争秩序；强化法治监管保障，深化智慧监管赋能，加快构建高效能监管体系；完成了各项年初绩效目标，履职效益显著。发现的问题及原因：部分项目绩效指标未完成或超出目标过多，原因是根据实际情况

调整工作内容或绩效目标编制不够完善。下一步改进措施：充分考虑预算执行过程中工作实际和任务调整情况，及时调整绩效目标，提升绩效目标对预算执行和项目实施的指导作用，定期监控预算执行进度和项目实施进展，持续提升财政资金使用效益。

## 单位整体支出绩效自评表

(2023年度)

部门(单位)名称		陕西省市场监督管理局(本级)							
年度主要任务完成情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
		年度资金总额	25952.62	31962.44	27668.06	10	86.56%	8.66	
		其中: 人员经费	10004.62	10325.55	9587.28	10	92.85%	—	
		公用经费	1269.85	1269.85	1108.05	—	87.26%	—	
		项目支出	14678.15	20367.05	16972.73	—	83.33%	—	
年度总体目标完成情况		预期目标(年初设定)			实际完成情况				
		目标1:聚焦激发市场主体活力,大力推进营商环境改革; 目标2:落实“四个最严”要求,全力守稳市场安全底线; 目标3:强化质量体系基础支撑,倾力服务高质量发展大局; 目标4:践行市场监管为民宗旨,强力深化市场秩序治理; 目标5:突出信用监管智慧监管,努力提升市场监管效能			目标1:聚焦激发市场主体活力,大力推进营商环境改革; 目标2:落实“四个最严”要求,全力守稳市场安全底线; 目标3:强化质量体系基础支撑,倾力服务高质量发展大局; 目标4:践行市场监管为民宗旨,强力深化市场秩序治理; 目标5:突出信用监管智慧监管,努力提升市场监管效能				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	市场主体发展指数报告		2期	2期	1	1	
			全省重点行业竞争状况分析调研报告		≥1份	1份	1	1	
			陕西省消费环境指数测评报告		1份	1份	1	1	
			计量技术机构证书报告监督检查和质量评查		≥30家	70家	1	1	
			陕西省反不正当竞争执法状况分析报告		1份	1份	1	1	
			建设工业、农业、服务业标准化试点		≥3类	≥3类	1	1	
			网络商品抽检数量		≥500批次	175批次	1	0.5	年初指标值设定过高,下年度将按往年实际完成情况合理填报
			公共服务质量监测评价覆盖公共服务领域数量		≥12个	≥12个	1	1	
			消费品质量合格率评价覆盖消费品类别		≥15类	15类	1	1	
			省级重点监测产品质量风险监测覆盖产品类型		5-6个	6个	1	1	
			年度广告业发展研判分析报告		1份	1份	1	1	
			开展食品安全群众满意度调查覆盖区域		13个地市、8个食品安全示范县	16个县区	1	1	
			食品生产许可、检查行为的检查指南、审查细则、管理办法制定		各2个	2个	1	1	
		特种设备检验检测机构核准数量		≥40个	44个	1	1		
		有机产品认证证书有效性市场抽查		≥50张	68张	1	1		
		检验检测机构能力验证项目数量		9个	9个	1	1		
		信息化系统项目完成数量		30个	30个	1	1		
		2022年前立项的科技计划项目验收数量		≥15个	≥15个	1	1		
		帮扶省级质检中心数量		5家	5家	1	1		
		省级特殊食品专项监督检查计划批次完成率		100%	100%	3	3		
	特殊食品体系检查计划企业数完成率		100%	100%	3	3			
	财务管理规范率		100%	100%	3	3			
	国务院食安委食品安全工作考核		A级等次	A级等次	3	3			
	业务工作开展规范率		100%	100%	3	3			
	时效指标		工作完成时效	2023年12月底前	2023年12月底前	4	4		
	成本指标		预算调整率	≤5%	23.16%	3	2		
			预算编制准确率	≥80%	81.20%	3	3		
		三公经费控制率	≤100%	20.94%	3	3			
		市场监管	2.60亿元	2.77亿元	3	2	年中有预算追加和预算调整。		
效益指标(30分)		经济效益指标							
		社会效益指标	食品、特种设备、工业产品、重点消费品质量安全保障	不发生质量安全事故	不发生质量安全事故	6	6		
			质量体系基础支撑	有力支撑	有力支撑	6	6		
			市场秩序治理深化	有效治理	有效治理	6	6		
生态效益指标									
可持续影响指标		显著提升	长期	长期	6	6			
满意度指标(10分)		服务对象满意度指标	企业满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总分						100	96.16		

### （三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映信息化建设项目、市场主体管理项目、市场秩序执法项目、食品安全监管项目、质量基础与安全监管项目、行政性管理事务项目、办公用房物业管理服务项目7个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 信息化建设项目绩效自评综述：全年预算数5956.11万元，执行数4726.27万元，完成预算的79.35%。项目绩效目标完成情况：完成了信息化系统维保、信息化系统升级改造及新建、信息化系统网络安全维护、信息化系统服务等工作，保障门户网站938万余次正常访问，全面保障全省市场监管系统相关业务顺利开展。发现的问题及原因：信息化系统升级改造及新建项目实际完成5个，未完成年度指标值“9个”的目标值，原因是部分项目属于延续性项目，当年无法完成。下一步改进措施：根据项目实际情况谨慎编报绩效目标。

2. 市场主体管理项目绩效自评综述：全年预算数331.34万元，执行数324.92万元，完成预算的98.06%。项目绩效目标完成情况：发布两期市场主体发展指数报告，完成664个计量许可证书发放，企业年报宣传3次，为营造法制化、国际化、便利化营商环境提供了保障，使市场向健康、规范的方向发展。发现的问题及原因：个别指标因年度工作调整未完成目标值，原因是未能及时根据项目实际需求调整变更项目绩效目标。下一步改进措施：结合往年工作实际和当年工作变化，合理预计年度工作计划量，科学编报绩效目标，并根据项目实施过程中实际情况及时调整绩效目标。



