

陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

2023年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2023年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2023年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

2023年，本单位落实宣传全省市场监管系统宣传工作计划，年初制定工作目标任务，有序推进宣传工作；承担省市场监管重点工作宣传报道和新闻发布工作，编撰《陕西市场监督管理》期刊，每月一期，与全国市场监管系统进行交流，展示陕西市场监管风采；组织开展市场监管理论研究和学术交流活动，编印陕西省市场监管理论研究《论文集》，向《中国市场监督管理研究》推荐优秀论文，展示陕西市场研究成果；承办市场监管学术研究成果评比，课题成果转化工作；提升市场监管宣传队伍建设，定期开展培训工作，更好服务全省市场监管宣传工作；围绕省局亮点工作，制作宣传手册；对《陕西市场监督管理》编辑、栏目进行调整优化。

（一）主要职责。

1. 拟订和协调落实全省市场监管系统宣传工作计划，承担省市场监管局重点工作宣传报道和新闻发布工作；
2. 组织开展市场监督管理理论研究和学术交流活动，承办市场监督管理学术研究成果评比工作；
3. 编印有关市场监督管理的学术书刊、资料。

（二）内设机构。

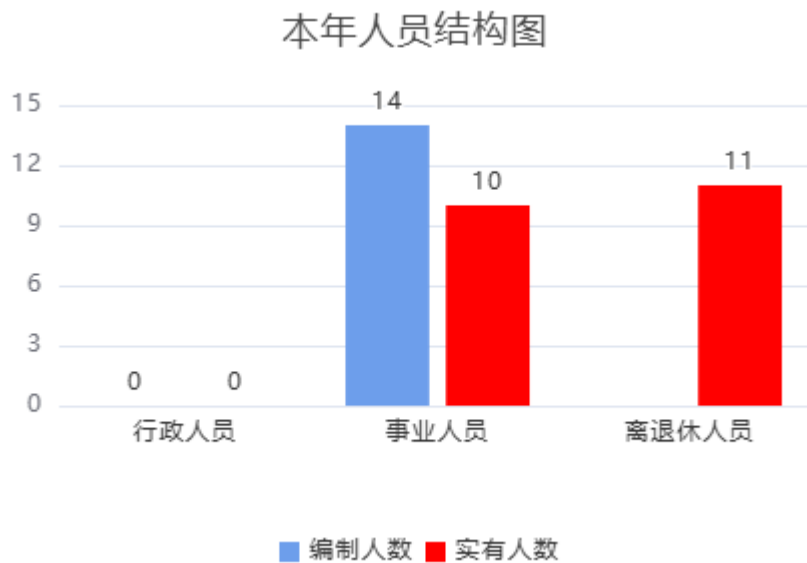
陕西省市场监督管理局新闻宣传中心(正处级一类)事业单位，共设置3个部门，分别是：行政部、编辑部、宣传部。

二、部门决算单位构成

本单位作为陕西省市场监督管理局的二级预算单位，编制2023年度部门决算。

三、单位人员情况

截至2023年底，本单位人员编制14人，其中行政编制0人、事业编制14人；实有人员10人，其中行政0人、事业10人。单位管理的离退休人员11人。

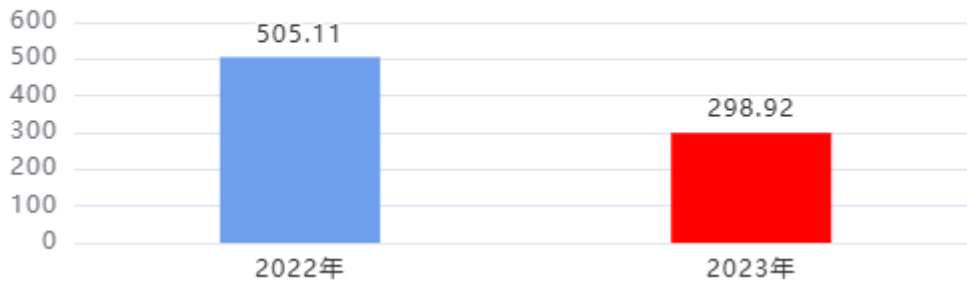


第二部分 2023年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2023年度收入总计、支出总计均为298.92万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少206.19万元，下降40.82%，下降的主要原因是：本年事业收入减少。

