

陕西省地方标准《地理标志产品 宝鸡 柴胡》征求意见稿编制说明

《地理标志产品 宝鸡柴胡》标准起草组

2025 年 03 月

陕西省地方标准《地理标志产品 宝鸡柴胡》

编制说明

一、任务来源

为加强对地理标志产品宝鸡柴胡的保护和管理，推进宝鸡柴胡产业的健康发展，宝鸡市陈仓区市场监督管理局向陕西省市场监管局提交了《地理标志产品保护要求 宝鸡柴胡》陕西省地方标准制订项目申报书。陕西省市场监督管理局《关于下达 2024 年第三批陕西省地方标准制定计划的函》（陕市监函〔2024〕941 号）中，《地理标志产品 宝鸡柴胡》（项目编号：SDBXM 323-2024）被批准列入 2024 年陕西省地方标准制定项目计划。

该地方标准制定项目由宝鸡市陈仓区市场监督管理局主导，由宝鸡禾圣一草中药材有限公司、陕西省标准化研究院等单位联合参与，经过起草组前期大量的调查及研究工作，目前已编制形成标准征求意见稿。

二、目的意义

宝鸡柴胡是产自陕西省宝鸡市陈仓区西部山脉特有的道地药材，其独特品质源于不可复制的自然地理环境、合适的品种筛选和特定的生产方式，形成了“个头大，粗短多叉形”的形态特征及高药效成分。检测数据显示，其柴胡皂苷 a+d 含量达 0.35%以上，显著高于《中国药典》0.25%的基准，被中药

材行业视为中高档品质药材，北京同仁堂等著名品牌药企把宝鸡柴胡定为首选原药，远销东南亚、日本、韩国等多个国家和地区。2024年9月30日国家知识产权局发布第598号公告，通过行业专家一致同意，正式对“宝鸡柴胡”予以地理标志产品认定并实施保护。

制定《地理标志产品质量要求 宝鸡柴胡》标准用以明确产品质量核心指标，系统规范核心环节。通过技术规范与科学监管，保护宝鸡柴胡的地理标志特性，维护其道地药材的科学内涵与市场公信力。同时也符合中共中央国务院发布的《关于促进中医药传承创新发展的意见》；对于规范宝鸡柴胡种植、加工及流通，有着重要的意义；有利于宝鸡柴胡产业进一步升级逐步形成宝鸡柴胡品牌；对推动我国中药材生产科学化、规范化、标准化、现代化，具有重要性、必要性和紧迫性；也将有利于促进出口柴胡药材、饮片、中成药质量的提高；促进对外贸易，提高丹参药材在国内市场上的地位和竞争能力。

通过此标准对质量核心指标的确定和系统规范核心环节的提炼，可以进一步规范种植技术，在品质保证的基础上提升产量增加收益。依托宝鸡柴胡标准的宣贯和推广实施，推广种植技术，建立质量分级收购机制，打造地域品牌，以标准化推动全产业链升级，以产业增值反哺乡村经济，实现生态保护、产业振兴与农民富裕的协同发展，为陕西省中医药高质量发展和乡村振兴战略提供有力支撑。

三、主要工作过程

1、准备、策划及分析、调研阶段

2024 年 10 月，成立地方标准起草工作小组，负责组织、协调推进和标准的起草工作。广泛收集地理标志产品相关法律法规、上级标准、规范及学术文献，对宝鸡现有丹参的品质水平及相关企业生产、经营现状全面深入开展调研，收集。在分析研究的基础上，确定起草标准的主要工作内容，拟定地方标准工作计划；依据标准中涉及的技术内容和指标，初步形成抽样、验证工作安排。

2、立项

根据 2024 年 11 月根据陕西省市场监督管理局《关于征集 2024 年陕西省地方标准制修订项目的函》的通知要求，标准起草工作小组提交了标准申报书。

通过立项答辩，立项结果公示环节，陕西省市场监督管理局《关于下达 2024 年第三批陕西省地方标准制定计划的函》（陕市监函〔2024〕941 号）中，《地理标志产品 宝鸡柴胡》（项目编号：SDBXM 323-2024）被批准列入 2024 年陕西省地方标准制定项目计划。

3、召开地方标准推进协调会

2024 年 12 月，宝鸡市陈仓区市场监督管理局组织起草单位，召开陕西省地方标准《地理标志产品质量要求 宝鸡柴胡》推进协调会。会议上发布了工作计划和方案，对各阶段工作任