3. 市场秩序执法项目绩效自评综述：全年预算数1502.39万元，执行数1206.28万元，完成预算的80.29%。项目绩效目标完成情况：为反垄断局、价格监督检查与反不正当竞争局、消费者权益保护处、广告监督管理处和稽查局等的职能履行提供经费保障，监督管理市场秩序。发现的问题及原因：反垄断办理案件数量完成0件，未完成年度指标值“ $\geq 1$ 件”的目标值，原因是2023年无立案案件，均在核查中；反垄断执法电子取证案件数量完成0件，未完成年度指标值“ $\geq 1$ 件”的目标值，原因是根据核查工作实际需求，未使用电子取证；发布价格检测报告0个，未完成年度指标值“定期发布”的目标值，原因是年初绩效指标设定有误。下一步改进措施：结合往年工作实际和当年工作变化，合理预计年度工作计划量，科学编报绩效目标，并根据项目实施过程中实际情况及时调整绩效目标。

4. 食品安全监管项目绩效自评综述：全年预算数5883.09万元，执行数5860.13万元，完成预算的99.61%。项目绩效目标完成情况：2023年，共对全省乳制品、肉制品、酒类等11个食品类别30家食品生产企业开展了体系检查，完成了国家食品安全监督抽检、食品安全评价性抽检、食品安全风险监测抽检任务；推动食品安全“两个责任”落细落实，全省7万名干部落实包保食品生产经营主体46.38万户。持续抓好乳制品、肉制品质量提升行动和特色食品小作坊提档升级工作，加强学校食堂等集中用餐单位风险隐患排查治理。出台《陕西省农村集体聚餐工作指南》。常态化开展“你点我检”活动，完成35大类19.03万批次食品抽检任务。发现的问题及原因：成本指标超过年初目标，原因是年中追加了中央食品安全监管资金和中国-中亚峰会专项资金预算。下一步改

进措施：根据项目实际情况及时调整目标，提升绩效目标指导性意义。

5. 质量基础与安全监管项目绩效自评综述：全年预算数4202.84万元，执行数2809.21万元，完成预算的66.84%。项目绩效目标完成情况：发放工业产品生产许可证28张，完成工业产品风险监测，完成重点产品全国联动抽查等工作，对计量器具开展了专项监督检查，落实了计量技术规范的制修订工作，完成有机产品认证样品抽取工作，显著提高产品质量监管能力，提升产品质量应急事件处置能力，推动计量科技进步。发现的问题及原因：个别指标完成值超过目标值过多，个别指标因年度工作调整未完成目标值，原因是未及时根据项目实际需求变化，调整项目绩效目标。下一步改进措施：编制目标时合理预计年度计划工作量，如确因工作需要调整工作量，应及时同步调整绩效目标。

6. 行政性管理事务项目绩效自评综述：全年预算数2062.47万元，执行数1726.97万元，完成预算的83.73%。项目绩效目标完成情况：完成各项政策研究任务、课题研究、新闻宣传工作任务，开展舆情管理，保障职工安全就餐，持续加强预算管理，为市场监督管理各项业务工作奠定理论基础和有力条件，逐步完善市场监督管理体系。发现的问题及原因：市场监管课题研究实际完成0个，未完成年度指标值“ $\geq 2$ 个”的目标值，原因是根据实际课题研究需求，暂无需开展；保障就餐人数500人，未完成年度指标值“580人”的目标值，原因是就餐人数动态变化；行政性事务管理经费1726.97万元，超出年度指标值“2000万元”的目标值，原因是年中有预算追加和预算调整。下一步改进措施：根据项目实际情况及时调整目标，提升绩效目标指导性意义。

7. 办公用房物业管理服务项目绩效自评综述：全年预算数361.25万元，执行数285.00万元，完成预算的78.89%。项目绩效目标完成情况：2023年度强化服务理念，持续优化机关服务，提高后勤保障能力，确保全局安全稳定。完成了办公楼日常维修保养工作，对电梯、中央空调等定期进行维护保养管理，对电梯承运效率进行了评估、优化，2023年冬顺利供暖，为全局业务工作开展提供有力保障。对办公场所、地下车库、活动中心及公共部分的消防日常巡查、每月例行消防维护保养检查，维修维护打印机、电脑等设备约180台次。2023年度物业增强服务意识，做实做细后勤保障工作，明确安保工作流程和标准，包括门禁管理、巡查制度、应急预案等，确保了物业安全无虞。本项目无发现的问题及原因和下一步改进措施。

## 省级信息化建设项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		信息化建设项目							
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局(本级)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额	3780	5956.11	4726.27	10	79.35%	7.94		
	其中:当年财政拨款		3780.00	2550.16	—	67.46%	—		
	上年结转资金		2176.11	2176.11	—	100.00%	—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况					
	以《陕西省市场监管信息化发展“十四五”规划》为建设依据,结合2023年的重点工作任务和信息化建设实际,通过对省局信息化建设现状进行认真梳理,起草了省局2023年拟建信息化项目清单,推进市场监管一体化在线政务服务平台建设,加速省局各类信息化业务系统升级融合,全面保障全省市场监管系统相关业务顺利开展。			推进市场监管一体化在线政务服务平台建设,加速省局各类信息化业务系统升级融合,全面保障全省市场监管系统相关业务顺利开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	信息化系统维保数量	11个	11个	4	4		
			信息化系统升级改造及新建项目	9个	5个	4	2.5	2022年升级改造项目尾款。绩效目标未随项目实际需求及时调整,下一步将同绩效目标同步调整	
			信息化系统网络安全项目	1个	1个	4	4		
			信息化系统服务项目	6个	6个	4	4		
			门户网站公众访问量	≥20000	9386233次	2	2		
		质量指标	系统故障率	<5%	<5%	3	3		
			系统故障维护响应率	100%	100%	3	3		
			运维类项目技术问题及时解决率	≥90%	≥90%	3	3		
			政府采购合格率	100%	100%	3	3		
		时效指标	网页平均响应时间	≤3秒	≤3秒	3	3		
			服务器资源使用率	≤75%	≤75%	3	3		
			每秒事务数TPS:	10笔/秒	10笔/秒	3	3		
			运维类项目技术问题及时解决率	≥90%	≥90%	3	3		
		成本指标	专项软件购置及升级改造等信息化工作(不含资产购置)	2560万元	2567.08万元	2	2		
			系统维保	800万元	1198.85万元	2	1.5	绩效目标未随项目实际需求及时调整,下一步将同绩效目标同步调整	
			资产购置	446万元	283.49万元	2	2		
			科技研究、重点实验室及技术能力提升等经费	800万元	676.85万元	2	2		
		效益指标 (30分)	经济效益指标	管理成本下降	≥3%	≥3%	10	10	
			社会效益指标	管理水平及工作效率	提升	提升	10	10	
			生态效益指标						
	可持续影响指标		持续保持和提高公众可信度	长期	长期	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	≥95%	5	5		
			公众满意度调查	≥95%	≥95%	5	5		
	总分					100	95.44		