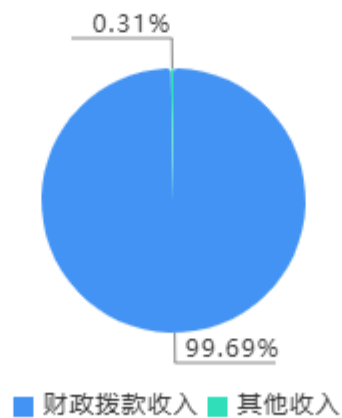
收入、支出决算总计对比图 (单位: 万元)



二、收入决算情况说明

2023年度本年收入合计91.22万元，其中：财政拨款收入90.94万元，占99.69%；其他收入0.28万元，占0.31%。

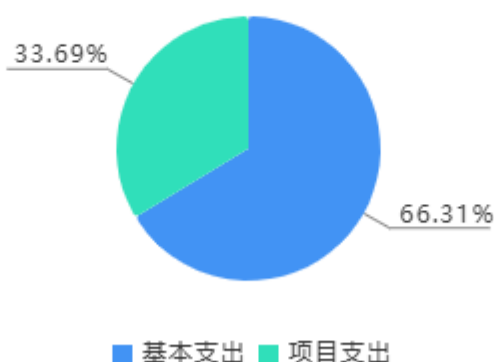
收入结构图



三、支出决算情况说明

2023年度本年支出合计258.62万元，其中：基本支出171.49万元，占66.31%；项目支出87.13万元，占33.69%。

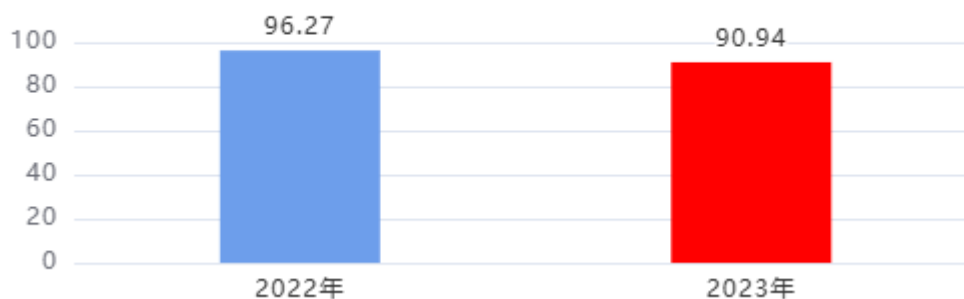
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计、支出总计均为90.94万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少5.33万元，下降5.54%，下降的主要原因是：本年度压减项目经费支出。

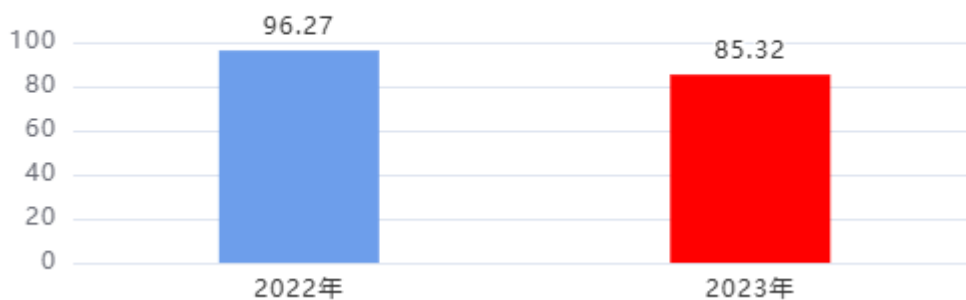
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