务进一步分解、部署及推进，根据工作内容落实工作任务，责任到人。

4、开展分析研究、起草形成标准草案

2025 年 1 月，在前期工作的基础上，结合相关国家要求，研究确定地方标准的范围、对象及结构框架，并对技术指标确定方案，反复征求相关意见，完成标准内部讨论稿。

2025 年 2-3 月，邀请相关领域专家对草案进行逐条论证与讨论、修改，完成标准征求意见稿。征求意见稿发给相关单位和机构进行意见的征集。

四、标准编制原则

1、严格按照地方标准制定程序推进工作

标准编写组严格按照《陕西省标准化条例》、《陕西省地方标准制修订工作程序》、DB61/T1214-2020《地方标准制定规范》等要求，按计划全面推进标准编制工作。

2、严格按照国家标准要求组织编写

《地理标志产品质量要求 宝鸡柴胡》标准按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》、GB/T 17924-2008《地理标志产品标准通用要求》、以及 GB/T 20001（所有部分）《标准编写规则》等相关国家标准的要求编写。

3、确保标准内容的科学性、先进性和可操作性

标准内容以国家中药材相关法律法规以及《中华人民共和

国药典（2020版）》中的规定为基础，与基础标准协调一致，符合有关法规政策，有充分的科学依据和试验论证。起草组在编写过程中，在兼顾柴胡产地环境、种植要求、宝鸡现有柴胡的品质水平及相关生产经营企业实际情况的基础上，全面深入开展调研，广泛征求生产、销售、应用、科研和监督检验等单位和专家的意见，严格标准的试验、验证工作程序，保证标准技术内容具备科学性、先进性和可操作性。

五、标准主要内容的确定

该标准主要包括了以下内容：

1、第一章：范围。明确了本标准适用于国家知识产权局发布第 598 号公告批准保护的宝鸡柴胡，并进一步确定了适用于具体环节和项目，其中包括：种植、加工、检验、流通、保护和管理。

2、第二章：规范性引用文件。包括下列文件：

GB/T 191 包装储运图示标志

GB 3095 环境空气质量标准

GB 5084 农田灌溉水质标准

GB 15618 土壤环境质量农用地土壤污染风险管控标准
(试行)

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

《中华人民共和国药典》（2020年版）

并在完成征求意见稿后对以上所有文件进行了检索查

新工作，以确保引用文件的及时性和有效性。

3、第三章：术语和定义。本章通过筛选和查询大料资料，规定了“GB/T 44584—2024 界定的术语和定义”以及“宝鸡柴胡”、“柴胡皂苷 a 和柴胡皂苷 d”2 个术语及其定义适用于本文件。

4、第四章：地理标志产品保护范围。本章规定了地理标志产品宝鸡柴胡的保护范围限于国家知识产权局第五九二号公告批准划定的保护范围内，即陕西省宝鸡市陈仓区拓石镇、凤阁岭镇、坪头镇、香泉镇、赤沙镇、新街镇、县功镇、贾村镇共 8 个现辖行政区域，具体范围见附录 A。

5、第五章：生长环境。本章从适宜区域及环境要求、土壤、气候三个方面规定了适宜产出具有特定品质的宝鸡柴胡地理标志产品应符合的自然环境。

6、第六章：技术要求。为确保宝鸡柴胡产品满足批准公告及其质量技术要求中约定的内容、规范种植加工行为，确保地理标志产品质量的持续稳定，本章规定了与宝鸡柴胡地理标志产品独特品质有关的种植加工相关技术要求，包括：种子、栽培管理、采收加工、净含量。

以 2024 年 9 月 30 日国家知识产权局发布第 598 号公告中质量要求中质量特色、GB/T 17924-2008《地理标志产品标准通用要求》以及《中华人民共和国药典（2020 版）》为依据，规定了宝鸡柴胡地理标志产品的质量要求，包括：感官指标、

理化指标、安全质量指标。

7、第七章：试验方法。本章内容以《中华人民共和国药典》（2020年版 四部）为依据，规定了感官指标、水分、总灰分、酸不溶灰分、浸出物、柴胡皂苷 a 和柴胡皂苷的总含量测定的试验方法。

8、第八章：检验规则。本章对组批、抽样、检验项目、判定规则进行了规定。

9、第九章：标签、标志、包装、运输和贮存。本章以 GB/T 191《包装储运图示标志》、《地理标志保护产品专用标志》（质检总局公告 2005 年第 15 号）、《国家知识产权局公告第三三三号公告》、《中华人民共和国药品管理法》中的要求为依据，规定了标签、标志、包装、运输和贮存的要求。

六、知识产权说明

该项标准不涉及知识产权问题。

七、采标情况

该项标准无采标情况。

八、重大意见分歧的处理

无重大分歧意见。

《地理标志产品 宝鸡柴胡》标准起草组

二〇二五年三月