

中国品牌建设促进会文件

国品会〔2022〕50号

关于开展2022年品牌价值评价工作的通知

各有关单位：

为践行习近平总书记“三个转变”的重要论述，落实国务院“推动形成具有中国特色的品牌价值评价机制”和“推动建立全球统一的品牌评价体系”的要求，全面贯彻党的二十大提出的“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”的重要精神，培育更多高质量中国品牌，提升我国品牌影响力和竞争力，推动我国经济实现质的有效提升和量的合理增长，经研究决定，在全国范围内开展2022年品牌价值评价工作。

本次评价通过2022版“中国品牌价值评价申报系统”进行网上申报。现将有关事项通知如下：

一、评价范围

2022年品牌价值评价包括企业（产品）品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌、区域品牌。

(一) 企业(产品)品牌主要面向我国具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业,包括:农业、机械设备制造、能源化工、纺织服装、轻工、电子电气、食品加工制造、建材建筑装饰、医药健康、冶金钢铁、汽车及配件、餐饮业和金融业等行业。

(二) 自主创新品牌主要面向中小企业。

(三) 中华老字号品牌主要面向历史悠久的老字号企业。

(四) 区域品牌主要面向地理标志产品、旅游目的地和产业集聚区。

二、申报条件

(一) 基本条件。

一是拥护党的路线、方针、政策;在中国境内依法设立;且近5年内无重大质量、安全、环保等事故,无相关违法、违规、违纪行为。二是在品牌影响方面,重视品牌建设,在本领域或同行业内具有一定的知名度和影响力,具有良好的形象和口碑,信用记录良好。

(二) 具体条件。

1. 企业(产品)品牌应是近三年连续盈利且企业利税(净利+税)年平均值达到8000万元人民币(农业)、2亿元人民币(制造业)、1.5亿元人民币(服务业)以上的企业。企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌或者产品品牌。其中,企业品牌是指以企业集团为主体的品牌;产品品牌是指以企业集团的某一类产品为主体的品牌,其评价指标只包括该类

产品所对应的相关数据。

2. 自主创新品牌应在自主知识产权(发明专利)和核心技术方面表现突出,且成长很快,近三年连续盈利且企业利税年平均达到 6000 万元人民币以上的企业,侧重于具有较好发展潜力和培育提升空间的中小企业。

3. 中华老字号品牌应是由商务部评定的中华老字号,且企业利税近三年平均达到 8000 万元人民币以上。

4. 地理标志产品区域品牌应是 2021 年 1 月 1 日之前获得批准保护的国家地理标志产品;申报产品应知名度高、影响力广、质量特色鲜明、与地域关联性强,且近三年相较于获保前保护效果显著。

5. 旅游目的地区域品牌应是国家 5A 级旅游景区。

6. 产业集聚区区域品牌应是国家有关部委批准的国家级园区,应具有较强的知名度和影响力,区域品牌受益产业的盈利能力高于同业平均水平。

三、申报渠道

(一) 企业(产品)品牌自主创新品牌、中华老字号品牌和旅游目的地、产业集聚区区域品牌可以选择所在省(区、市)市场监督管理部门申报,也可以通过相关协会(名单见附件 1)申报。

(二) 地理标志产品区域品牌由各省(区、市)地理标志行政主管部门组织申报。

四、评价方式

按照自愿参与、不收费的原则，中国品牌建设促进会会同有关单位组织符合条件的企业、区域参加评价工作。评价方法和指标依据《品牌评价 品牌价值评价要求》(GB/T 29187/ISO 10668)、《品牌评价 原则与基础》(GB/T 39654/ISO 20671)、《品牌评价 多周期超额收益法》(GB/T 29188)以及其他品牌评价相关标准。

五、评价程序

(一) 组织动员。2022 年品牌价值评价工作通知发出后，请各推荐单位加强宣传推广工作，按照自愿原则，广泛动员符合条件的优秀企业、区域参加。

(二) 信息填报。本次评价通过 2022 版“中国品牌价值评价申报系统”进行网上申报，拟申报的企业、区域可联系推荐单位获取 2022 版系统申报账号和密码。各申报企业、区域可登陆中国品牌建设促进会网站(<http://www.ccbd.org.cn>)，点击“2022 年品牌价值评价工作通知”，进入 2022 版“中国品牌价值评价申报系统”进行数据信息填报。