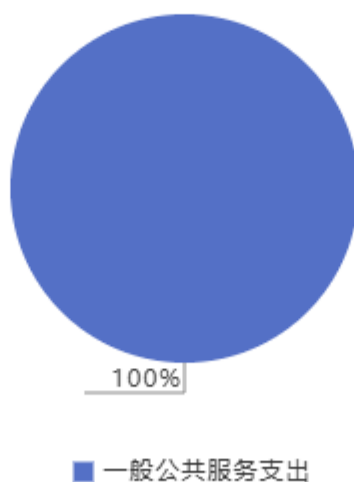
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023年度一般公共预算财政拨款支出年初预算91万元，支出决算85.32万元，完成年初预算的93.76%。占本年支出合计的32.99%。与上年相比，财政拨款支出减少10.95万元，下降11.37%，下降的主要原因是：本年度压减项目经费支出。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算91万元，支出决算85.32万元，完成年初预算的93.76%，决算数小于年初预算数的主要原因是：项目支出减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本单位2023年度无一般公共预算财政拨款基本支出，已公开空表。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2023年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2023年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

本单位2023年度无财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出，已公开空表。

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

本单位2023年度无财政拨款“三公”经费支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

本单位2023年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本单位2023年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

本单位2023年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明。

本单位2023年度无财政拨款公务接待费支出。

（二）培训费支出情况说明。

本单位2023年度无财政拨款培训费支出。

（三）会议费支出情况说明。

本单位2023年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位2023年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2023年度政府采购支出总额共48.38万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出48.38万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额48.38万元，占政府采购支出合同总额的100%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2023年末，本单位共有车辆1辆，其中：其他用车1辆，其他用车主要是单位日常用车。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2023年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2023年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，本单位坚持以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确舆论导向，紧紧围绕全省市场监管事业发展大局，以高度的责任担当、务实的工作作风，深入推进市场监管理论和实践创新，持续加强市场监管理论宣传、知识普及和课题成果转化，在推动全省市场监管事业健康发展中发挥积极的职能作用。

（二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分96，全年预算数298.99万元，执行数258.62万元，完成预算的86.5%。

本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：本单位坚持正确政治方向，筑牢意识形态主阵地。提高政治站位，加强社会舆论引导，为市场监管事业改革发展提供坚实的思想舆论支撑；围绕中心服务大局，发挥宣传指挥棒作用；紧紧围绕中心大局，大力宣传陕西市场监管工作的新思路、改革的新突破、开放的新局面，形成全系统抓改革、保安全、强队伍的浓厚氛围，传递好省局党组声音；贯彻大宣传理念，做好全系统宣传工作。加强理论研究和学术交流；促进理论成果转化，编印《陕西省市场监督管理》期刊、召开《中国市场监管研究》学刊用刊座谈会、积极开展调研走访。中心党支部坚持“党建引领，创星争优”的工作思路，坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同落实，以高质量党建引领保障业务高质量完成。

发现的问题及原因：预算执行率较低，主要原因是项目支出减少。

下一步改进措施：合理做好预算，加快资金执行效率。

陕西省市场监督管理局新闻宣传中心单位整体支出绩效自评表

(2023年度)

