**《自驾游信息标识设置指南》**

**地方标准编制说明**

**陕西省自驾游及房车露营协会**

**2024年9月**

一、工作简况

1、任务来源和起草单位

## 依据陕西省市场监督管理局发布的《关于征集2023年陕西省地方标准制修订项目的函》（陕市监函〔2022〕1022号）及《2023年度陕西省地方标准制修订项目计划的通知》，陕西省地方标准《自驾游信息标识设置指南》（项目编号：SDBXM169-2023）被正式纳入2023年度陕西省地方标准制修订项目计划。该项目由陕西省文化和旅游厅提出并归口管理，陕西省自驾游及房车露营协会主导编制，丝路交旅出行服务研究院、镇安县发展改革局、陕西华山旅游集团潼关有限公司、陕西梵宿文旅发展有限公司、西安外国语大学旅游学院参与编制。

2、主要工作进程

起草工作小组严格遵循地方标准制定程序，在陕西省文化和旅游厅及陕西省市场监督管理局的指导下，开展了标准编制工作。起草之初，小组明确了编写的指导思想，全面查阅了自驾游信息标识领域的相关文献及现行标准，并制定了详细的工作进度计划。具体工作进程如下：

（1）筹备阶段（2023年3月）

成立标准起草工作小组，初步拟定工作计划。广泛收集国内外自驾游信息标识设置的文献资料及相关标准，经过交流与研讨，形成标准初步框架。

（2）调研与座谈阶段（2023年4月-7月）

按照既定框架，小组前往西安、咸阳、宝鸡、汉中、安康及商洛等地区，实地考察了华山自驾游露营地、佛坪县域景区、楼观生态文化旅游景区、华阳景区、金丝峡景区、镇安塔云山景区、潼关古城等多个目的地，收集自驾游信息标识设置的现状与数据。邀请省内专家进行座谈交流，进一步完善标准内容。

（3）标准编制阶段（2023年8月-2024年8月）

小组多次召开研讨会，确定标准大纲与结构，并根据调研成果完成征求意见稿，广泛征集意见后上报至陕西省文化和旅游厅及市场监管局审阅。

二、指南编制的必要性和意义

1、旅游公共服务体系建设对标识系统的要求

随着自驾游的普及，游客在探索自然和文化时，常遇到方向不明、信息缺失等问题，影响旅行体验。为了提高自驾游的安全性和便利性，制定科学合理的信息标识指南至关重要。信息标识不仅要提供方向指引，还应传递目的地的历史文化和城市风貌。当前，旅游标识系统的建设滞后于旅游发展，因此，合理规划旅游标识系统是提升游客体验和城市形象的关键。

《“十三五”全国旅游公共服务规划》提出，要完善旅游交通引导标识系统，推动交通基础设施与旅游标识设施的统一规划。《“十四五”旅游业发展规划》则强调适应自驾游需求，加强公共服务设施建设，完善信息标识系统。

2、优化自驾游信息标识体系，推动陕西省自驾游发展

陕西省自驾游市场迅速发展，温泉、驿站、露营地等新兴目的地受到游客青睐，但这些目的地的标识系统尚不统一，游客在获取信息时面临困难。尽管主要景区的标识建设较为完善，但自驾游目的地的标识体系仍显滞后。如何优化标识系统，分流游客，提升新兴目的地的吸引力，已成为提升陕西省旅游体验和市场竞争力的重要任务。

3、标准制定目的及意义

本指南旨在规范陕西省自驾游信息标识的设置，帮助游客轻松获取信息，推动行业可持续发展。具体目标如下：

**统一标准：**确保自驾游目的地的标识系统统一规范。

**提升可见性：**增强标识的可读性和易识别性，优化出行路径。

**强化引导作用：**通过清晰的指引系统，提高旅游安全，减少迷路和信息缺失的情况。

**促进区域发展：**推动自驾游目的地联动发展，促进地方经济和旅游产业协调增长，提升陕西省在自驾游市场的竞争力。

三、指南编制原则和依据

1、依据

依据《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》（GB/T 1.1-2020）进行起草，参考现行国家、地方及行业标准，并考虑自驾游行业实际需求。

2、原则

为确保指南编制的科学性、规范性、适用性、可操作性与完整性，遵循以下原则：

科学性原则：确保标准的准确性与可靠性。

规范性原则：与现行国家及行业标准保持一致。

适用性原则：结合陕西省自驾游的实际情况。

可操作性原则：制定易于实施的规范条款。

完整性原则：确保标准内容全面、清晰。

四、指南主要条款的说明

1、范围

规定了自驾游信息标识设置的术语和定义、设置原则、系统构成、设置范围和方法、版面内容、标识板和标识杆的材料和支撑结构，给出了指南的适用范围。

2、规范性引用文件

列出了指南所需的引用文件，共计10项。

3、术语和定义

规定标准中使用的相关术语，共计4条。

4、设置原则

包括系统性、互补性、可持续性、文化适配性、智能化。

5、系统构成

包括自驾游目的地引导标识、自驾游目的地服务功能标识。

6、设置范围和方法

包括自驾游目的地引导标识和自驾游目的地服务功能标识的设置范围、设置方法。

7、 版面内容

包括图形符号、文字、方向箭头、形状尺寸、颜色。

8、标识板和标识杆的材料和支撑结构

包括标识板和标识杆的材料、支撑结构。

9、标识内容与本地化要求

包括本地文化适配和本地化定制服务标识。

五、采标情况

本指南基于对国内外驾游信息标识的分析与借鉴，严格遵循国家相关标准，参考其他省市的相关规范。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

未发现重大意见分歧。

七、标准性质的建议说明

建议审批发布为推荐性地方标准。

《自驾游信息标识设置指南》标准起草小组

2024年9月2日