(三) 审核推荐。请推荐单位根据日常管理工作中掌握的行业信息和数据，对企业、区域填报的品牌价值评价相关数据信息进行审核把关，并予以确认推荐。

(四) 价值测算。中国品牌建设促进会组织技术机构、专业技术委员会和评价工作组，根据被评价品牌的财务数据、专家评审数据和国家有关权威机构数据，运用品牌价值测算模型

测算品牌价值。

(五) 宣传发布。中国品牌建设促进会联合有关单位通过权威媒体向社会发布评价结果。对品牌价值较高、品牌发展潜力较大的优秀品牌，协调有关媒体进行宣传报道。

(六) 结果反馈。中国品牌建设促进会向各推荐单位出具其组织申报的品牌价值评价总体结果报告，向企业、区域出具本企业、本区域的品牌价值评价结果通知书。

六、工作要求

(一) 积极参与评价，数据真实有效。请符合条件的参评企业、区域根据自身的特点和优势，按照要求填写品牌价值评价相关数据信息。须保证各项数据和信息的真实性、有效性和准确性。参评企业可选择企业（产品）品牌、自主创新品牌、中华老字号品牌之一进行申报，**不可重复申报**。报送时间截止至2022年12月31日，逾期视为放弃参与此次评价。

(二) 广泛开展动员，严格审查把关。请各推荐单位积极动员符合条件的优秀企业、区域参与评价工作，并进行推荐；对所申报的数据信息进行初审，确保数据信息的准确可靠并符合申报条件。

(三) 坚持公益原则，严守工作纪律。本次品牌价值评价工作坚持不收费原则，有关单位在申报、评价、发布等各个环节均不得向企业收取费用；坚持保密原则，不得擅自向社会泄露企业、区域信息和数据；坚持自律原则，严格遵守相关规定，确保评价工作科学、公正、公平、规范。

七、联系方式

联系人：刘晓伟 王冉
电 话：010-64522695
邮 箱：ppjzpj@ccbd.org.cn
地 址：北京市朝阳区北三环东路18号6号楼2层
中国品牌建设促进会
邮 编：100029

附件：1. 2022 年品牌价值评价受理申报的单位名单
2. 2022 版中国品牌价值评价申报系统填报说明

中国品牌建设促进会

2022 年 11 月 18 日

附件 1

2022 年品牌价值评价受理申报的单位名单

序号	名 称
1	中国机械工业联合会
2	中国石油和化学工业联合会
3	中国纺织工业联合会
4	中国轻工业联合会
5	中国钢铁工业协会
6	中国食品工业协会
7	中国优质农产品开发服务协会
8	中国珠宝首饰首饰行业协会
9	中国医药质量管理协会
10	中国中药协会
11	中国保健协会
12	中国汽车工程研究院
13	安徽省质量品牌促进会
14	福建省品牌建设促进会
15	广东省价格和产业品牌发展协会
16	贵州省品牌建设促进会
17	河北省品牌战略促进会

序号	名 称
18	河南省品牌质量检验协会
19	黑龙江省品牌战略促进会
20	辽宁省品牌建设促进会
21	内蒙古品牌战略促进会
22	四川省品牌建设促进会
23	山东省品牌建设促进会
24	山西省品牌与标准化建设促进会
25	江苏省品牌建设促进会
26	宁夏品牌建设促进会
27	上海市品牌建设促进会
28	广东省室内环境卫生行业协会

注：各品牌集群秘书处可推荐符合条件的品牌进行申报。

目 录

操作说明

2022 年 11 月

目 录

一、系统登录及密码管理	1
1. 申报系统网址	1
2. 获取用户名和密码	1
3. 系统登录	1
4. 密码管理	2
二、信息填报	2
1. 选择评价类别	3
2. 选择推荐单位	3
3. 填写信息填报表	3
4. 真实性承诺	3
5. 证明材料上传	4
6. 保存信息填报表	5
7. 提交信息填报表	5
8. 删除信息填报表	5
9. 退回处理	6
三、附件 pdf 文件书签目录设置	6
四、技术支持	8