单位名称		陕西省市场监督管理局新闻宣传中心										
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
年度主要任务完成情况	人员经费及日常工作	保障单位工作正常运转	已完成	206.18	0	206.18	171.49		171.49	—	83.17%	—
	陕西市场监管系统新闻宣传系列活动	一是落实宣传全省市场监管系统宣传工作计划,年初制定工作目标任务,有序推进宣传工作;二是承担省市场监管重点工作宣传报道和新闻发布工作,编撰《陕西市场监管》期刊,每月一期,与全国市场监管系统进行交流,展示陕西市场监管风采;三是组织开展市场监管理论研究和学术交流,编印陕西省市场监管理论研究成果《论文集》,向《中国市场监管研究》推荐优秀论文,展示陕西市场研究成果;四是承办市场监管学术研究成果评比,课题成果转化工作。五是提升市场监管宣传队伍建设,定期开展培训工作,更好服务全省市场监管宣传工作。	已完成	92.81	91	1.81	87.13	85.32	1.81	—	93.88%	—
	金额合计			298.99	91	207.99	258.62	85.32	173.3	10	86.50%	8
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持正确舆论导向,紧紧围绕全省市场监管事业发展大局,以高度的责任担当、务实的工作作风,深入推进市场监管理论和实践创新,持续加强市场监管理论宣传、知识普及和课题成果转化,在推动全省市场监管事业健康发展中发挥积极的职能作用。						2023年,新闻宣传中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力宣传全省市场监管系统守稳市场安全底线、激发市场主体活力、推动质量变革、深化市场秩序治理、提升市场监管效能实践中的新举措、新成绩、新亮点,讲好市场监管故事,传播好市场监管声音,营造市场监管改革与发展的良好氛围。					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值	实际完成值	分值	得分			
	产出指标(50分)	数量指标	全年《陕西市场监管》期刊策划、编审、印刷出版、邮发(期)			12	12	4.00	4.00			
			《陕西市场监管》期刊发表文章数量(篇)			≥360	375	4.00	4.00			
			《陕西市场监管》期刊发表文字数量(万字)			≥96	98	4.00	4.00			
			理论成果论文集录入文章文字《论文集》(万字)			25万	25万	4.00	4.00			
			陕西省市场监管系统理论骨干和撰稿人培训班(次)			≥1	1	4.00	4.00			
			陕西省市场监管系统理论骨干和撰稿人培训班培训人数(人)			≥50	50	4.00	4.00			
			订阅《中国市场监管研究》、《半月刊》等相关资料(次)			≥1	1	3.00	3.00			
			配合省局各处室完成宣传工作任务(次)			≥30	40	3.00	3.00			
	质量指标	印刷品质量合格率(%)			≥95	96	4.00	4.00				
		《陕西市场监管》期刊质量合格率(%)			≥95	95	4.00	4.00				
		订阅《中国市场监管研究》、《半月刊》等相关资料完成率(%)			100	100	4.00	4.00				
		时效指标			预算完成率(%)			100	86.5	4.00	3.00	
	成本指标		专项项目成本(万元)			91	90.94	4.00	3.00			
	社会效益指标		保障正常工作运转(%)			≥95	95	30.00	30.00			
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	省局各处室及直属事业单位满意度(%)			≥90	90	5.00	5.00				
		市(区)县市场监管局、学会满意度(%)			≥90	90	5.00	5.00				
总分									100.00	96		

(三) 项目绩效自评结果。

本单位2023年度不单独填写绩效自评表。

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 陕西省市场监督管理局新闻宣传中心决算数据反映1个单位收支情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）86138429。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2023年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	90.94	一、一般公共服务支出	31	208.31
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	0.85
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	0.28	八、社会保障和就业支出	38	20.22
	9		九、卫生健康支出	39	17.80
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	11.44
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	91.22	本年支出合计	57	258.62
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	207.70	年末结转和结余	59	40.29
总计	30	298.92	总计	60	298.92

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	91.22	90.94					0.28
201	一般公共服务支出	91.22	90.94					0.28
20138	市场监督管理事务	91.22	90.94					0.28
2013850	事业运行	0.28						0.28
2013899	其他市场监督管理事务	90.94	90.94					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	258.62	171.49	87.13			
201	一般公共服务支出	208.32	121.19	87.13			
20138	市场监督管理事务	208.32	121.19	87.13			
2013850	事业运行	121.19	121.19				
2013899	其他市场监督管理事务	87.13		87.13			
205	教育支出	0.85	0.85				
20508	进修及培训	0.85	0.85				
2050803	培训支出	0.85	0.85				
208	社会保障和就业支出	20.22	20.22				
20805	行政事业单位养老支出	20.22	20.22				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.48	13.48				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.74	6.74				
210	卫生健康支出	17.80	17.80				
21011	行政事业单位医疗	17.80	17.80				
2101102	事业单位医疗	17.80	17.80				
221	住房保障支出	11.44	11.44				
22102	住房改革支出	11.44	11.44				
2210201	住房公积金	11.44	11.44				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	90.94	一、一般公共服务支出	33	85.32	85.32		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	90.94	本年支出合计	59	85.32	85.32		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	5.62	5.62		
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	90.94	总计	64	90.94	90.94		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	85.32		85.32
201	一般公共服务支出	85.32		85.32
20138	市场监督管理事务	85.32		85.32
2013899	其他市场监督管理事务	85.32		85.32

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制单位：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出		302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资		30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计			公用经费合计					

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数								
决算数								

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

陕西省市场监督管理局新闻宣传中心

整体支出 2023 年度绩效自评报告

一、自评结论

根据《陕西省财政厅关于开展 2024 年度省级预算绩效自评工作的通知》（陕财办绩〔2024〕1 号）文件要求，我单位积极开展 2023 年度省级预算绩效自评工作，部门整体支出绩效自评得分 96 分，自评等级为“优”。