## 省级市场主体管理业务经费项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市场主体管理业务经费						
主管部门		陕西省市场监督管理局			实施单位		陕西省市场监督管理局(本级)	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额		329.1	331.34	324.92	10	98.06%	9.81
	其中:当年财政拨款		329.1	229.10	225.69	—	98.51%	—
	上年结转资金			102.24	99.22	—	97.05%	—
其他资金					—		—	
年度总体 目标完成 情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	为营造法制化、国际化、便利化营商环境提供法制保障,深入开展市场主体的监督指导工作,进一步促进法治政府建设。建立完善小微企业名录工作,扶持个体私营经济发展;组织协调行政审批事项的勘查、论证、检验、检测、审核等相关工作,使市场向健康、规范的方向发展。				为营造法制化、国际化、便利化营商环境提供了保障,扶持个体私营经济发展;使市场向健康、规范的方向发展,完成了年初目标。			
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	市场主体发展指数报告	2期	2期	6	6	
			计量许可证书发放数量	≥100个	644个	6	5	年初指标值设定过低,下年度讲按往年实际完成情况合理填报目标值。
			企业年报宣传工作次数	90次	3次	6	5	年初指标值设定过高,下年度讲按往年实际完成情况合理填报目标值。
		质量指标	许可评审工作开展合规率	100%	100%	7	7	
		时效指标	证书评审鉴定及时性	100%	100%	6	6	
			宣传工作开展及时性	按计划时间开展	按计划时间开展	6	6	
			市场主体发展指数报告完成时间	每半年1期	每半年1期	6	6	
	成本指标	市场主体管理成本	329.1	324.92	7	7		
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	市场主体管理工作企业覆盖率	≥95%	100%	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	市场主体业务水平	持续提升	持续提升	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分					100	97.81		

## 省级市场秩序执法工作经费项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市场秩序执法工作经费						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1367	1502.39	1206.28	10	80.29%	8.03	
	其中：当年财政拨款	1367	1392.00	1095.88	—	78.73%	—	
	上年结转资金		110.39	110.39	—	100.00%	—	
其他资金					—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	<p>为反垄断局、价格监督检查与反不正当竞争局、消费者权益保护处、广告监督管理处和稽查局等的职能履行和项目实施提供经费保障，监督管理市场秩序，负责依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。监督管理直销企业、直销员及其直销活动。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。承担指导消费者权益保护及其网络体系建设工作，指导陕西省消费者保护组织开展消费维权工作。依法实施合同行政监督管理，组织指导查处合同欺诈等违法行为。管理动产抵押物登记，监督管理拍卖行为促进社会公平，改善人民生活，促进国民经济平稳运行。</p>			<p>为反垄断局、价格监督检查与反不正当竞争局、消费者权益保护处、广告监督管理处和稽查局等的职能履行和项目实施提供经费保障，监督管理市场秩序，完成了年初目标。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	反垄断办理案件数量	≥1件	0件	7	7	2023年无立案案件，均在核查中。
			反垄断执法电子取证案件数量	≥1件	0件	7	7	根据核查工作实际需求，未使用电子取证。
			发布价格检测报告	定期发布	非市场监管局职能	7	4	年初绩效指标设定有误。
		质量指标	业务培训考核通过率	90%	>90%	7	7	
			网络交易抽检商品合格率	95%	88.00%	7	6.5	年初指标值过高，根据2022、2023年实际合格率，分别为87.3%、88%，下一步将按往年完成情况合理填报指标。
		时效指标	发布价格检测报告	定期发布	非市场监管局职能	8	4	年初绩效指标设定有误。
	成本指标	市场秩序执法成本	18000000	12062761.68	7	7		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	营商环境指数	较上年有所提升	较上年有所提升	10	10	
		社会效益指标	消费者信心指数	较上年有所提升	较上年有所提升	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	市场秩序执法水平	持续提升	持续提升	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众食品安全满意度	≥70%	>70%	10	10	
	总分						100	90.53

## 省级食品安全监督工作经费项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		食品安全监督工作经费						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局(本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	4171.5	5883.09	5860.13	10	99.61%	9.96	
	其中:当年财政拨款	4171.5	5883.09	5860.13	10	99.61%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	为食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品流通安全监督管理处、餐饮服务监督管理处与特殊食品安全监督管理处的职能履行和项目实施提供经费保障,以保障我省食品安全环境平稳发展。			为食品安全监管相关处室的职能履行和项目实施提供经费保障,保障了我省的食品安全环境平稳发展,完成了年初目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	食品生产处体系检查完成率	100%	100%	6	6	
			食品生产处体系检查发现问题整改率	100%	100%	6	6	
			婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查检查覆盖率	100%	100%	6	6	
			保健食品生产企业体系检查检查数量	≥20%(12家生产企业)	15家	6	6	
		质量指标	食品抽检应公布信息公布率	100%	100%	6	6	
			抽检检测结果系统录入率	100%	100%	5	5	
		时效指标	食品监管专项工作整体完成时间	2023年12月31日前	2023年12月31日前	5	5	
			落实总局抽检任务要求的时间和频次	符合总局要求	符合总局要求	5	5	
	成本指标	食品安全监管成本	≤4171.50万元	5860.13万元	5	3	年中有2023年中央食品安全监管专项和中国-中亚峰会专项活动经费预算追加。	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	省内重大食品安全事故发生次数	0次	0次	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	食品安全监管能力	逐年提升	逐年提升	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众食品安全满意度	≥70%		10	10	
总分					100	97.96		