来源: 中国历史地图集, 中国地图出版社, 1995, 第1卷, 第1册, 第11页。

11

用户名和初始登录密码。

3 系统登录

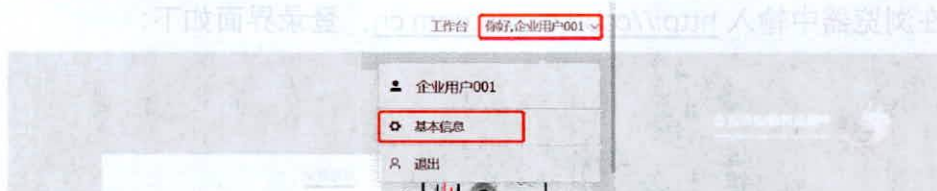
“登录”即可进入系统操作页面。登录后首页如下:



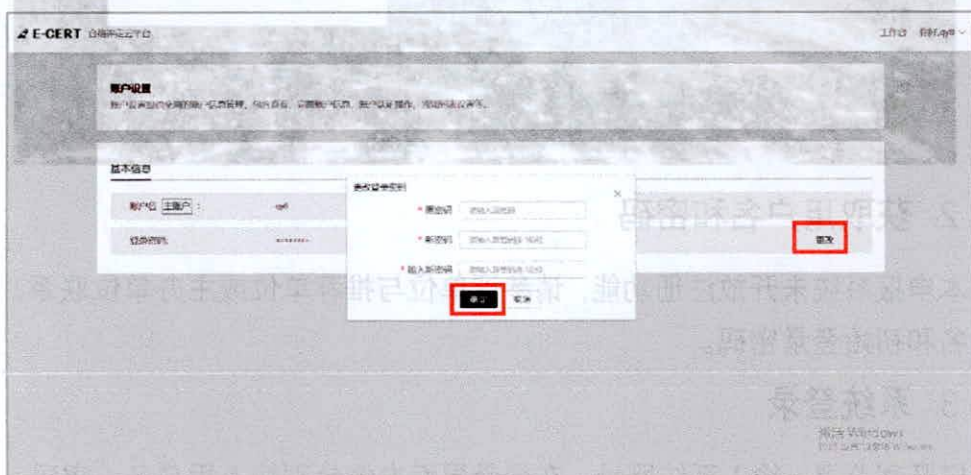
对象、申报条件、申报渠道、评价方式、工作程序、有关要求、联系方式等，请申报单位认真阅读相关要求，确保符合相关申报条件。

4. 密码管理

首次登陆后，请务必修改登录密码，请点击页面右上角的“你好，”；在下拉菜单中点击“基本信息”。



打开基本信息页面后，点击登录密码右侧的“更改”按钮，即弹出更改登录密码的窗口，按提示依次输入原密码、新密码，点击“确定”完成密码修改。下次登录使用新密码登录即可。



如忘记密码，请与主办单位联系。

二、信息填报

在登录后首页，点击左侧菜单的“信息填报”，即打开信息填报入口，如下：



1. 选择评价类别

品牌价值评价活动包括企业（产品）品牌、老字号品牌、自主创新品牌、区域品牌四大类，其中企业（产品）品牌分为 18 类行业，区域品牌分为 3 类。请参评单位根据自身情况选择其中 1 类进行填报。

注意：每家参评单位只能选择 1 类进行填报，且只能提交 1 次，切勿重复提交。

2. 选择推荐单位

参评单位点击“请选择推荐单位”，在下拉菜单中可查看和选择推荐单位。请参评单位提前与推荐单位进行联系，在开始填报前确定好推荐单位，**进入填报后将不可修改。**

3. 填写信息填报表

参评单位选择相应的评价类别，点击“开始填报”后，即打开相应填报表。以家用电器为例，填写界面如下：

注意：

(1) 每一部分填完之后，请点击该部分下方的“保存”按钮及时进行保存；

(2) 所有带“*”的指标项均须填写或选择，否则无法提交。

4. 真实性承诺

参评单位确认指标项部分填写完整、无误后，点击页面右上部分的“预览”

