

政府网站工作年度报表

(2022 年度)

填报单位:陕西省市场监督管理局

网站名称	陕西省市场监督管理局		
首页网址	http://snamr.shaanxi.gov.cn/		
主办单位	陕西省市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	6100000149		
ICP 备案号	陕 ICP 备 19024966 号-1	公安机关备案号	61019102000 201
独立用户访问总量 (单位:个)	644577		
网站总访问量 (单位:次)	7667729		
信息发布 (单位:条)	总数	2951	
	概况类信息更新量	5	
	政务动态信息更新量	398	
	信息公开目录信息更新量	172	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	13	
	新开设数量	6	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	10
		解读材料数量 (单位:条)	10
		解读产品数量 (单位:个)	5
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	6	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	

	注册用户数 (单位: 个)	0		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	58		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	55		
	办件量 (单位: 件)	总数	2791	
自然人办件量		311		
法人办件量		2480		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	3170	
		办结留言数量 (单位: 条)	3154	
		平均办理时间 (单位: 天)	2	
		公开答复数量 (单位: 条)	1540	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	10	
		收到意见数量 (单位: 条)	2221	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	4	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	2	
		网民留言数量 (单位: 条)	0	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4	
发现问题数量 (单位: 个)		2		
问题整改数量 (单位: 个)		2		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	陕西市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	2038
		订阅数	1480000
其 他	“今日头条号”发布信息 403 条、“澎湃号”发布信息 1165 条、“微信视频号”发布视频 190 条、“抖音号”发布视频 190 条。		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>政务新媒体以视频、动漫、图文、直播等形式宣传政策法规、科普知识，直播部分执法现场，让官媒更接地气。</u>		

备注：全省注册用户数由陕西政务服务网统一提供。