## 省级质量基础与安全监管工作经费项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		质量基础与安全监管工作经费						
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局(本级)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2648	4202.84	2809.21	10	66.84%	6.68	
	其中:当年财政拨款	2648	2648.00	2460.43	10	92.92%	—	
	上年结转资金		348.78	348.78	—	100.00%	—	
	其他资金		1206.05	0	—	0%	—	
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)			实际完成情况				
	<p>根据省局主要职能及内设机构职责,保障宏观质量管理、产品质量安全监督管理、特种设备安全监督管理、统一管理标准化工作、统一管理计量工作、统一管理认证认可与检验检测工作正常有序运转。助力全市经济社会高质量发展,以社会效益为主,通过抽查全面了解我省产品质量整体状况,提升质量状况分析报告和详实数据。</p>			<p>保障了宏观质量管理、产品质量安全监督管理、特种设备安全监督管理、统一管理标准化工作、统一管理计量工作、统一管理认证认可与检验检测工作正常有序运转。助力全市经济社会高质量发展,以社会效益为主,全面了解了我省产品质量整体状况,持续提升产品质量,完成了年初目标。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	发放工业产品生产许可证	≥250张	28张	5	2	年初绩效目标填报过高,下年度将按实际业务水平合理填报。
			产品质量抽检任务完成率	100%	100%	5	5	
			产品质量抽样检验样本数量	≥200个	3890批次	5	4	年初绩效目标填报过低,下年度将按实际业务水平合理填报。
			计量技术规范宣传培训次数	≥1次	1次	5	5	
			对计量器具开展专项监督检查次数	≥1次	6次	5	5	
			有机产品认证抽取样品批次	≥50批次	100批次	5	5	
		质量指标	缺陷产品召回任务完成率	100%	100%	5	5	
			标准立项审查结论	立项标准符合社会经济发展需要	立项标准符合社会经济发展需要	5	5	
			时效指标	各类分析报告完成时间	2023年12月底前	2023年12月底前	5	5
	成本指标	质量基础与安全监管成本	5000万	2809.21万元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	全省产品质量水平	逐步提高	逐步提高	7	7	
			计量服务产业覆盖率	≥80%	1	8	8	
		生态效益指标						
可持续影响指标		产品质量监管能力	逐步提升	逐步提升	7	7		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众对产品质量满意度	≥上年度满意度	≥上年度满意度	5	5		
		标准使用企业满意度	≥90%	≥90%	5	5		
		总分			100	92.68		



## 省级行政性管理事务经费项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称		行政性管理事务经费							
主管部门		陕西省市场监督管理局		实施单位		陕西省市场监督管理局（本级）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额	2000	2062.47	1726.97	10	83.73%	8.37		
	其中：当年财政拨款	2000	2000.00	1664.49		83.22%	—		
	上年结转资金		62.47	62.47		100.00%	—		
	其他资金						—		
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况					
	贯彻执行国家有关市场监督管理的方针、政策和法律、法规、规章，组织起草有关市场监督管理的地方性法规、政府规章草案，制定有关政策、标准，组织实施质量强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境；负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传工作，按规定承担技术性贸易措施有关工作。负责机关离退休人员服务管理工作，指导直属单位离退休人员服务管理工作。			贯彻执行了国家有关市场监督管理的方针、政策和法律、法规、规章，规范和维护了市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境等，完成年初目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	政策研究任务完成率		100%	100%	6	6	
			新闻宣传工作任务完成率		100%	100%	6	6	
			预算编报及时率		100%	100%	6	6	
			综合规划处市场监管课题研究		≥2个	0	6	3	年初指标值填报有误，下年将根据实际工作任务内容填报绩效目标。
			保障就餐人数		≥580人	500人	6	6	就餐人数动态变化，根据实际需求约500人在食堂就餐。
	质量指标	维修合格率		100%	100%	5	5		
		保障职工安全就餐		安全	安全	5	5		
	时效指标	舆情周报月报		按要求期限报送	按要求期限报送	5	5		
	成本指标	行政性事务管理经费		2000万元	1726.97万元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标							
		社会效益指标	市场监督管理体系		进一步完善	进一步完善	10	10	
			工作开展经费保障		保障各项工作有序开展	保障各项工作有序开展	10	10	
生态效益指标									
可持续影响指标	市场监管业务工作开展基础保障期		长期	长期	10	10			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	业务人员对职能部门工作满意度		≥80%	90%	10	10		
总分						100	95.37		

## 省级办公用房物业管理服务项目绩效自评表

(2023年度)

项目名称	办公用房物业管理服务项目							
主管部门	陕西省市场监督管理局			实施单位		陕西省市场监督管理局（本级）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	295	361.25	285.00	10	78.89%	7.89	
	其中：当年财政拨款	295	295.00	218.75		74.15%	—	
	上年结转资金		66.25	66.25		100.00%	—	
	其他资金						—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	有力保障物业及后勤需求，为各单位办公提供稳定环境，持续提升履职效能。			有力保障物业及后勤需求，为各单位办公提供稳定环境，持续提升履职效能，完成年初目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	物业保障范围	3.1万平方米	3.1万平方米	6	6	
			供暖面积	3.1万平方米	3.1万平方米	6	6	
		质量指标	维修修缮合格率	100%	100%	7	7	
			设备正常运行率	98%	98%	7	7	
		时效指标	物业服务时间	12小时	12小时	6	6	
			保安服务时间	24小时	24小时	6	6	
			物业服务响应时间	24小时	24小时	6	6	
		成本指标	物业管理服务工作成本	5000000元	2187500元	6	6	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	物业服务保障机关范围	100%	100%	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	物业服务可持续性	长期	长期	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	办公人员满意度	98%	98%	10	10	
	总分					100	97.89	

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

#### 十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 陕西省市场监督管理局（本级）决算数据反映1个单位收支情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）86138115。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2023年度部门决算表

