

陕西省市场监督管理局 文件

中共陕西省市场监督管理局非公经济组织委员会

陕市监发〔2021〕82号

关于印发《2021年全省小个专党建工作要点》的通知

省药监局，省知识产权局，各设区市，韩城市、杨凌示范区、西咸新区市场监管局，省局机关各处室、各直属行政机构、各直属事业单位：

现将《2021年全省小个专党建工作要点》印发你们，请结合本地、本单位实际，认真组织落实。



陕西省市场监督管理局



中共陕西省市场监督管理局非公经济组织委员会

2021年3月12日

2021 年全省小个专党建工作要点

2021 年,全省市场监管系统小微企业个体工商户专业市场(以下简称“小个专”)党建工作的总体思路是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实新时代党的建设总要求,认真贯彻落实总局、省委和组织部门关于小个专党建工作各项部署,围绕“抓党建引领、树党建品牌、促高质量发展”思路,以提升组织力为重点,突出政治功能,狠抓“两个覆盖”,强化教育管理,发挥小个专党组织在经济社会发展中的示范引领作用,推动小个专党建工作高质量发展。

一、加强教育培训。各级市场监管部门要突出深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚决落实党中央重大决策部署和上级党组织各项工作要求。在配合党委组织部门开展学习培训的同时,开展针对性的教育培训。深刻理解党史学习教育的工作要求,认真落实各级党委安排,结合小个专党建工作实际,细化计划,创新方式方法,高标准、高质量组织好党史学习教育,引导广大党员干部学党史、悟思想、办实事、开新局,把党史学习教育、知识结构改善和业务技能结合起来,转化为新工作动力和工作成效,不断提高小个专党员和党务骨干能力素质。上半年,省局举办一期小个专非公经济组织党务工作者及党组织书记示范培训班。

二、扩大活动载体。充分发挥系统内三级非公经济组织党委

（机构）和市场监管所党建指导站作用，持续深入开展党员“亮身份、亮职责、亮承诺”等活动，引导广大党员立足岗位做贡献，增强党组织的凝聚力和号召力。配合“三亮”活动，在小个专经济组织中广泛开展“党员责任岗、党员示范岗、团员先锋岗”三岗联创活动和“四个起来”党建引领工程，激发党员先进性意识，发挥党组织和党员的先锋模范作用，引导广大市场主体争当“诚信守法经营户”“市场秩序维护者”，强化主体责任和自律，不断优化营商环境。七一前后，表彰一批全省小个专优秀党组织和优秀党务工作者，激发争先创优浓厚氛围，增强党建影响力。

三、加强规范建设。贯彻落实“加强党支部标准化、规范化建设，不断提高党支部建设质量”要求，在组织部门指导下，发挥市场监管部门负责标准化工作的有利条件，试点推行“小个专经济组织党建工作规范建设手册（试行）”，探索推动“小个专”经济组织在党组织设立、党建工作方式创新、发挥两个作用，全面提升“两个覆盖”质量方面实现规范化、标准化。举行全省“小个专经济组织党建工作规范建设手册（试行）”推行仪式。

四、开展庆祝活动。各地市场监管部门要围绕庆祝中国共产党成立100周年，通过系统内外媒体、党报党刊等渠道，开展主题宣传；结合当地实际，采取灵活多样的方式开展好典型宣讲、知识竞赛、演讲比赛、征文竞赛、调研走访等主题活动；省局在陕西市场监管、质量之光等媒体开设专栏，广泛宣传全省小个专经济组织的经验典型先进事迹，推广小个专经济组织党建工作谋发展、聚人心、促和谐等方面的做法。深入开展“两个一百”

活动，力争 2021 年底前，全省建立 100 个小个专经济组织党建示范点、100 个小个专经济组织规范建设党组织。省局结合工作实际，适时组织全省小个专党组织和党员庆祝建党一百周年演讲比赛。

五、加强调查研究。各地市场监管部门要结合市场监管职能和工作实际，开展提升小个专党的建设组织力调研和分析，探索持续支持服务非公企业发展的方式方法，利用好计量标准、检验检测、认证认可、商标广告、消费维权等服务平台，为小个专经济组织提供快速便捷全面精准服务。注重发挥小个专党组织桥梁纽带作用，通过畅通沟通渠道，引导党组织和党员及时反映小个专市场主体遇到的实际困难和意见诉求。尤其在当前疫情防控常态化形势下，要把中央扶持小微企业和个体工商户政策措施落实过程中遇到的堵点和难点问题，以及小个专发展遇到的新情况新问题，及时通过党组织反映给相关政府部门，共同推动政策措施有效落实。

按照总局要求，4 月底之前，各市级市场监管部门向省局和市级党委组织部门报送本地区《关于加强“小个专”党的建设问题研究调研报告》。

六、完善规章制度。争取组织部门支持，“加强小个专党建信息化建设，积极探索依托全省市场监管大数据中心和个体私营经济发展服务网，构建以党的建设为内核、以标准化为载体、以信息化为手段的“互联网+监管+服务+党建”信息化平台。落实总局关于市场监管系统小个专党建工作考核评价标准指导性文件精神

神，修订《全省小个专经济组织党团建指导意见》，完善《全省系统小个专经济组织党建工作考核标准》，促进小个专经济组织党建工作效率和管理水平再提升。

七、推动作用发挥。按照中央组织部的要求，总局汇总全国小个专市场主体、党组织和党员等相关基础数据。各地市场监管部门要在地方党委和组织部门的指导下，结合开展登记注册、年报、抽查、检查等业务工作，在服务市场主体的过程中，及时了解掌握小个专经济组织党员数量和党建工作情况，建立小个专党建工作基础档案，健全常态化摸排、动态化组建、规范化提升工作机制。加强与组织部门的信息沟通，推动党建信息、市场主体信息间的比对，依托数据信息及时跟进指导建立党组织，逐步消除党组织覆盖的“盲区”和“空白点”。5月底前，各市级市场监管部门要结合修订后的小微企业划型标准进一步摸清、完善工作底数，汇总并报送本地区相关情况，省局上报总局。

省局将以推进小个专党组织规范建设为突破口，召开全省小个专党建工作会议，交流工作、总结经验、研究措施，进一步推进小个专党建工作向纵深发展。

八、加强组织领导。各级市场监管部门要加强与当地党委和组织部门请示汇报、沟通协调，结合机构改革实际及三定方案职责要求，持续推进小个专党建组织机构建设，理顺完善工作机制，建立健全小个专党建工作机构，依托市场监管所，设立党建工作指导站，配齐专职党建工作人员，形成有机构，有人抓，上下贯通的工作体系，保障工作落到实处。探索党建工作组织机制，调

动基层工作积极性、主动性和创造性，推动全省小个专党建工作扎实开展。省局将以组织活动，开展联合调研等形式，对各地工作情况进行督导。

抄送：省委非公经济组织和社会组织工作委员会、国家市场监管总局登记注册局（小个专党建工作办公室）。

陕西省市场监督管理局办公室

2021年3月12日印发