按钮，可浏览填写的全部指标信息。如下：

请参评单位通过浏览器的打印功能直接进行打印，并在打印出的纸质材料的第四部分真实性承诺处，**请加盖公章，并请相关负责人签字。**

盖章签字后的完整材料，请扫描为 pdf 文件，在填报页面的真实性承诺部分上传该文件。如下：

5. 证明材料上传

为便于专家查阅相关证明文件，请参评单位**务必**将证明文件保存为 1 个 pdf 文件，并在其中添加上可跳转链接的书签目录（具体方法见第三章），上传到填报页面的真实性承诺部分。如下：

企业填报数据信息真实性承诺

1. 本填报信息承诺：所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字： 年 月 日（申报单位公章）

2. 请上传签字盖章的承诺表（含填报数据信息真实性承诺）

+ 选择文件 上传中或取消

3. 请上传相关证明材料，请务必将所有证明材料合并成一个PDF文件，并添加可识别链接的书签。注意：请对最新评价标准整理证明材料。

+ 选择文件 上传中或取消

保存

6. 保存信息填报表

保存后的信息填报表，可点击首页左侧菜单的“业务列表”，在“待提交”中查看。如继续编辑，点击某填报项目右侧的“**编辑**”按钮，即可继续进行填报。

序号	填报项目	填报时间	填报状态	操作
1	企业基本信息	2023-10-10 10:10:10	待提交	编辑
2	企业财务信息	2023-10-10 10:10:10	待提交	编辑

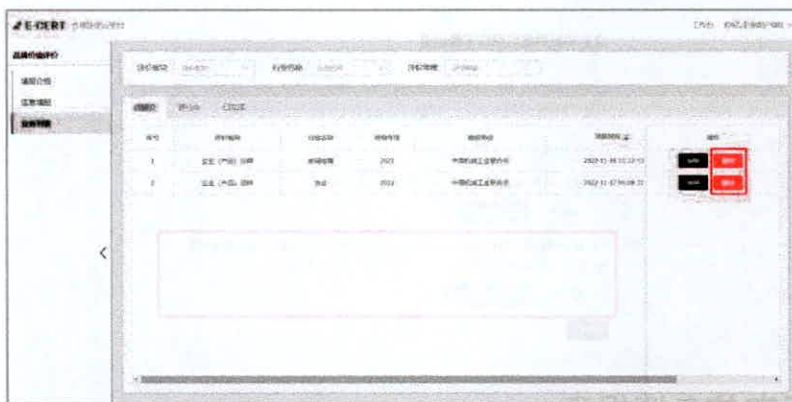
7. 提交信息填报表

参评单位确认所有填报信息、真实性承诺和相关证明文件完整无误后，请点击填报页面右上角的“**确认提交**”按钮，即可将该信息填报表提交到推荐单位处。

注意：请参评单位在提交前务必确认信息完整无误，提交后将无法自主撤回。

8. 删除信息填报表

如需删除保存的信息填报表，可点击首页左侧菜单的“业务列表”，在“待提交”中看到该填报项目，点击右侧的“**删除**”按钮即可。



9. 退回处理

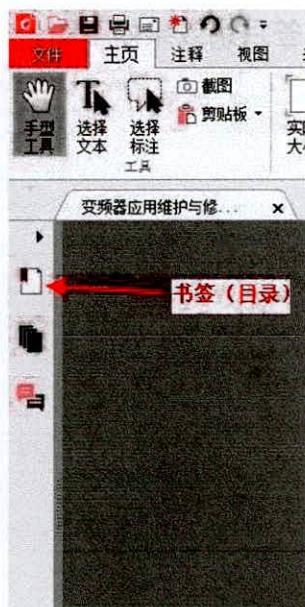
参评单位提交信息填报表后，推荐单位或主办单位在资料初审的过程中，如果发现有资料存在缺项或疑问等，可能会对信息填报表进行退回，请申报单位补充或确认相关信息或证明材料。退回的填报表，将在首页左侧菜单“业务列表”下的“进行中”显示，可以看到驳回原因，这里可以再次点击编辑，进入填报页面，补充相关信息或材料后，按前述流程再次提交。