## 目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

# 收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	29,084.68	一、一般公共服务支出	31	24,870.31
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	96.98
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	40.39	八、社会保障和就业支出	38	1,277.31
	9		九、卫生健康支出	39	650.71
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	772.76
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
<b>本年收入合计</b>	27	29,125.08	<b>本年支出合计</b>	57	27,668.06
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1,887.37	年末结转和结余	59	3,344.38
<b>总计</b>	30	31,012.45	<b>总计</b>	60	31,012.45

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	29,125.08	29,084.68					40.39
201	一般公共服务支出	26,335.13	26,294.74					40.39
20138	市场监督管理事务	26,335.13	26,294.74					40.39
2013801	行政运行	7,994.56	7,994.56					
2013802	一般行政管理事务	2,113.53	2,113.53					
2013803	机关服务	361.25	361.25					
2013804	市场主体管理	231.34	231.34					
2013805	市场秩序执法	1,472.23	1,472.23					
2013808	信息化建设	5,242.11	5,242.11					
2013810	质量基础	18.48	18.48					
2013815	质量安全监管	2,978.30	2,978.30					
2013816	食品安全监管	5,538.94	5,538.94					
2013899	其他市场监督管理事务	384.39	344.00					40.39
205	教育支出	96.98	96.98					
20508	进修及培训	96.98	96.98					
2050803	培训支出	96.98	96.98					
208	社会保障和就业支出	1,277.31	1,277.31					
20805	行政事业单位养老支出	1,211.19	1,211.19					
2080501	行政单位离退休	142.81	142.81					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	912.18	912.18					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	156.20	156.20					
20808	抚恤	66.12	66.12					
2080801	死亡抚恤	66.12	66.12					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
210	卫生健康支出	642.89	642.89					
21011	行政事业单位医疗	642.89	642.89					
2101101	行政单位医疗	642.89	642.89					
221	住房保障支出	772.76	772.76					
22102	住房改革支出	772.76	772.76					
2210201	住房公积金	761.03	761.03					
2210203	购房补贴	11.73	11.73					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	27,668.06	10,695.33	16,972.73			
201	一般公共服务支出	24,870.31	7,994.56	16,875.75			
20138	市场监督管理事务	24,870.31	7,994.56	16,875.75			
2013801	行政运行	7,994.56	7,994.56				
2013802	一般行政管理事务	1,760.93		1,760.93			
2013803	机关服务	285.00		285.00			
2013804	市场主体管理	227.93		227.93			
2013805	市场秩序执法	1,206.28		1,206.28			
2013808	信息化建设	4,726.27		4,726.27			
2013810	质量基础	18.48		18.48			
2013815	质量安全监管	2,790.73		2,790.73			
2013816	食品安全监管	5,516.13		5,516.13			
2013899	其他市场监督管理事务	344.00		344.00			
205	教育支出	96.98		96.98			
20508	进修及培训	96.98		96.98			
2050803	培训支出	96.98		96.98			
208	社会保障和就业支出	1,277.31	1,277.31				
20805	行政事业单位养老支出	1,211.19	1,211.19				
2080501	行政单位离退休	142.81	142.81				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	912.18	912.18				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	156.20	156.20				
20808	抚恤	66.12	66.12				
2080801	死亡抚恤	66.12	66.12				



项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
210	卫生健康支出	650.71	650.71				
21011	行政事业单位医疗	650.71	650.71				
2101101	行政单位医疗	650.71	650.71				
221	住房保障支出	772.76	772.76				
22102	住房改革支出	772.76	772.76				
2210201	住房公积金	761.03	761.03				
2210203	购房补贴	11.73	11.73				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	29,084.68	一、一般公共预算服务支出	33	24,870.31	24,870.31		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	96.98	96.98		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,277.31	1,277.31		
	9		九、卫生健康支出	41	650.71	650.71		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	772.76	772.76		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>29,084.68</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>59</b>	<b>27,668.06</b>	<b>27,668.06</b>		
年初财政拨款结转和结余	28	721.82	年末财政拨款结转和结余	60	2,138.44	2,138.44		
一般公共预算财政拨款	29	721.82		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>总计</b>	<b>32</b>	<b>29,806.50</b>	<b>总计</b>	<b>64</b>	<b>29,806.50</b>	<b>29,806.50</b>		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			
		27,668.06	10,695.33	16,972.73
201	一般公共服务支出	24,870.31	7,994.56	16,875.75
20138	市场监督管理事务	24,870.31	7,994.56	16,875.75
2013801	行政运行	7,994.56	7,994.56	
2013802	一般行政管理事务	1,760.93		1,760.93
2013803	机关服务	285.00		285.00
2013804	市场主体管理	227.93		227.93
2013805	市场秩序执法	1,206.28		1,206.28
2013808	信息化建设	4,726.27		4,726.27
2013810	质量基础	18.48		18.48
2013815	质量安全监管	2,790.73		2,790.73
2013816	食品安全监管	5,516.13		5,516.13
2013899	其他市场监督管理事务	344.00		344.00
205	教育支出	96.98		96.98
20508	进修及培训	96.98		96.98
2050803	培训支出	96.98		96.98
208	社会保障和就业支出	1,277.31	1,277.31	
20805	行政事业单位养老支出	1,211.19	1,211.19	
2080501	行政单位离退休	142.81	142.81	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	912.18	912.18	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	156.20	156.20	
20808	抚恤	66.12	66.12	
2080801	死亡抚恤	66.12	66.12	
210	卫生健康支出	650.71	650.71	