二、部门年度整体支出绩效目标

服务陕西省市场监督管理系统的新闻宣传工作，围绕中心，突出重点，关注热点，展示亮点，发挥舆论导向作用，承担省市场监管重点工作宣传报道和新闻发布工作，编撰《陕西市场监督管理》期刊，每月一期，与全国市场监管系统进行交流，展示陕西市场监管风采。组织开展市场监管理论研究和学术交流活动，向《中国市场监督管理研究》推荐优秀论文，展示陕西市场研究成果；承办市场监管学术研究成果评比，课题成果转化工作。提升市场监管宣传队伍建设，定期开展培训工作，更好服务全省市场监管宣传工作。在全系统形成抓改革、保安全、强队伍的浓厚氛围，展示市场监管新形象，服务市场监管工作。

三、部门预算绩效管理开展情况

中心在预算执行过程中，加强绩效运行监控，建立中心内审制度和纪检专员，按照绩效目标，按季度落实项目进度、预算执行，对项目完成情况进行动态跟踪监控、监督检查、纠偏处理、

改进完善的管理活动。对存在偏差项目查找原因，及时整改，确保达到年初绩效目标。全年财务支出进行规范，从严执行预算。

中心定期对绩效运行跟踪情况和项目执行进度进行检查，并按照省局统一部署，及时进行绩效自评，将绩效评价结果作为编制下年度预算和项目资金分配的重要依据，对于绩效管理工作的不足之处进行完善规范。

四、部门整体支出绩效目标完成情况

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确舆论导向，紧紧围绕全省市场监管事业发展大局，以高度的责任担当、务实的工作作风，深入推进市场监管理论和实践创新，持续加强市场监管理论宣传、知识普及和课题成果转化，在推动全省市场监管事业健康发展中发挥积极的职能作用。

（一）履职完成情况。

1. 全年《陕西市场监督管理》期刊策划、编审、出版、邮发年度指标值为 12 期，全年履职情况为 12 期；

2. 《陕西市场监督管理》期刊发表文章数量年度指标值为 ≥ 360 篇，全年履职情况为 375 篇；

3. 《陕西市场监督管理》期刊发表文字数量年度指标值为 ≥ 96 万字，全年履职情况为 98 万字；

4. 理论成果论文集录入文章文字《论文集》年度指标值为 $\geq 3 \geq 25$ 万字，全年履职情况为 25 万字；

5. 陕西省市场监管系统理论骨干和撰稿人培训班年度指标值为 ≥ 1 次，全年履职情况为 1 次；

6. 陕西省市场监管系统理论骨干和撰稿人培训班培训人数年度指标值为 ≤ 50 人，全年履职情况为50人；

7. 订阅《中国市场监管研究》、《半月刊》等相关资料年度指标值为 ≥ 1 次，全年履职情况为1次；

8. 配合省局各处室完成宣传工作任务年度指标值为 ≥ 30 次，全年履职情况为40次；

9. 印刷品质量合格率年度指标值为 $\geq 95\%$ ，全年履职情况为96%；

10. 预算完成率年度指标值为100%，全年履职情况为86.50%；

11. 严格标准支出年度指标值为不超预算开支，全年履职情况为不超预算开支。

（二）履职效果情况。

1. 配合省局各处室完成宣传工作任务逐步提高；
2. 做好系统理论研讨及评选工作逐步提高；
3. 保障中心工作正常运转。

（三）服务对象满意度情况。

1. 省局各处室及直属事业单位全年满意度为90%；
2. 市（区）县市场监管局、学会全年满意度为90%。

五、绩效自评结果拟应用

新闻宣传中心将进一步提高预算绩效管理意识，完善预算绩效管理制度，建立财务管理长效机制，规范财务行为，加大审批监督力度，厉行节约、反对浪费，加强会计政策、法规的学习，提高资金的使用效益，精简节约，强化预算绩效评价结果运用，

定期做好财务分析，确保项目绩效目标的顺利完成，发挥好资金使用效益，合理规划预算，提高预算完成率。