三、附件 pdf 文件书签目录设置

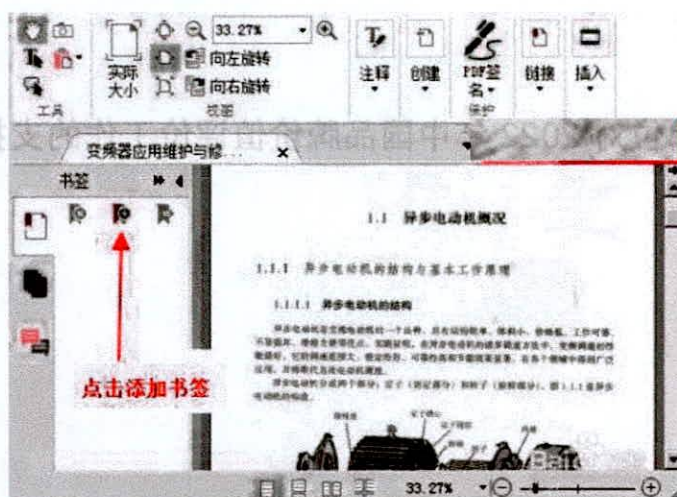
为便于专家查阅相关证明文件，请参评单位将证明文件保存为 pdf 格式，并在其中加上可跳转链接的书签目录。书签目录添加方法如下（以某 pdf 阅读器为例）：

- (1) 打开 pdf 文件，然后点击左侧的书签图标。

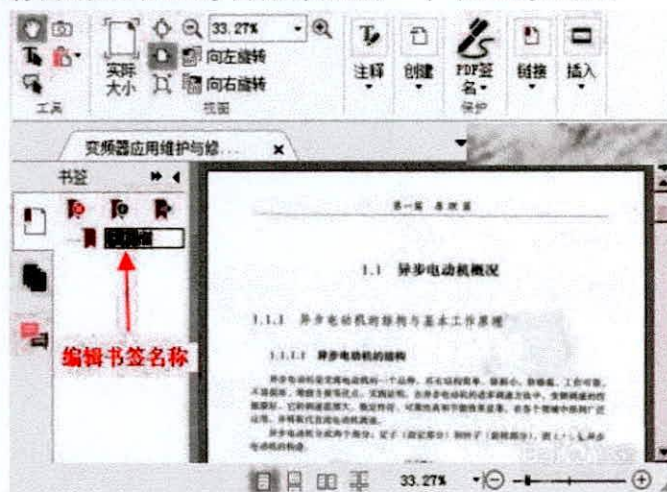


(2) 将页面翻到需要添加书签的位置，然后点击右侧的添加书签。

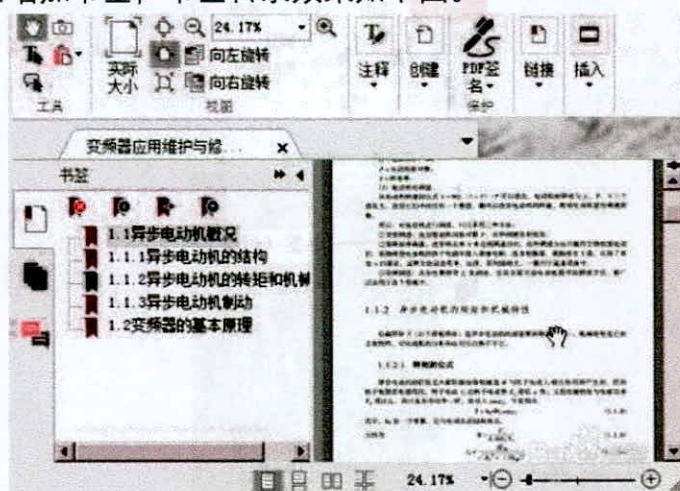
例如您想建一个指向 30 页的书签，就将 pdf 文件翻到 30 页，然后点击添加书签。



(3) 然后编辑新建书签的名称即完成一个书签的添加。



(4) 逐条增加书签，书签目录效果如下图。



四、技术支持

“中国品牌价值评价申报系统”由中标合信（北京）认证有限公司全程提供技术支持，申报系统难免存在不足之处，敬请谅解。我们将在后续工作中持续对系统进行改进！

感谢贵单位对 2022 年中国品牌价值评价工作的支持！