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
21011	行政事业单位医疗	650.71	650.71	
2101101	行政单位医疗	650.71	650.71	
221	住房保障支出	772.76	772.76	
22102	住房改革支出	772.76	772.76	
2210201	住房公积金	761.03	761.03	
2210203	购房补贴	11.73	11.73	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	9,316.88	302	商品和服务支出	1,108.05	307	债务利息及费用支出		
30101	基本工资	2,922.68	30201	办公费	249.34	30701	国内债务付息		
30102	津贴补贴	2,972.28	30202	印刷费	28.08	30702	国外债务付息		
30103	奖金	800.81	30203	咨询费		310	资本性支出		
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建		
30107	绩效工资		30205	水费	30.00	31002	办公设备购置		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	912.18	30206	电费	162.81	31003	专用设备购置		
30109	职业年金缴费	180.64	30207	邮电费	3.79	31005	基础设施建设		
30110	职工基本医疗保险缴费	635.52	30208	取暖费	49.00	31006	大型修缮		
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新		
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	99.54	31008	物资储备		
30113	住房公积金	761.03	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿		
30114	医疗费		30213	维修（护）费	47.67	31010	安置补助		
30199	其他工资福利支出	131.73	30214	租赁费	2.69	31011	地上附着物和青苗补偿		
303	对个人和家庭的补助	270.40	30215	会议费		31012	拆迁补偿		
30301	离休费	93.00	30216	培训费		31013	公务用车购置		
30302	退休费		30217	公务接待费	4.72	31019	其他交通工具购置		
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置		
30304	抚恤金	101.25	30224	被装购置费		31022	无形资产购置		
30305	生活补助	9.17	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出		
30306	救济费		30226	劳务费	210.32	399	其他支出		
30307	医疗费补助	26.78	30227	委托业务费	0.80	39907	国家赔偿费用支出		
30308	助学金		30228	工会经费	154.58	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴		
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与		
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	38.04	39910	资本性赠与		
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.89	39999	其他支出		
30399	其他对个人和家庭的补助	40.20	30240	税金及附加费用					
			30299	其他商品和服务支出	25.78				
人员经费合计		9,587.28	公用经费合计						1,108.05

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省市场监督管理局（本级）

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	215.92	18.95	151.97		151.97	45.00	179.41	100.00
决算数	45.21	2.46	38.04		38.04	4.72	149.25	96.98

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。



## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

9. 市场主体管理：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

10. 市场秩序执法：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

11. 质量基础：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量

基础专项工作支出。

12. 质量安全监管：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

13. 食品安全监管：反映食品安全监管等专项工作支出。

## 第五部分 附件

# 陕西省市场监督管理局本级 2023 年度单位整体支出绩效自评

## 一、自评结论

根据《陕西省财政厅关于开展 2023 年度省级预算绩效自评工作的通知》（陕财办绩〔2024〕1 号）文件要求，本单位积极组织开展 2023 年度省级预算绩效自评工作，单位整体支出绩效自评得分 96.16 分，自评等级为“优”，完成了各项年度目标任务，履职尽责效益效果显著。单位预算项目支出绩效自评基本完成各项目年初制定的绩效目标，绩效自评得分均在 90 分以上，自评等级均为“优”。

## 二、单位年度整体支出绩效目标

聚焦激发市场主体活力，大力推进营商环境改革；落实“四个最严”要求，全力守稳市场安全底线；强化质量体系基础支撑，倾力服务高质量发展大局；践行市场监管为民宗旨，强力深化市场秩序治理；突出信用监管智慧监管，努力提升市场监管效能。

## 三、单位预算绩效管理开展情况

本单位积极开展绩效指标体系的梳理设置工作，围绕“归纳职能—分解任务—梳理项目”的工作思路，结合单位核心职能、重点工作内容及资金支出方向等，设置了单位整体支出绩效指标体系、项目支出绩效指标体系，根据指标历

史完成值以及 2023 年计划任务等设置绩效目标，最后根据重点工作任务及中长期规划等，提取了核心指标，编制完成《陕西省市场监督管理局预算绩效指标体系》。

在单位预算编制过程中，严格按照省财政厅预算申报程序和要求，在财政云系统中填报项目库信息，逐个填报二级项目绩效目标申报表，并逐级通过主管部门、财政资金主管处室和预算评审中心审核。绩效目标编报管理覆盖单位综合预算整体支出预算的 100%，覆盖单位综合预算财政拨款项目支出的 100%，实现了绩效目标编报管理全覆盖。

单位预算执行过程中，及时开展预算执行和绩效运行“双监控”，进行绩效监控自评，形成绩效运行“双监控”结果表。通过自查自纠在业务开展过程中对发现的问题，及时纠正或调整项目实施方案，积极推进各项履职任务的落实，确保各项目绩效目标能够及时足量完成。

在绩效评价工作方面，按照财政部、市场监管总局、省财政厅等单位对预算绩效管理工作要求，扎实开展 2023 年度省级单位预算项目支出绩效自评，逐一收集绩效自评表及绩效目标完成情况佐证资料，根据年初设定绩效目标，据实填报绩效完成情况并打分，逐步建立并完善本单位预算绩效评价管理体系。

#### **四、单位整体支出绩效目标完成情况**

在省委、省政府和市场监管总局的坚强领导下，本单位

有效推动各项工作取得新进展、新成效，完成了各项年初绩效目标，履职效益显著。

### 服务对象满意度情况

2023年，陕西省消费环境总指数为86.37，较去年提升0.01，消费环境整体状况良好。从各分项指数结果看，安全放心指数排名最高（87.86），其余指数依次为：质量放心指数（86.96）、价格放心指数（86.21）、服务放心指数（86.03）、维权放心指数（84.78）。相比2022年，上升幅度最大的为价格放心指数，上升了0.49，等级保持不变；质量、服务、维权放心指数分别上升了0.05、0.41、0.31；安全放心指数下降了1.24。2023年，我省深入推进放心消费创建工作，全力保障投诉举报渠道畅通，严厉打击各类违法违规行，扎实开展放心消费创建工作，完善多元化解纠纷解决机制，着力加强放心消费宣传引导，切实加强消费者权益保护，持续营造安全放心的消费环境，推动全省经济高质量发展。

### 食品安全监管工作情况

制定《2023年陕西省食品生产安全体系检查工作方案》，重点对产品风险较高的食品生产企业从核查现场生产条件、查阅食品安全管理制度、查验检验报告数据着手，对企业落实食品安全领导责任、食品安全管理责任、食品安全检测责任、食品安全风险防控责任、食品安全投入责任进行全面、

深入、系统地检查。2023年，共对全省乳制品、肉制品、酒类等11个食品类别30家食品生产企业开展了体系检查。

完成国家食品安全风险监测抽检998批次，检出问题样品40批次，问题发现率4.1%；全省共计完成风险监测4533批次，检出问题食品152批次，问题发现率3.35%。下发《2023年中央转移支付食品安全抽检监测计划》、《2023年省级食品安全抽检监测计划》，安排全省食品安全抽检工作，全年全省共完成监督抽检35大类食品（含其他食品和延伸抽检样品），构建和完善了食品抽检工作“全省一盘棋”格局，提升了食品抽检工作的科学性、规范性和有效性。

查办总局挂牌督办食品领域重大案件2起。

对全省乳制品、肉制品、酒类等11个食品类别30家食品生产企业开展体系检查，体系检查完成率100%。婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查12家，完成年初 $\geq 20\%$ 的目标。

制定《抽检监测重点不合格食品风险防控监管联动工作机制》，组织开展全省抽检重点不合格食品核查处置工作座谈会，加大监管联动力度，提升抽检不合格食品核查处置质效；探索推行核查处置“流动诊所+专家会诊”模式，建立我省核查处置专家库，首批纳入来自基层监管部门、食品检验机构、高校、科研院所共73名专家。发挥专家作用，以监督抽检不合格率较高的食品品种和多批次抽检不合格企业为重点，率先在包装饮用水领域开展试点工作；组织开展

全省食品抽检多批次抽检不合格食品生产经营主体集体谈话，进一步压实了企业主体责任，严防严守食品安全底线。

及时发布各类食品安全抽检及处置公告，包括 42 期关于食品不合格情况的通告（含 8 期食品安全“你点我检”抽检情况通告）、88 份不合格食品核查处置情况通告。为全省创造了良好的食品安全生产经营环境。

牢固树立高质量检测为首、护佑食安为本、保障民生为重，防范化解风险为标、突出监管实效为措的工作理念，紧紧聚焦重点工作，提升食品安全监督抽检效能，有效落实总局抽检任务要求的时间和频次。

组织开展全省食品抽检多批次抽检不合格食品生产经营主体集体谈话，进一步压实企业主体责任，严防严守食品安全底线。

结合省委、省政府“三个年”活动安排部署，牢固树立支持产业发展就是工作，帮扶企业破解难题就是责任，加强监管就是服务的理念，在武功县召开食品企业帮扶工作座谈会，西安、咸阳 20 余家食品生产经营企业代表参加会议，收集市场监管部门如何支持帮扶企业意见建议 20 余条，充分掌握企业在产业发展、产品销售上迫切需要解决的热点难点问题。根据企业意见建议，制定印发《帮扶食品企业 20 条措施》，通过强化业务培训、加强工作指导、实施产品质量提升行动等有力措施，不断优化营商环境、细化服务措施，



帮助企业补齐短板，切实帮助企业纾困解难。为更好服务食品企业发展，从市场监管、检验检测机构、科研院所等单位遴选熟悉食品监管政策法规、检验检测、食品安全管理体系认证业务的 35 名专家，组建食品行业技术指导专家委员会，着力解决企业在生产经营和发展中的技术难题，不断推动我省食品产业高质量发展。

出台《陕西省食品安全工作约谈暂行办法》，建立陕西省食品安全“两书一函”（《约谈通知书》《整改通知书》《提醒敦促函》）责任落实制度，修订《陕西省食品安全工作评议考核办法》，印发《食品安全风险会商工作机制》《专项活动食品安全突发事件应急预案》，持续推进食品安全责任保险工作，召开食品安全责任保险工作现场会，探索具有本地特色、切实可行的食品安全责任保险制度。继续深入开展食品安全放心工程建设攻坚行动，切实提升全省食品安全治理能力和保障水平。

### 市场秩序执法工作情况

在全省范围内组织开展 2023 年反不正当竞争“守护”专项执法行动，完成陕西省反不正当竞争执法状况分析报告 1 份。以查处互联网不正当竞争行为为重点，严厉查处刷单炒信、网络直播虚假宣传等网络不正当竞争行为，为数字经济发展保驾护航。以规范民生领域营销行为为重点，加强对新型商业营销行为监管，严打医药购销、餐饮旅游等重点行

业商业贿赂违法行为，提升消费信心，促进消费提质升级。以保护企业核心竞争力为重点，加强商业秘密、商业标识和商业信誉等保护，激发企业创新活力，促进商品和要素高效流通，推动建设全国统一大市场。联合省退役军人事务厅、省军区政治工作局印发《关于联合开展全省相关惠军措施排查清理工作的通知》，坚持宣传、打击、规范“三位一体”，做好统筹谋划、明确职责分工、扎实推进落实，开展相关惠军措施排查清理工作，严厉打击涉嫌“惠军”虚假宣传等违法行为。2023年度，在互联网营销、民生领域、侵犯企业商业信誉等不正当竞争行为，全省共立案133件，结案126件，罚没款269.9万元。

对全省12个地市开展广告行业发展情况调研，制作《2022年陕西省广告业发展研判分析报告》，分析我省广告业在发展过程中面临的问题，发挥广告产业发展研究引领作用，促进我省广告产业高质量发展。

组织全系统开展公平竞争法律和政策“进机关、进党校、进企业”宣传倡导和“中国公平竞争政策宣传周”活动，制作“秦说反垄断”宣传片，在市场监管总局官微“市说新语”播放宣传，浏览量超10万次；在西安市一万五千辆出租车顶LED屏播放“统一大市场公平竞未来”宣传口号，传播公平竞争理念，宣传公平竞争文化；印制公平竞争政策知识手册和宣传实物，向各地市市场监管部门、企业发放一万余册，

助力我省公平竞争的社会氛围日趋浓厚。发布《全省重点行业竞争状况分析调研报告》，防范化解行业垄断风险，促进行业规范健康发展。

按照总局反垄断工作要点和全省市场监管工作要点，全面落实公平竞争审查制度；根据我省公平竞争审查工作实际，对标国家督查五个方面的要求，制定《2023年国家公平竞争审查督查迎考工作方案》（陕市监函〔2023〕940号），成立迎考工作领导小组，牵头抓总。要求联席会议各成员单位、各地市联席会议办公室对照督查内容开展全面自查，认真梳理公平竞争审查制度在本单位、本地区的落实情况，形成我省年度自查报告。

#### 市场主体管理工作情况

每季度编写全省市场主体发展快报，每半年编写全省市场主体发展报告，先后完成《2022年陕西省市场主体发展报告》《2023年上半年经营主体发展报告》和前三季度经营主体发展快报编写工作，及时报送省委省政府，并抄送各市政府，为各级党委政府决策提供参考。邀请省社科院召开经营主体发展分析座谈会，共同研究推动全省经营主体发展分析工作。

根据《注册计量师注册管理规定》以及国办发布的行政许可事项清单（2022年版），截至目前，受理计量器具新产品申请型式评价78种产品，共发证44张；注册计量师421

人，其中一级 170 人，二级 242 人，办理委托培训考核计量专业项目 621 项，210 人次。

强化计量考评员廉洁从业教育管理规定，开展了计量标准二级考评员及省级法定计量检定机构考评员推荐审查工作，各单位初审后共推荐 330 人，进一步加强考评员队伍建设，完善建立派出动态管理机制、考核前廉洁教育机制、廉洁考评反馈机制，建设高效规范的计量考评员队伍，为行政许可现场核查做好技术支撑。

重点围绕环境保护、节能减排、医疗卫生等领域地方计量检定规程/校准规范的制修订，共征集 21 个计量技术机构申报起草的技术规范 89 项，召开了规范立项评审会，及时组织省级计量技术委员会进行技术初评审。

深入贯彻《市场主体登记管理条例》，全面推行企业开办标准化规范化，提高市场主体管理工作企业覆盖率。不断完善服务理念和工作流程，提升服务质量和效率，在强化自身服务职能的基础上为社会提供更加优质的公共服务，服务企业满意度较高。

### 信息化工作情况

系统性推进市场监管领域云网基础设施、政务服务信息系统、数据共享赋能应用，携手构建加快数字政府建设的行业示范，集中归集市场主体登记、信用监管、案件办理、食品监管和质量监管等业务数据 1.52 亿条，通过专线推送至

市场监管总局数据中心和省政务信息共享交换平台，累计提供各类市场主体监管数据 1690 余万条。门户网站访问量 9386233 次。

进一步优化智慧云中心可视化平台功能整体提升，完成 PC 电脑端、移动 APP 端上线试运行；加强与各业务条线联系，推进认证认可、产品质量监督等有关数据对接；完成电力、税务、药品相关数据项的梳理，并发函商请国家税务总局陕西省税务局、国家电网陕西省电力公司提供相关数据。

#### 行政性管理事务工作情况

深入推进清廉市监建设，创新开展“监管政策共学、风险隐患共查、清正廉洁共促”活动，为经营主体解决发展难题 2436 个。

印发《2023 年全省市场监管新闻宣传工作要点》，制定年度重点工作任务清单，统筹规划全年新闻宣传工作。开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育及党的二十大主题宣传，完成全省市场监管工作会、全省市场监管部门负责同志座谈会宣传，完成省局重点工作重大活动的媒体宣传等。

严格落实舆情监测 7\*24 制度，加强舆情预警、转办、督办。2023 年共转办各类舆情信息 210 余条，编制舆情专报 4 期、快报 10 期、周报 51 期，有效化解了舆情危机。

#### 质量基础与安全监管工作情况

完成工业产品监督抽查 1682 批次，网络抽检 146 批次，工业品风险监测 90 批次。完成食品监督抽检报告 3632 批次，完成食品安全风险监测报告 1030 批次，完成食品安全风险评价报告 3689 批次。依法依规完成了塑料一次性餐饮具、电线电缆等 6 种产品共 215 批次全国联动抽查工作；完成省局学生用品、水泥、读写台灯等 53 种产品共 1399 批次监督抽查工作；完成省局胶粘剂、木家具、轻工与家用电器进口产品等 3 种产品共 68 批次专项抽查工作；完成成人纸尿裤产品、便携式电饭煲等 6 种产品共 146 批次网络抽检任务。

联合省发展改革委对各市局负责同志和入库专家进行专题培训，规范程序，严格标准，保证了能源计量审查质量和效率；组织省级 9 个专业计量技术委员会组成 20 个技术服务队，走访调研企业 60 余家，提供各类计量技术服务 1.5 万余人次，发放调研问卷 600 余份，发放宣传资料 50000 余份，开展座谈和培训 2200 余人次，开放实验室 230 个，帮助企业建立计量标准 70 项。

印发《2023 年全省产品质量安全监督管理工作要点》，对全年产品质量安全监督管理各项重点工作做出安排部署。开展《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》）宣传，在省局官微上发布《暂行办法》解读，编制印发《暂行办法》宣传册，提高社会各界和机关干部对《暂行办法》的学习了解。开展儿童和学生用品安全守

护行动，制定下发《2023 年儿童和学生用品安全守护行动工作方案》，集中整治儿童和学生用品质量突出问题，严格儿童和学生用品质量监管。

提升计量科研创新水平，做好省地方计量技术规范制修订项目发布工作，结合 2022 年立项计划和专家技术评审，发布实施了《整车式车辆连续称量自动衡器检定规程》等 11 项计量技术规范，有效填补了我省乃至全国计量技术规范空白。做好 2023 年省级计量技术规范制修订项目的征集和评审工作。重点围绕环境保护、节能减排、医疗卫生等领域地方计量检定规程/校准规范的制修订，共征集 21 个计量技术机构申报起草的技术规范 89 项，召开了规范立项评审会，组织省级计量技术委员会进行技术初评审，为我省地方计量技术规范制修订做好储备，有力支撑了全省产业发展和社会民生改善。

## **五、绩效自评结果拟应用**

本单位将建立健全绩效评价结果反馈制度和绩效问题整改责任制，形成一套反馈、整改、提升的良性绩效运行机制；实现评价结果与制定政策、预算安排、完善管理的深度结合；逐步构建经常性项目绩效目标模板，有效提升绩效目标编报质量；积极改正发现的问题，避免同类问题重复发生。